

ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

การจัดซื้อยาสำหรับผู้ป่วย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

1. ความเป็นมา

โรงพยาบาลค่ายสุรนารี มีความประสงค์จะดำเนินการประกวดราคาซื้อยาสำหรับผู้ป่วย จำนวน 2 รายการ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เพื่อใช้สนับสนุนในการรักษาพยาบาลสำหรับผู้ป่วย โดยใช้งบเงินรายรับสถานพยาบาล โดยจัดทำเป็นสัญญาจะซื้อจะขาย แบบราคาคงที่ไม่จำกัดปริมาณ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้มียาสำรองไว้เพียงพอต่อการให้บริการผู้ป่วยของโรงพยาบาลค่ายสุรนารี

2.2 เพื่อให้การจัดซื้อ เป็นไปด้วยความโปร่งใส มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ

3. แบบรูปรายการ หรือคุณลักษณะเฉพาะ

3.1 ตามคุณลักษณะเฉพาะ ดังนี้

3.1.1. รายการที่ 1 ใช้คุณลักษณะ สป.สาย พ. ที่ 800/43 ขนาดบรรจุ 1 pre-filled ต่อกล่อง

3.1.2. รายการที่ 2 ใช้คุณลักษณะ สป.สาย พ. ที่ 239/55 ขนาดบรรจุ 1 ขวดต่อกล่อง

3.2 บัญชีรายละเอียดจัดหยาสำหรับผู้ป่วย จำนวน 2 รายการ

3.3 ข้อกำหนดเพิ่มเติมอื่นๆ คือ มาตรฐานวัตถุดิบตัวยาสสำคัญและผลิตภัณฑ์ยาสำเร็จรูป กรณีอ้างอิงตำรายา ต้องเป็นฉบับที่ไม่ต่ำกว่าประกาศกระทรวงสาธารณสุขฉบับปัจจุบัน และเป็นเภสัชตำรับฉบับเดียวกัน

4. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

☐ ใช้หลักเกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจากราคารวม หรือ ราคาต่อรายการ

☒ ใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และ
จะพิจารณาจากราคาต่อรายการ

5. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดระยะเวลาจัดซื้อ 365 วัน ตามสัญญาจะซื้อจะขายแบบราคาคงที่ไม่จำกัดปริมาณ

6. ระยะเวลาส่งมอบของหรืองาน

กำหนดเวลาส่งมอบภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ในใบสั่งให้ส่งของตามหนังสือสัญญา

7. วงเงินในการจัดหา

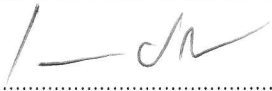
วงเงินในการจัดหาครั้งนี้ รวม2..... รายการ เป็นเงิน8,420,832.00..... บาท (.....แปดล้านสี่แสนสองหมื่นแปดร้อยสามสิบสองบาทถ้วน.....)

8. สถานที่ติดต่อ


แผนกส่งกำลังสายแพทย์ กองเภสัชกรรม โรงพยาบาลค่ายสุรนารี โทร.044-234404, 044-234406

E-Mail : Pharfish@fsh.mi.th

คณะกรรมการพิจารณาแล้วเห็นควรพิจารณาผลตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ต่อไป

พ.ท.....  ประธานกรรมการ

(เกษมสันต์ อร่ามเสาวภาคย์)

พ.ท.หญิง.....  กรรมการ

(สายชล เกตุแก้ว)

ร.อ.....  กรรมการ

(วีรวัฒน์ ขวนไชยสิทธิ์)