

ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

การจัดซื้อยาสำหรับผู้ป่วย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

1. ความเป็นมา

โรงพยาบาลค่ายสุรนารี มีความประสงค์จะดำเนินการประกวดราคาซื้อยาสำหรับผู้ป่วย จำนวน 2 รายการ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เพื่อใช้สนับสนุนในการรักษาพยาบาลสำหรับผู้ป่วย โดยใช้งบเงินรายรับสถานพยาบาล โดยจัดทำเป็นสัญญาจะซื้อจะขาย แบบราคาคงที่ไม่จำกัดปริมาณ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้มียาสำรองไว้เพียงพอต่อการให้บริการผู้ป่วยของโรงพยาบาลค่ายสุรนารี

2.2 เพื่อให้การจัดซื้อ เป็นไปด้วยความโปร่งใส มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ

3. แบบรูปรายการ หรือคุณลักษณะเฉพาะ

3.1 ตามคุณลักษณะเฉพาะ ดังนี้

3.1.1. รายการที่ 1 ใช้คุณลักษณะ สป.สาย พ. ที่ 065/60 ขนาดบรรจุ 50 tab ต่อกล่อง

3.1.2. รายการที่ 2 ใช้คุณลักษณะ สป.สาย พ. ที่ 042/44 ขนาดบรรจุ 500 tab ต่อกล่อง

3.2 บัญชีรายละเอียดจัดหายาสำหรับผู้ป่วย จำนวน 2 รายการ

3.3 ข้อกำหนดเพิ่มเติมอื่นๆ คือ มาตรฐานวัตถุดิบตัวยาสาคัญและผลิตภัณฑ์ยาสำเร็จรูป กรณีอ้างอิงตำรายา ต้องเป็นฉบับที่ไม่ต่ำกว่าประกาศกระทรวงสาธารณสุขฉบับปัจจุบัน และเป็นเภสัชตำรับฉบับเดียวกัน

3.3.1 รายการที่ 2 ต้องระบุขนาดยาสูตรผสม

4. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

☐ ใช้หลักเกณฑ์ราคา และจะพิจารณาจากราคารวม หรือ ราคาต่อรายการ

☒ ใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และจะพิจารณาจากราคาต่อรายการ

5. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดระยะเวลาจัดซื้อ 365 วัน ตามสัญญาจะซื้อจะขายแบบราคาคงที่ไม่จำกัดปริมาณ

6. ระยะเวลาส่งมอบของหรืองาน

กำหนดเวลาส่งมอบภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ในใบสั่งให้ส่งของตามหนังสือสัญญา

7. วงเงินในการจัดหา

วงเงินในการจัดหาครั้งนี้ รวม2..... รายการ เป็นเงิน4,245,760.00..... บาท (.....สี่ล้านสองแสนสี่หมื่นห้าพันเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน.....)

8. สถานที่ติดต่อ

แผนกส่งกำลังสายแพทย์ กองเภสัชกรรม โรงพยาบาลค่ายสุรนารี โทร.044-234404, 044-234406
E-Mail : Pharfsh@fsh.mi.th

คณะกรรมการพิจารณาแล้วเห็นควรพิจารณาผลตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ต่อไป

พ.ท..... ประธานกรรมการ

(อมรินทร์ วรรณะวัลย์)

พ.อ.หญิง..... กรรมการ

(จิตภา แสงมหาชัย)

พ.ต.หญิง..... กรรมการ

(ัญญกรณ วิศาลสวัสดิ์)