

ความรู้คุณค่าคุณภาพ

ต่อเนื่องจากสัปดาห์ที่แล้ว ซึ่งได้บอกวิธีนุ่งผ้าให้ CQI ไม่ดูดิบๆเปลือยๆ ก็คือการเขียนนำเสนอผลงานให้สื่อสารให้ผู้อื่นได้เรียนรู้ได้ง่าย สัปดาห์นี้จะเล่าต่อว่า หลังจากนุ่งผ้าแล้วเราจะแต่งตัว เช่น ใส่ต่างหู ใส่สร้อยเพชร เพื่อเพิ่มราคาให้ CQI เราได้อย่างไร แปลงๆก็คือทำอย่างไรให้กรรมการให้คะแนนเราเยอะๆ ถึงแม้หลายหน่วยกลัวว่าจะได้รางวัล ก็จะต้องขึ้นนำเสนอ แต่จะกลัวอะไรล่ะ ถ้าเราแต่งได้สวยงามมีคุณค่าจริง โชว์ได้ก็ไม่เห็นต้องอายใครเลยล่ะ วิธีการแต่งตัวให้ CQI ชนะใจกรรมการนี้ก็อ้างอิงจาก ศูนย์ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาคุณภาพโรงพยาบาล (HACC) โคราช กรรมการจะดูอะไรในเนื้อ CQI ขอเล่าไปแบบเปรียบเปรยเป็นการแต่งตัวของผู้หญิงล่ะกันค่ะ



....อันดับแรกก็คือการใส่เสื้อผ้าที่เหมาะสมพอดีกับรูปร่างของเรา ไม่คับ ไม่หลวม ไม่โป้ ก็คือจะดูว่าการเลือกประเด็นสำคัญเพื่อนำมาพัฒนานั้น

- สอดคล้องกับบริบท พันธกิจ ความเสี่ยง ตัวชี้วัดที่ยังไม่ถึงเป้าหมาย ของหน่วยงานนั้นหรือเปล่า
- ประเด็นที่นำมาพัฒนานั้น มีผลกระทบต่อผู้ใช้บริการ องค์กร วิชาชีพ
- ความสำคัญของปัญหานั้นมีหลักฐานอ้างอิงที่เป็น ข้อมูลที่ชัดเจน (Management by fact) เพียงพอหรือไม่

.....อันดับต่อมาก็จะดูว่า CQI นั้นนะ มีองค์ประกอบของเสื้อผ้าครบถ้วนหรือไม่ เช่น มีแขนเสื้อ มีปก มีริ้งกระดุม จีปาตะ ก็คือมีกระบวนการพัฒนา เป็น PDCA ที่ชัดเจนหรือไม่ อะไรบ้างล่ะ

- มีการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลก่อนการพัฒนามั้ย
- การตั้งวัตถุประสงค์ในการทำ CQI นั้นมันชัดเจนชะเหลือเกิน เปรียบเทียบได้ว่า

มีเป้าให้อิงชัดเจนมาก

- การตั้งเกณฑ์ชี้วัดสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
- มีกระบวนการแก้ไขปัญาซึ่งอาจจะหลากหลายวิธีและอาจต้องเชื่อมโยง

หน่วยงานอื่นๆด้วยก็ได้

- แล้วก็ทำแล้วไม่หยุดนิ่งล่ะ นำผลการพัฒนามาดำเนินการต่อเนื่อง



.....อันดับต่อมากะ คะแนนเพิ่มฟรีๆเลย เปรียบเทียบเป็นกำไลมือดีกว่า ก็คือถ้าทีมสหสาขาวิชาชีพ หรือหน่วยงานอื่นๆ มีส่วนร่วมในการพัฒนาด้วย แสดงว่ามีความเชื่อมโยงทั้งระบบ



.....อันดับต่อมา อันนี้คงเหมือนใส่แหวนเพชรมั่งกะ เพราะแหวนจะติดนิ้วติดตัวหลุดยาก คือมีการดำเนินการบูรณาการเข้าในงานประจำทั้งคุณภาพ สร้างเสริมสุขภาพจิตวิญญาณ ตามแนวคิด SPA & SHA

..... อันดับต่อมา เปรียบเทียบคงเป็นสร้อยเพชรก็ว่าได้ เริ่มมีคนเห็นความเป็นประกายแวววาว ก็มีการขยายผลงานและเผยแพร่สู่ภายนอกหน่วยงาน หรือเชื่อมโยงตั้งแต่ระดับปฐมภูมิ เข้าสู่ รพ. หรือต่อเนื่องไปยัง รพ. ตติยภูมิ



.....และอันดับสุดท้าย เปรียบเปรยเป็นมงกุฎนางงามเลยก็ว่าได้ค่ะ คือ การดำเนินการก่อให้เกิดผลลัพธ์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ

เป็นไงคะ นุ่งผ้า แต่งตัว ให้ CQI ของตัวเองกันแล้ว รีบๆส่งมาให้ สพร.ร่วมชื่นชม หรือช่วยแต่งตัวเพิ่มก็ได้เนาะ ครบกำหนดส่งโชว์แล้วล่ะ วันที่ 15 พ.ย. นี้เอง อยากดูคนสวยเร็วๆจังเลยล่ะ อ้อ...อีกอย่าง ประกวคภาพถ่ายล่ะ ยังส่งกันมาน้อยเหลือเกิน เชิญชวนทุกท่านร่วมกิจกรรมนะค่ะ หหมดเขตวันที่ 15 พ.ย. นี้เช่นกันค่ะ แต่ถ้ายังจะส่งขอต่อรองเวลากันได้ ยินดีเสมอเนาะ.....

ชวนชื่นคุณค่าคุณภาพทำอะไรกัน

สัปดาห์นี้ทีมงานคุณภาพหาหรืออะไรกันบ้าง ตามมาฟังกันค่ะ

- เริ่มวันจันทร์ต้นสัปดาห์ด้วยคณะกรรมการจัดการความรู้ หาหรือกันได้ว่าความว่าจะหา

ช่องทางสื่อสารความรู้ในการเตรียมการรับ Re-accredit ให้ลงถึงเจ้าหน้าที่ทุกระดับ ทุก

สถานที่ด้วยไม่วั้นแต่ในห้องส่วนตัวกันเลย รอดิตตามนะค่ะว่าจะมาในรูปแบบไหนกันบ้าง

- คณะกรรมการบริหาร รพ. ในวาระพิเศษ จันทร์ที่ 2 นี้มี รอง ผอ.กอง และ แพทย์ระดับ พ.อ. เข้าร่วมรับฟังการรายงานความก้าวหน้าในการพัฒนาคุณภาพ ของกรรมการต่างๆ และ CLT ซึ่งแต่ละคณะกรรมการล้วนมีความก้าวหน้า มีการพัฒนางานกันอย่างน่าชื่นชมกันค่ะ

