



โรงพยาบาลค่ายสุรนารี แผนปฏิบัติการ 1 ปี ประจำปี 2553



ศพร.รพ.ค่ายสุรนารี

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบบริหาร



แผนปฏิบัติการ 1 ปี
รพ.ค่ายสุรนารี
ประจำปีงบประมาณ 2553

คำนำ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 หมวด 5 แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ มาตรา 76 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์ และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 13 และมาตรา 14 บัญญัติให้คณะรัฐมนตรีต้องจัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดิน และมาตรา 16 ได้กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีให้สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ซึ่งจะมีผลผูกพันกับงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อไป

ในการนี้ รพ.ค่ายสุรนารีซึ่งเป็นหน่วยขึ้นตรงกรมแพทยทหารบก ฝากการบังคับบัญชา กองทัพอากาศที่ 2 ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2553 โดยยึดถือแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (2552 – 2555)ของกองทัพอากาศที่ 2 และ แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (2552 – 2555)ของรพ.ค่ายสุรนารีเป็นกรอบในการจัดทำ เพื่อให้หน่วยต่างๆของรพ.ค่ายสุรนารีได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการดังกล่าว นอกจากนี้แล้วยังสามารถใช้เป็นเครื่องมือของผู้บริหารในการควบคุมการปฏิบัติงานของหน่วยให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพอย่างแท้จริงเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของชาติต่อไป

ดังนั้น การที่จะทำให้บรรลุเป้าประสงค์ตามแผนปฏิบัติราชการดังกล่าวได้นั้น บุคลากรใน รพ.ค่ายสุรนารีทุกคน จะต้องให้ความสำคัญและร่วมมือกันปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนที่ได้จัดทำไว้ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติสืบไป

พลตรี

(ธีรยุทธ ศศิประภา)

ผู้อำนวยการโรงพยาบาลค่ายสุรนารี

<u>สารบัญ</u>	หน้า
1. การวิเคราะห์ (SWOT Analysis) ของ รพ.ค่ายสุรนารี	1
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของหน่วยงาน	1
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของหน่วยงาน	3
การทำ SWOT MATRIX	4
2. แนวทาง/วิธีการดำเนินงานจากผลการวิเคราะห์ SWOT ของ รพ.ค่ายสุรนารี	5
จุดแข็งและโอกาส (Strength & Opportunity;SO) = SO Strategies : กลยุทธ์รุกไปข้างหน้า	5
จุดแข็งและโอกาส (Strength & Threaten;ST) = ST Strategies : กลยุทธ์-สร้างพันธมิตร	6
จุดอ่อนและโอกาส (Weakness & Opportunity : WO) = WO : กลยุทธ์ - พัฒนาภายใน	7
จุดอ่อนและอุปสรรค (Weakness & Threat : WT) = WT : กลยุทธ์ – ปรับเปลี่ยนภายใน	8
3. วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ค่านิยม/ประเด็นยุทธศาสตร์	9
4. วิสัยทัศน์ รพ.ค่ายสุรนารี : เป็นผู้นำการบริการสุขภาพ	10
5. สรุปรายชื่อ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ	12
6. รายชื่อโครงการและผู้รับผิดชอบ	16
7. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	22
“ การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ ”	
กลยุทธ์ แผนงาน โครงการและผู้รับผิดชอบ	
แผนปฏิบัติการ	
เป้าหมาย (Goal) : 1 เป็นองค์กรที่มีคุณภาพมาตรฐานด้านบริการทางการแพทย์	22
กลยุทธ์ (Strategy): 1.1การพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานรับรองคุณภาพ	22
เป้าหมาย (Goal) : 8.ผู้รับบริการพึงพอใจต่อบริการที่ได้รับ	29
กลยุทธ์ (Strategy): 8.1 พัฒนาระบบบริการโดยการลดระยะเวลา ,ลดขั้นตอนและการให้ข้อมูลข่าวสาร	29
กลยุทธ์ (Strategy): 8.2 ผู้รับบริการพึงพอใจต่อบริการที่ได้รับ	34
กลยุทธ์ (Strategy): 8.3 พัฒนาคุณภาพระบบการส่งต่อผู้ป่วย	37
เป้าหมาย (Goal) : 12.การบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	40
กลยุทธ์ (Strategy): 12.1 ทบทวนความคุ้มค่าของการใช้ทรัพยากรทางการแพทย์	40
กลยุทธ์ (Strategy): 12.2 พัฒนาระบบการวิเคราะห์สภาพคล่องทางการเงิน	42

	หน้า
เป้าประสงค์ (Goal) : 13.การบริการสุขภาพให้ครอบคลุมทั้งเชิงรุก / เชิงรับ	44
กลยุทธ์ (Strategy): 13.1 การพัฒนาคุณภาพตามกระบวนการดูแลผู้ป่วยโดย ทีมนำทางคลินิก	44
กลยุทธ์ (Strategy): 13.2 การพัฒนาศักยภาพการดูแลตนเองของผู้ป่วยและญาติเชิงรุก	53
กลยุทธ์ (Strategy): 13.3 การบริการสุขภาพให้ครอบคลุมทั้งเชิงรุก/เชิงรับ	59
กลยุทธ์ (Strategy): 13.4 ส่งเสริมสุขภาพและป้องกันอันตรายจากการฝึกในกลุ่มทหารใหม่	68
เป้าประสงค์ (Goal) : 14.การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ	76
กลยุทธ์ (Strategy): 14.1 วางแผนป้องกันความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ	76
กลยุทธ์ (Strategy): 14.2 การพัฒนาคุณภาพตามกระบวนการ การดูแลผู้ป่วยตาม Patient safety goals (SIMPLE)	80
เป้าประสงค์ (Goal) : 17.พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล	82
กลยุทธ์ (Strategy): 17.1 การวางแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพิ่มศักยภาพบุคลากร	82
กลยุทธ์ (Strategy): 17.2 สร้างความผูกพันแก่บุคลากร	88
เป้าประสงค์ (Goal) : 18.พัฒนานวัตกรรมและงานวิจัยจากงานประจำ	92
กลยุทธ์ (Strategy) : 18.1 ส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยสู่งานประจำ (R to R) และนวัตกรรม / CQI ใหม่ ๆ	92
เป้าประสงค์ (Goal) : 19.พัฒนาระบบสารสนเทศและการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพ	97
กลยุทธ์ (Strategy): 19.1 พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลทางการแพทย์ที่นำมา ใช้ในการปฏิบัติงาน	97
กลยุทธ์ (Strategy): 19.2 พัฒนาระบบการบันทึกเวชระเบียน	99
กลยุทธ์ (Strategy): 19.3 ส่งเสริมให้มีการจัดการความรู้	101
8. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : มีคุณภาพมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	103
ความเชื่อมโยง / สอดคล้องของแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ของรพ.ค่ายสุรนารี	
กลยุทธ์ แผนงาน โครงการและผู้รับผิดชอบ	
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	
เป้าประสงค์ (Goal): 2. โรงพยาบาลมีสิ่งแวดล้อมสวยงาม ปลอดภัย น่าอยู่ปฏิบัติงาน	103
กลยุทธ์ (Strategy): 2.1 การพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและการป้องกันความปลอดภัย ตามเกณฑ์มาตรฐานการรับรอง	103
เป้าประสงค์ (Goal): 9. ผู้รับบริการและบุคลากรอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพดี	110
กลยุทธ์ (Strategy): 9.1 ดำเนินการตามมาตรฐานการป้องกันความเสี่ยงของบุคลากร จากการทำงานโดยควบคุมด้านอาชีวอนามัยให้เป็นไปตามมาตรฐาน	110

เป้าประสงค์ (Goal): 14. การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ	113
กลยุทธ์ (Strategy): 14.1 สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยด้านสิ่งแวดล้อม	113
9. ประเด็นยุทธศาสตร์ : 3 การจัดการแบบบูรณาการที่ดี	119
ความเชื่อมโยง / สอดคล้องของแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ของรพ.ค่ายสุรนารี	
กลยุทธ์ แผนงาน โครงการและผู้รับผิดชอบ	
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	
เป้าประสงค์ (Goal) : 3. ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ(PMQA)	117
กลยุทธ์ (Strategy): 3.1 จัดตั้งและพัฒนาขีดความสามารถของคณะกรรมการ -ชุดทำงาน-ทีมประเมิน	117
เป้าประสงค์ (Goal) : 10. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการที่มีความเป็นเลิศ	119
กลยุทธ์ (Strategy): 10.1 วางแผนการพัฒนอย่างต่อเนื่องโดยการประเมินตนเอง	119
เป้าประสงค์ (Goal) : 15. กระบวนการปฏิบัติงานได้รับการปรับปรุง	121
กลยุทธ์ (Strategy): 15.1 ดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กร อย่างจริงจัง	121
เป้าประสงค์ (Goal) : 20.พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	123
กลยุทธ์ (Strategy): 20.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้	123
กลยุทธ์ (Strategy): 20.2 วางกลยุทธ์ในการทำแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล	125
กลยุทธ์ (Strategy): 20.3 วางแผนจัดระบบการจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ	127
กลยุทธ์ (Strategy): 20.4 ประเมินความสำเร็จของผลลัพธ์การดำเนินการ (หมวด 7)	129
10. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ตอบสนองนโยบาย ทบ. และ พบ.	131
ความเชื่อมโยง / สอดคล้องของแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ของรพ.ค่ายสุรนารี	
กลยุทธ์ แผนงาน โครงการและผู้รับผิดชอบ	
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	
เป้าประสงค์ (Goal) : 4.1.เกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์	131
กลยุทธ์ (Strategy): 4.1 การเกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์	131
เป้าประสงค์ (Goal) : 5.การเสริมสร้างระบบป้องกันประเทศ	140
กลยุทธ์ (Strategy) : 5.1 การบริการกำลังพลและกำลังพลสำรอง (= 3.1 ทภ.2)	140
กลยุทธ์ (Strategy) : 5.2 การบริการและสวัสดิการ (= 3.2 ทภ.2)	142
กลยุทธ์ (Strategy) : 5.3 ด้านการข่าว(= 3.3 ทภ.2)	152

เป้าประสงค์ (Goal) : 7.การฟื้นฟูความเชื่อมั่น	154
กลยุทธ์ (Strategy) : 7.1 การบำบัดฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ติดยาเสพติด	154
กลยุทธ์ (Strategy) : 7.2 การพัฒนาสุขภาพของประชาชน	156
เป้าประสงค์ (Goal) : 16.การบริหารงานและบริหารหน่วย	158
กลยุทธ์ (Strategy) : 16.1 บริหารทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดความคุ้มค่า	158
ภาคผนวก	

การวิเคราะห์ SWOT ของรพ.ค่ายสุรนารี

การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายในของหน่วยงาน

ประเด็นพิจารณา	S : จุดแข็ง (Strength)	W : จุดอ่อน (Weakness)
1. ระบบทรัพยากร • ระบบคน • ระบบทุนและปัจจัยการดำเนินงาน • ระบบสารสนเทศ	1. ขยายพื้นที่บริการรองรับอนาคต(อาคารเฉลิมฯ) 2. บุคลากรมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานดี 3. ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆที่ช่วยประหยัดเวลา เพิ่มคุณภาพงาน	1. ขาดประสิทธิภาพในการใช้(พัฒนา,Competency) ระบบ IS 2. ขาดการควบคุมค่าใช้จ่ายทรัพยากรและทุน 3. ไม่มีอำนาจในการกำหนดกรอบอัตราค่าจ้าง 4. การสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรมีความผูกพันและมีส่วนร่วมในกิจการขององค์กรมีน้อย
2. การเงินหรือผลการพัฒนา • มูลค่าเพิ่มด้านคุณภาพชีวิต • การยอมรับของประชาชน • การใช้ประโยชน์	4. ภาพพจน์การบริการขององค์กรดี 5. มีรายรับสถานพยาบาล ทำให้การบริหารจัดการคล่องตัว	5. ยังขาดการมีส่วนร่วมของประชาชนหลายกระบวนการ
3. ลูกค้าหรือผู้รับบริการ • ดีกว่า • ถูกกว่า • เร็วกว่า	6. การคมนาคมสะดวกเข้าถึงได้ง่าย 7. องค์กรได้ผ่านการรับรองคุณภาพ HA ต่อเนื่อง	6. ผู้รับบริการจำนวนมากทำให้มีงานบริการมากทำให้ไม่สามารถบริการของลูกค้าได้ดี
4. กระบวนการจัดการ	8. มีทรัพยากร (เครื่องมือ) เพียงพอ	7. การบริหารบุคลากรไม่ชัดเจนทำให้มีอัตราการเข้าออกสูง

ประเด็นพิจารณา	S : จุดแข็ง (Strength)	W : จุดอ่อน (Weakness)
• การผลิต • การตลาด การบริการ	9. มีการประสานงานที่ดีหน่วยงานต่างๆในองค์กร 10. มีแพทย์เฉพาะทางหลายสาขา	8. นโยบายบางอย่างต้องรอจากผู้บริหารระดับสูงในการตัดสินใจ 9. ขาดประสิทธิภาพในการประสานงานที่ดีทั้งภายในองค์กรและหน่วยงานต่างๆ 10. รพ.คุ้นเคยกับการบริการเชิงรับมากกว่าให้บริการเชิงรุก
5. การพัฒนาองค์กร • ภาวะผู้นำ • การเรียนรู้ในองค์กร • การปรับตัว	11. ทักษะในการให้บริการและรักษา(ปรับปรุงต่อเนื่อง) 12. มีวัฒนธรรมองค์กรที่โดดเด่น นำมาผสมผสานในการให้บริการสร้างภาพพจน์+ค่านิยมที่ดีแก่ลูกค้า(เกิด Royalty) 13. มุ่งเน้นความปลอดภัยในการรักษาพยาบาล 14. มีการปรับโครงสร้างใหม่เพื่อรองรับการพัฒนาการบริการ 15. มีแผนนโยบายการพัฒนาคุณภาพบริการและการวิจัย (HA)	11. การบริหารความรู้ยังไม่ดีพอ 12. ไม่ได้ใช้ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานอย่างชัดเจน 13. ขาดประสิทธิภาพในการสื่อสารปฏิบัติงานระหว่างผู้บริหารและผู้ปฏิบัติ 14. วัฒนธรรมการทำงานเป็นแบบราชการดั้งเดิม 15. วัฒนธรรมองค์กรที่มีความอึดื้อล่วย ทำให้บุคลากรมีการฝ่าฝืนกฎระเบียบข้อบังคับ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของหน่วยงาน

ประเด็นพิจารณา	O : โอกาส (Opportunity)	T : ข้อจำกัด (Threaten)
การเมือง (นโยบาย/กฎเกณฑ์)	1. นโยบาย PMQA , HPH 2. พรบ.สุขภาพแห่งชาติ (จากแผน 10) 3. แผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ ฉ.10 (2550-2554)	1. การเมืองในประเทศไม่ค่อยมีเสถียรภาพ การออกนโยบาย ,งป.ด้านสุขภาพ ขาดความต่อเนื่อง 2. กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค 3. นโยบายการจัดสรรพื้นที่รับผิดชอบตามโครงการหลักประกัน 4. ระเบียบการใช้จ่ายเงิน งบ.
เศรษฐกิจระดับมหภาค	4. อัตราการเติบโตทาง E ลดลงทำให้ยอด Pt สูงขึ้น (ใช้ สวัสดิการ)	5. การชะลอตัวทาง E ทำให้ เกิด งบ.ภาครัฐลดลง 6. อัตราค่าแรงเพิ่มขึ้น(ลูกจ้าง) ต้นทุนสูงขึ้น ลาออก
สังคมและวัฒนธรรม	5. ลูกค้านักงานของรัฐ (จ่ายตรง) มีความนิยมในบริการที่มีคุณภาพ	7. นโยบายหลักประกันสุขภาพและระบบจ่ายตรง
เทคโนโลยี	6. มีการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในระบบงานต่างๆ ที่เป็นเครือข่าย	8. ระบบรายงานทางคอมพิวเตอร์บางระบบไม่สามารถเชื่อมโยงกันได้
การต่อรองของลูกค้า / ผู้รับบริการ	7. ทักษะคนที่ติดต่อบริการของลูกค้า	

การทำ SWOT MATRIX

ภายใน ภายนอก	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
โอกาส (Opportunities)	SO Strategies รุกไปข้างหน้า	WO Strategies พัฒนาภายใน
ข้อจำกัด (Threats)	ST Strategies สร้างพันธมิตร	WT Strategies ปรับเปลี่ยนภายใน

แนวทาง / วิธีการดำเนินงานจากการวิเคราะห์ SWOT MATRIX รพ.ค่ายสุรนารี

จุดแข็งและโอกาส (Strength & Opportunity ; SO) = SO Strategies :กลยุทธ์รุกไปข้างหน้า

จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunity)	SO Strategies : กลยุทธ์ – รุกไปข้างหน้า
1. ขยายพื้นที่บริการรองรับอนาคต(อาคารเฉลิมฯ) 2. บุคลากรมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานดี 3. ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆที่ช่วยประหยัดเวลา เพิ่มคุณภาพงาน 4. ภาพพจน์การบริการขององค์กรดี 5. มีารับสถานพยาบาล ทำให้การบริหารจัดการคล่องตัว 6. การคมนาคมสะดวกเข้าถึงได้ง่าย 7. องค์กรได้ผ่านการรับรองคุณภาพ HA ต่อเนื่อง 8. มีทรัพยากร (เครื่องมือ) เพียงพอ 9. มีการประสานงานที่ดีหน่วยงานต่างๆในองค์กร 10. มีแพทย์เฉพาะทางหลายสาขา 11. ทักษะในการให้บริการและรักษา(ปรับปรุงต่อเนื่อง) 12. มีวัฒนธรรมองค์กรที่โดดเด่น นำมาผสมผสานในการให้บริการสร้างภาพพจน์+ค่านิยมที่ดีแก่ลูกค้า(เกิด Royalty) 13. มุ่งเน้นความปลอดภัยในการรักษาพยาบาล 14. มีการปรับโครงสร้างใหม่เพื่อรองรับการพัฒนาการบริการ 15. มีแนวนโยบายการพัฒนาคุณภาพบริการและการวิจัย(HA)	1. นโยบาย PMQA , HPH 2. พรบ.สุขภาพแห่งชาติ (จากแผน 10) 3. แผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ จ.10(2550-2554) 4. อัตราการเติบโตทาง E ลดลงทำให้ยอด Pt สูงขึ้น (ใช้สวัสดิการ) 5. ลูกค้าหน่วยงานของรัฐ (จ่ายตรง) มีความนิยมในบริการที่มีคุณภาพ 6. มีการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในระบบงานต่างๆ ที่เป็นเครือข่าย 7. ทักษะที่ดีต่อบริการของลูกค้า	1. รักษาความเป็นองค์กรที่ได้คุณภาพมาตรฐานด้านบริการทางการแพทย์อย่างยั่งยืน 2. พัฒนาคุณภาพการรักษาพยาบาลอย่างต่อเนื่อง 3. พัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถได้มาตรฐาน 4. เพิ่มประสิทธิภาพของการทำงาน โดยลดระยะเวลาและขั้นตอนในการปฏิบัติงาน 5. พัฒนาคุณภาพในด้านการบริหารระบบราชการ 6. พัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

จุดแข็งและอุปสรรค (Strength & Threaten ; ST) = ST Strategies : กลยุทธ์ - สร้างพันธมิตร

จุดแข็ง (Strength)	ข้อจำกัด (Threaten)	ST Strategies : กลยุทธ์ - สร้างพันธมิตร
1. ขยายพื้นที่บริการรองรับอนาคต(อาคารเฉลิมฯ) 2. บุคลากรมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานดี 3. ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆที่ช่วยประหยัดเวลา เพิ่มคุณภาพงาน 4. ภาพพจน์การบริการขององค์กรดี 5. มีารยรับสถานพยาบาล ทำให้การบริหารจัดการคล่องตัว 6. การคมนาคมสะดวกเข้าถึงได้ง่าย 7. องค์กรได้ผ่านการรับรองคุณภาพ HA ต่อเนื่อง 8. มีทรัพยากร (เครื่องมือ) เพียงพอ 9. มีการประสานงานที่ดีหน่วยงานต่างๆในองค์กร 10. มีแพทย์เฉพาะทางหลายสาขา 11. ทักษะในการให้บริการและรักษา(ปรับปรุงต่อเนื่อง) 12. มีวัฒนธรรมองค์กรที่โดดเด่น นำมาผสมผสานในการให้บริการสร้างภาพพจน์+ค่านิยมที่ดีแก่ลูกค้า(เกิด Royalty) 13. มุ่งเน้นความปลอดภัยในการรักษาพยาบาล 14. มีการปรับโครงสร้างใหม่เพื่อรองรับการพัฒนาการบริการ 15. มีแนวนโยบายการพัฒนาคุณภาพบริการและการวิจัย(HA)	1. การเมืองในประเทศไม่ค่อยมีเสถียรภาพ การออกนโยบาย,งป.ด้านสุขภาพ ขาดความต่อเนื่อง 2. กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค 3. นโยบายการจัดสรรพื้นที่รับผิดชอบตามโครงการหลักประกัน 4. ระเบียบการเงิน งบ. 5. การชะลอตัวทาง E ทำให้ เกิด งบ.ภาครัฐ ลดลง 6. อัตราค่าแรงเพิ่มขึ้น(ลูกจ้าง) ต้นทุนสูงขึ้น 7. นโยบายหลักประกันสุขภาพและระบบจ่ายตรง 8. ระบบรายงานทางคอมพิวเตอร์บางระบบไม่สามารถเชื่อมโยงกันได้	1. ส่งเสริมการแพทย์ทางเลือก 2. สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยด้านสิ่งแวดล้อม 3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่า 4. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุด 5. พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และเกิด Employee satisfaction มากยิ่งขึ้น

จุดอ่อนและโอกาส (Weakness & Opportunity ; WO) = WO Strategies : กลยุทธ์ - พัฒนาภายใน

จุดอ่อน (Weakness)	โอกาส (Opportunity)	WO Strategies : กลยุทธ์ - พัฒนาภายใน
1. ขาดประสิทธิภาพในการใช้(พัฒนา, Competency) ระบบ IS 2. ขาดการควบคุมค่าใช้จ่ายทรัพยากรและทุน 3. ไม่มีอำนาจในการกำหนดกรอบอัตรากำลัง 4. การสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรมีความผูกพันและมีส่วนร่วมในกิจการขององค์กรมีน้อย 5. ยังขาดการมีส่วนร่วมของประชาชนหลายกระบวนการ 6. ผู้รับบริการจำนวนมากทำให้มีงานบริการมากทำให้ไม่สามารถบริการของลูกค้าได้ดี 7. การบริหารบุคลากรไม่ชัดเจนทำให้มีอัตราการเข้าออกสูง- นโยบายบางอย่างต้องรอจากผู้บริหารระดับสูงในการตัดสินใจ 8. นโยบายบางอย่างต้องรอจากผู้บริหารระดับสูงในการตัดสินใจ 9. ขาดประสิทธิภาพในการประสานงานที่ดีทั้งภายในองค์กรและหน่วยงานต่างๆ 10. รพ. คู่แข่งกับการบริการเชิงรับมากกว่าให้บริการเชิงรุก 11. การบริหารความรู้ยังไม่ดีพอ 12. ไม่ได้ใช้ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานอย่างชัดเจน 13. ขาดประสิทธิภาพในการสื่อข้อปฏิบัติงานระหว่างผู้บริหารและปฏิบัติ 14. วัฒนธรรมการทำงานเป็นแบบราชการดั้งเดิม 15. วัฒนธรรมองค์กรที่มีความอึดื้อมอ่วย ทำให้บุคลากรมีการฝ่าฝืนกฎระเบียบข้อบังคับ	1. นโยบาย PMQA , HPH 2. พรบ.สุขภาพแห่งชาติ (จากแผน 10) 3. แผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ จ.10(2550-2554) 4. อัตราการเติบโตทาง E ลดลง ทำให้ยอด Pt สูงขึ้น (ใช้สวัสดิการ) 5. ลูกค้านักงานของรัฐ (จ่ายตรง) มีความนิยมในบริการที่มีคุณภาพ 6. มีการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในระบบงานต่างๆ ที่เป็นเครือข่าย 7. ทักษะที่ดีต่อบริการของลูกค้า	1. ส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนางานและคน 2. พัฒนาด้านอาชีวอนามัยเพื่อให้เกิดความปลอดภัยทั้งแก่ผู้ให้และผู้รับบริการ 3. พัฒนาสถานที่ทำงานน่าอยู่ 4. พัฒนาระบบบริการที่สามารถตอบสนองตรงตามความต้องการของลูกค้า 5. พัฒนาระบบสวัสดิการเพื่อเกิดแรงจูงใจของผู้ปฏิบัติงาน 6. จัดระบบการตรวจนอกเวลาให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด 7. พัฒนาการบริการเชิงรุก 8. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

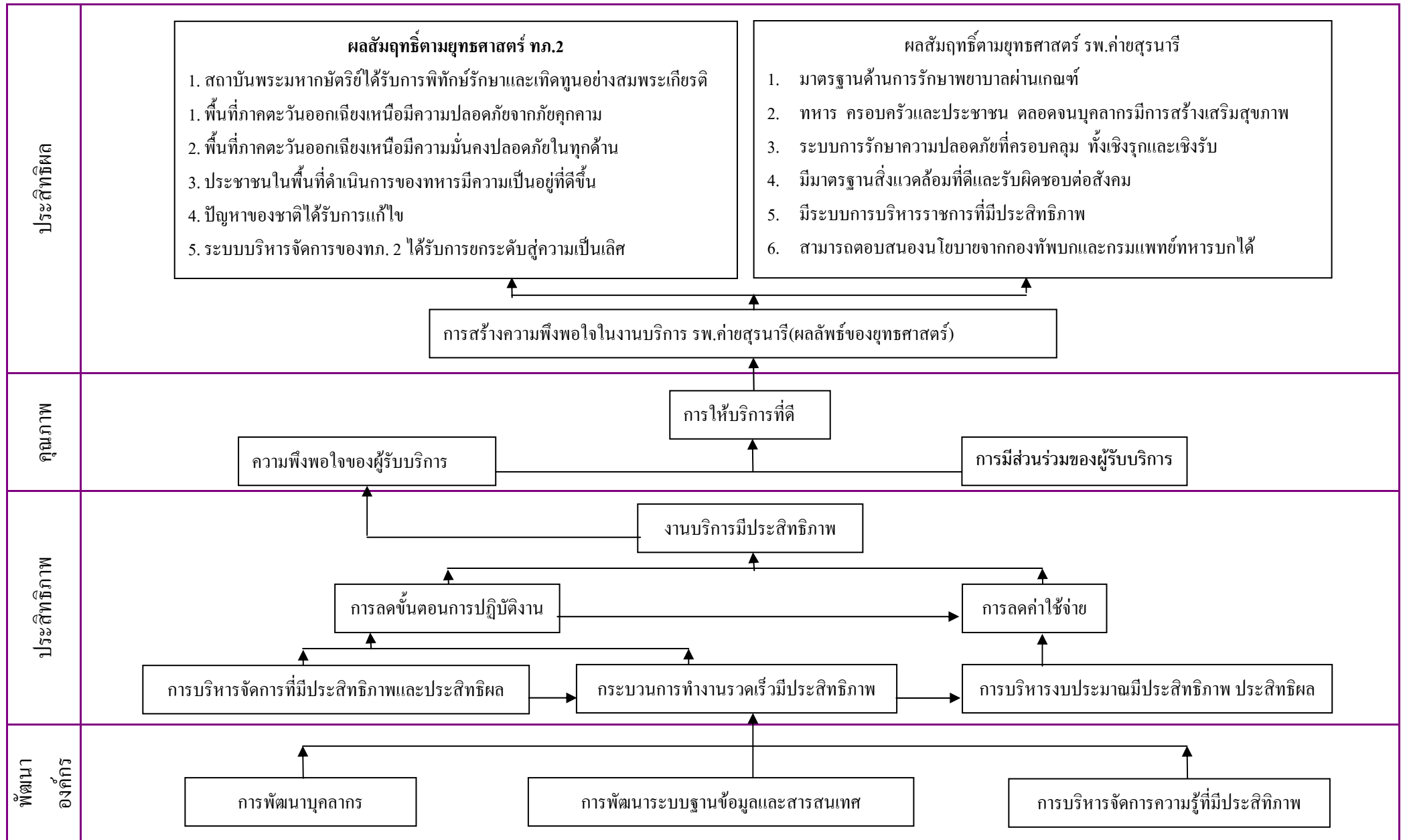
จุดอ่อนและอุปสรรค (Weakness & Threaten ; WT) = WT Strategies : กลยุทธ์ - ปรับเปลี่ยนภายใน

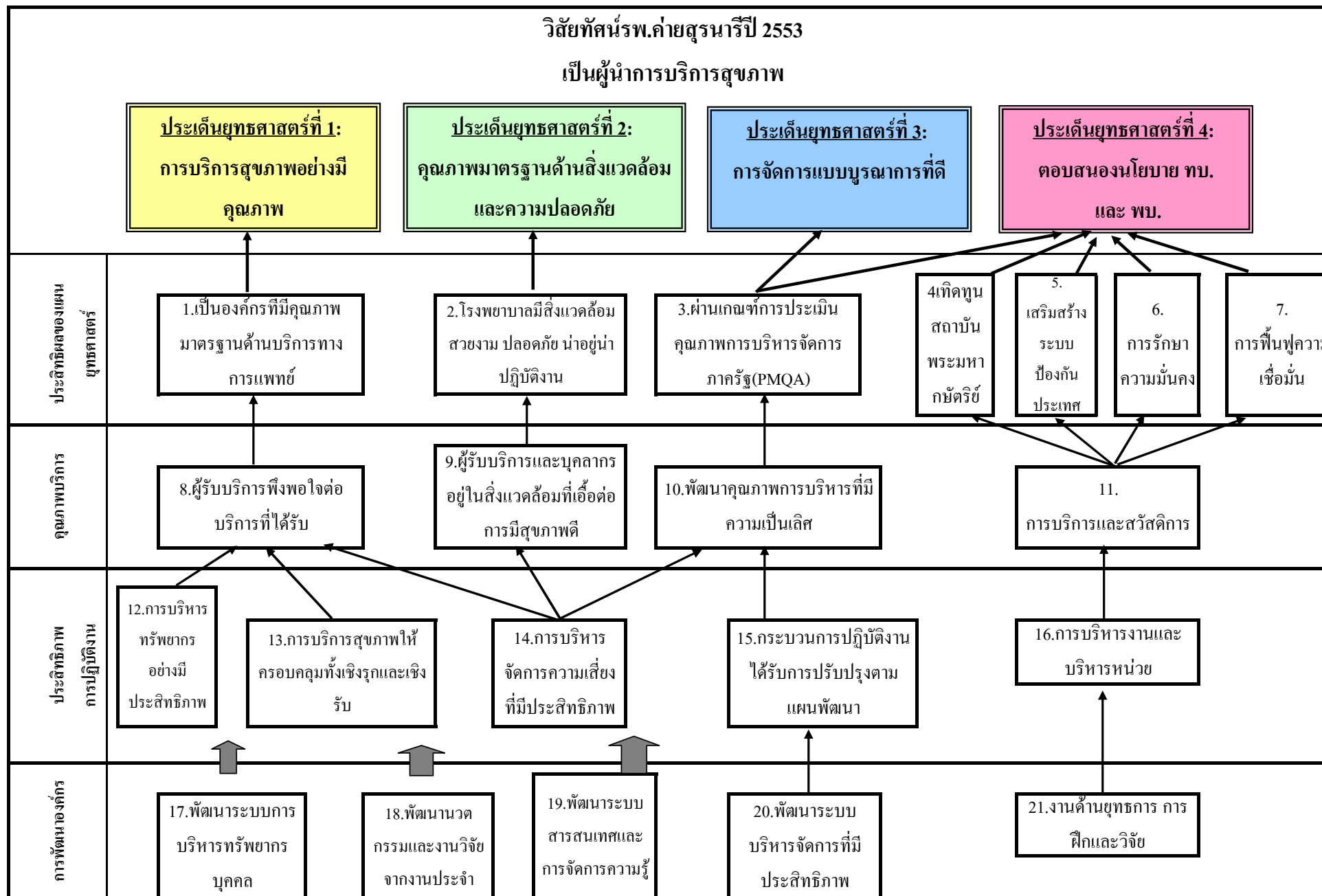
จุดอ่อน (Weakness)	ข้อจำกัด (Threaten)	WT Strategies : กลยุทธ์ - ปรับเปลี่ยนภายใน
- ขาดประสิทธิภาพในการใช้(พัฒนา, Competency) ระบบ IS - ขาดการควบคุมค่าใช้จ่ายทรัพยากรและทุน - ไม่มีอำนาจในการกำหนดกรอบอัตรากำลัง - การสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรมีความผูกพันและมีส่วนร่วมในกิจการขององค์กรมีน้อย - ยังขาดการมีส่วนร่วมของประชาชนหลายกระบวนการ - ผู้รับบริการจำนวนมากทำให้มีงานบริการมากทำให้ไม่สามารถบริการของลูกค้าได้ดี - การบริหารบุคลากรไม่ชัดเจนทำให้มีอัตราการเข้าออกสูง- นโยบายบางอย่างต้องรอจากผู้บริหารระดับสูงในการตัดสินใจ - นโยบายบางอย่างต้องรอจากผู้บริหารระดับสูงในการตัดสินใจ - ขาดประสิทธิภาพในการประสานงานที่ดีทั้งภายในองค์กรและหน่วยงานต่างๆ - รพ. คู่แข่งกับการบริการเชิงรับมากกว่าให้บริการเชิงรุก - การบริหารความรู้ยังไม่ดีพอ - ไม่ได้ใช้ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานอย่างชัดเจน - ขาดประสิทธิภาพในการสื่อข้อปฏิบัติงานระหว่างผู้บริหารและผูปฏิบัติ - วัฒนธรรมการทำงานเป็นแบบราชการดั้งเดิม - วัฒนธรรมองค์กรที่มีความอึดื้อล่อช้าทำให้บุคลากรมีการฝ่าฝืนกฎระเบียบข้อบังคับ	- การเมืองในประเทศไม่ค่อยมีเสถียรภาพ การออกนโยบาย, งบประมาณ ด้านสุขภาพ ขาดความต่อเนื่อง - กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค - นโยบายการจัดสรรพื้นที่รับผิดชอบตามโครงการหลักประกัน - ระเบียบการเงิน งบประมาณ. - การชะลอตัวทาง E ทำให้ เกิด งบประมาณลดลง - อัตราค่าแรงเพิ่มขึ้น(ลูกจ้าง) ต้นทุนสูงขึ้น ลาออก - นโยบายหลักประกันสุขภาพและระบบจ่ายตรง - ระบบรายงานทางคอมพิวเตอร์บางระบบไม่สามารถเชื่อมโยงกันได้	- การดูแล กำลังพล ครอบครัว และชุมชนเชิงรุก - บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นองค์กรที่มีชีวิตชีวา - พัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ - พัฒนาการบริหารจัดการความรู้ - ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ในการกู้ชีพและช่วยชีวิตฉุกเฉิน - การบริการทางการแพทย์แบบเป็นพื้นที่ - เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โดยใช้ระบบ Outsources

วิสัยทัศน์ / พันธกิจ / ค่านิยม / ประเด็นยุทธศาสตร์



วิสัยทัศน์ รพ.ค่ายสุรนารี : เป็นผู้นำการบริการสุขภาพ





สรุปรายชื่อ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ

(4 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) 19 เป้าประสงค์ (Goal) 38 กลยุทธ์ (Strategy) 64 โครงการ (Project))

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ 1 เป็นองค์กรที่มีคุณภาพมาตรฐานด้านบริการทางการแพทย์

กลยุทธ์ 1.1 การพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน HA

โครงการ 1.1.1 โครงการพัฒนาตามแผนพัฒนาคุณภาพพ.ถ่ายสุรนารี

โครงการ 1.4 พัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน รพ.สายใยรักแห่งครอบครัว

โครงการ 1.4.1 โครงการพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน รพ.สายใยรักแห่งครอบครัว

เป้าประสงค์ 8 ผู้รับบริการพึงพอใจต่อบริการที่ได้รับ

กลยุทธ์ 8.1 พัฒนาระบบบริการโดยการลดระยะเวลา, ลดขั้นตอน และการให้ข้อมูลข่าวสาร

โครงการ 8.1.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการลดขั้นตอน/ one stop service / Fast track

โครงการ 8.1.2 โครงการพัฒนาระบบบริการและระบบ IT เพื่อให้ความรู้

กลยุทธ์ 8.2 การพัฒนาพฤติกรรมบริการของบุคลากร

โครงการ 8.2.1 โครงการพัฒนาพฤติกรรมบริการเป็นเลิศ(humanized health care)

กลยุทธ์ 8.3 พัฒนาคุณภาพระบบการส่งต่อผู้ป่วย

โครงการ 8.3.1 โครงการพัฒนาระบบการส่งต่อ

เป้าประสงค์ 12 การบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ 12.1 ทบทวนความคุ้มค่าของการใช้ทรัพยากรทางการแพทย์

โครงการ 12.1.1 โครงการทบทวนกลุ่มผู้ป่วยที่มีการเบิกค่าใช้จ่ายเกินอัตรา

กลยุทธ์ 12.2 พัฒนาระบบการวิเคราะห์สภาพคล่องทางการเงิน

โครงการ 12.2.1 โครงการทบทวนและวิเคราะห์สภาพคล่องทางการเงิน

เป้าประสงค์ 13 การบริการสุขภาพให้ครอบคลุมทั้งเชิงรุก / เชิงรับ

กลยุทธ์ 13.1 การพัฒนาคุณภาพตามกระบวนการ การดูแลผู้ป่วยโดยทีมนำทางคลินิก

โครงการ 13.1.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทบทวนอุบัติการณ์โดยทีมนำทางคลินิก และสหสาขา

โครงการ 13.1.2 โครงการส่งเสริมสุขภาพในกลุ่มผู้ป่วยโรคต่างๆโดยสหวิชาชีพ

โครงการ 13.1.3 โครงการจัดทำ CPG และทบทวนประสิทธิภาพของการใช้ CPG

โครงการ 13.1.4 โครงการปรับปรุงการทบทวนความสมบูรณ์ของเวชระเบียน

กลยุทธ์ 13.2 การพัฒนาศักยภาพการดูแลตนเองของผู้ป่วยและญาติเชิงรุก

โครงการ 13.2.1 โครงการพัฒนาระบบการวางแผนจำหน่าย(รวมเยี่ยมบ้าน)

โครงการ 13.2.2 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

กลยุทธ์ 13.3 พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมสุขภาพกำลังพล

โครงการ 13.3.1 โครงการการตรวจสุขภาพประจำปี

โครงการ 13.3.2 โครงการการให้วัคซีนในกลุ่มเสี่ยง

โครงการ 13.3.3 โครงการทดสอบสมรรถภาพร่างกายประจำปี

โครงการ 13.3.4 โครงการหม้ออ่วม ฯ

กลยุทธ์ 13.4 ส่งเสริมสุขภาพและป้องกันอันตรายจากการฝึกในกลุ่มทหารใหม่

- โครงการ 13.4.1 โครงการป้องกันอันตรายจากการฝึกในกลุ่มทหารใหม่จากโรคลมร้อน
- โครงการ 13.4.2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันเอดส์
- โครงการ 13.4.3 โครงการรักษาและป้องกันการใช้จ่ายเสพติดและการกลับมาเสพซ้ำ
- โครงการ 13.4.4 โครงการหม่ออ่วม ฯ

เป้าประสงค์ 14 การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ 14.1 วางแผนป้องกันความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

- โครงการ 14.1.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง
- โครงการ 14.1.2 การซ้อมอุบัติภัยหมู่ประจำปี

กลยุทธ์ 14.2 การพัฒนาคุณภาพตามกระบวนการ การดูแลผู้ป่วยตาม Patient safety goals

- โครงการ 14.2.1 พัฒนาคุณภาพตามกระบวนการดูแลผู้ป่วยโดยใช้ GAP Analysis

เป้าประสงค์ 17 พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล

กลยุทธ์ 17.1 การวางแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพิ่มศักยภาพบุคลากร

- โครงการ 17.1.1 โครงการส่งเสริมให้หน่วยงานจัดทำพัฒนาบุคลากรในหน่วยงาน
- โครงการ 17.1.2 จัดทำแผนการประเมินสมรรถนะบุคลากร
- โครงการ 17.1.3 พัฒนาระบบการปฐมนิเทศระบบพี่เลี้ยง

กลยุทธ์ 17.2 สร้างความผูกพันบุคลากร

- โครงการ 17.2.1 โครงการจัดทำแผนการสร้างความสุขของบุคลากร(หาปัจจัย)
- โครงการ 17.2.2 การประกวดบุคลากรดีเด่น

เป้าประสงค์ 18 พัฒนานวัตกรรมและงานวิจัยจากงานประจำ

กลยุทธ์ 18.1 ส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยสู่งานประจำ (R to R) และนวัตกรรม / CQI

โครงการ 18.1.1 โครงการนวัตกรรม CQI

โครงการ 18.1.2 โครงการพัฒนาระบบวิจัยสู่งานประจำอย่างง่าย ๆ

เป้าประสงค์ 19 พัฒนาระบบสารสนเทศและการจัดการ

กลยุทธ์ 19.1 พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลทางการแพทย์ที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงาน

โครงการ 19.1.1 โครงการทบทวนระบบสารสนเทศที่นำมาเป็นตัวชี้วัด และการนำมาใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ 19.2 พัฒนาระบบการบันทึกเวชระเบียน

- โครงการ 19.2.1 โครงการปรับปรุงการบันทึกทางเวชระเบียนที่มีประสิทธิภาพ
- โครงการ 19.2.2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบันทึกทางการแพทย์

กลยุทธ์ 19.3 ส่งเสริมให้มีการจัดการความรู้

โครงการ 19.3.1 จัดทำแผนจัดการความรู้ในรพ.ค่ายสุรนารี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: คุณภาพมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2: โรงพยาบาลมีสิ่งแวดล้อมสวยงาม ปลอดภัย น่าอยู่นำปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ 2.1 การพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและการป้องกันความปลอดภัยตามเกณฑ์มาตรฐานการรับรอง

โครงการ 2.1.1 โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ Healthy Workplace

โครงการ 2.2.1 โครงการพัฒนาร้านอาหารในรพ.ให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐาน Clean Food Good Taste

โครงการ 2.3.1 โครงการรพ.ปลอดบุหรี่

เป้าประสงค์ 9 ผู้รับบริการและบุคลากรอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพดี

กลยุทธ์ 9.1 ดำเนินการตามมาตรฐานการป้องกันความเสี่ยงของบุคลากรจากการทำงานโดย
ควบคุมด้านอาชีวอนามัยให้เป็นไปตามมาตรฐาน

โครงการ 9.1.1 โครงการพัฒนาการดำเนินงานตามเกณฑ์ป้องกันความเสี่ยงตามมาตรฐาน
อาชีวอนามัย

เป้าประสงค์ 14. การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ 14.1 สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการ 14.1.1 การซ้อมอ็คคิภัยประจำปี

โครงการ 14.2.1 โครงการป้องกันเชิงรุกจากการตรวจเยี่ยม(Round)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: การจัดการแบบบูรณาการที่ดี

เป้าประสงค์ 3. ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ(PMQA)

กลยุทธ์ 3.1 จัดตั้งและพัฒนาขีดความสามารถของคณะกรรมการ - ชุดทำงาน - ทีมตรวจ
ประเมิน และขยายผลออกไปถึงกำลังพลทุกคนให้มีความรู้ความเข้าใจอย่างแท้จริงในการ
พัฒนาตนเองและหน่วยงานอย่างเต็มใจ

โครงการ 3.1.1 โครงการจัดทำแผนการสื่อสารเรื่องการพัฒนาตนเองและพัฒนาหน่วยงาน
ตามเกณฑ์ PMQA

เป้าประสงค์ 10. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการที่มีความเป็นเลิศ

กลยุทธ์ 10.1 วางแผนการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยการประเมินตนเองเพื่อทำการเขียน
แผนพัฒนาสำหรับปีงบประมาณต่อไป

โครงการ 10.1.1 โครงการจัดทำแผนพัฒนาองค์กรปีต่อไป

เป้าประสงค์ 15. กระบวนการปฏิบัติงานได้รับการปรับปรุง

กลยุทธ์ 15.1 ดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กร อย่างจริงจัง

โครงการ 15.1.1 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรเป็นระยะ

เป้าประสงค์ 20. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ 20.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้เพื่อนำมาสร้างนวัตกรรมเพื่อช่วยในการ
ปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

โครงการ 20.1.1 โครงการจัดทำแผนจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ประเด็น
กลยุทธ์ 20.2 วางกลยุทธ์ในการทำแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างมี
ประสิทธิภาพ

โครงการ 20.2.1 จัดทำแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาบุคลากร

กลยุทธ์ 20.3 วางแผนจัดระบบการจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

โครงการ 20.3.1 โครงการประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนป้องกันความเสี่ยง
กลยุทธ์ 20.4 กำหนดนโยบายหลักการกำกับดูแลองค์กรที่ดี

โครงการ 20.4.1 โครงการการกำหนดนโยบายการบริหารองค์กรที่ดีและสื่อสารสู่บุคลากร
กลยุทธ์ 20.5 ประเมินความสำเร็จของผลลัพธ์การดำเนินการ (หมวด 7) ของส่วนราชการตามเกณฑ์
คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน

โครงการ 20.5.1 จัดการประเมินความสำเร็จของผลลัพธ์การดำเนินการ (หมวด 7)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: ตอบสนองนโยบาย ทบ. และ พบ.

เป้าประสงค์ 4 เจ็ดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

กลยุทธ์ 4.1 การเจ็ดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

โครงการ 4.1.1 จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล

โครงการ 4.1.2 โครงการชุมชนสัมพันธ์(= 2.1.2 ทภ.2)

โครงการ 4.1.3 โครงการเผยแพร่พระราชกรณียกิจ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและ
พระบรมวงศานุวงศ์ (= 2.1.3 ทภ.2)

เป้าประสงค์ 5 การเสริมสร้างระบบป้องกันประเทศ

กลยุทธ์ 5.1 การบริการกำลังพลและกำลังพลสำรอง (= 3.1 ทภ.2)

โครงการ 5.1.1 การดำรงสภาพกำลังประจำการ (= 3.1.1 ทภ.2)

กลยุทธ์ 5.2 การบริการและสวัสดิการ(= 3.2 ทภ.2)

โครงการ 5.2.1 การบริหารบุคคล(= 3.2.1 ทภ.2)

โครงการ 5.2.2 การบริการและสวัสดิการ(= 3.2.2 ทภ.2)

กลยุทธ์ 5.3 ด้านการข่าว(= 3.3 ทภ.2)

โครงการ 5.3.1 การบริหารการข่าว (= 3.3.1 ทภ.2)

โครงการ 5.3.2 การต่อต้านข่าวกรองและการรักษาความปลอดภัย (= 3.3.3 ทภ.2)

โครงการ 5.3.3 โครงการแหล่งข่าวประชาชน (= 3.3.4 ทภ.2)

กลยุทธ์ 5.4 ด้านยุทธการ การฝึก การวิจัย(= 3.4 ทภ.2)

โครงการ 5.4.1 การฝึกตามวงรอบประจำปี (= 3.4.1 ทภ.2)

กลยุทธ์ 5.5 การแพทย์ (= 4.3 ทภ.2)

โครงการ 5.5.1 การพัฒนาด้านการบริการทางการแพทย์ (= 4.3.1 ทภ.2)

เป้าประสงค์ 7 การฟื้นฟูความเชื่อมั่น

กลยุทธ์ 7.1การบำบัดฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ติดยาเสพติด (= 9.3 ทภ.2)

โครงการ 13.4.3 โครงการรักษาและป้องกันการใช้ยาเสพติดและการกลับมาเสพติด

กลยุทธ์ 7.2 การพัฒนาสุขภาพของประชาชน(= 10.1 ทภ.2)

โครงการ 7.2.1การแก้ไขปัญหาโรคที่สามารถป้องกันได้(ปัญหาเอดส์) (= 10.1.1 ทภ.2)

เป้าประสงค์ 16 การบริหารงานและบริหารหน่วย

กลยุทธ์ 16.1 บริหารทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดความคุ้มค่า

โครงการ 16.1.1 โครงการร่วมใจประหยัดพลังงาน(น้ำมัน)

รายชื่อโครงการและผู้รับผิดชอบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1.เป็นองค์กรที่มีคุณภาพ มาตรฐานด้านบริการทาง การแพทย์	1.1การพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน HA	1.1.1 โครงการพัฒนาตามแผนพัฒนาคุณภาพรพ.ค่ายสุรนารี	1. กรรมการพัฒนาระบบงานคุณภาพ
	1.4 พัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน รพ.สายใย รักแห่งครอบครัว	1.4.1 โครงการพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน รพ.สายใยรักแห่งครอบครัว	1. กองสูตินรีเวชกรรม
8.ผู้รับบริการพึงพอใจต่อ บริการที่ได้รับ	8.1 พัฒนาระบบบริการโดยการลดระยะเวลา, ลด ขั้นตอน และการให้ข้อมูลข่าวสาร	8.1.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการลดขั้นตอน/ one stop service หรือ Fast track	1. หน่วยงานต่างๆ
		8.1.2 โครงการพัฒนาระบบบริการและระบบ IT เพื่อให้ความรู้ (เช่น การให้ข้อมูล pt.ทางโทรศัพท์, Website , E-mail)	1. ศูนย์กรรมวิธีข้อมูล 2. PCT OPD 3. แผนกประชาสัมพันธ์
	8.2 การพัฒนาพฤติกรรมบริการของบุคลากร	8.2.1 โครงการพัฒนาพฤติกรรมบริการเป็นเลิศ(hamanized health care)	1. กรรมการ HR
	8.3 พัฒนาคุณภาพระบบการส่งต่อผู้ป่วย	8.3.1 โครงการพัฒนาระบบการส่งต่อ	1. กตร. (ศูนย์ refer)
12.การบริหารทรัพยากรอย่างมี ประสิทธิภาพ	12.1 ทบทวนความคุ้มค่าของการใช้ทรัพยากรทาง การแพทย์	12.1.1 โครงการทบทวนกลุ่มฟป.ที่มีการเบิกค่าใช้จ่ายเกินอัตรา	1. กรรมการ UM
	12.2 พัฒนาระบบการวิเคราะห์สภาพคล่องทาง การเงิน	12.2.1 โครงการทบทวนและวิเคราะห์สภาพคล่องทางการเงิน	1. แผนกการเงิน
13.การบริการสุขภาพให้ ครอบคลุมทั้งเชิงรุก / เชิงรับ	13.1 การพัฒนาคุณภาพตามกระบวนการ การดูแล ผู้ป่วยโดยทีมนำทางคลินิก	13.1.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทบทวนอุบัติการณ์โดยทีมนำทางคลินิก และสหสาขา	1. CLT สูติ/ศัลย์/อายุร/กุมาร/กระดูกและข้อ 2. PCT OPD(รวม ER) 3. OR 4. กองทันตกรรม 5. กองเภสัชกรรม
		13.1.2 โครงการส่งเสริมสุขภาพในกลุ่มฟป.โรคต่างๆโดยสหวิชาชีพ	1. CLT สูติ/ศัลย์/อายุร/กุมาร/กระดูกและข้อ 2. กรรมการ HPH

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
		13.1.3 โครงการจัดทำ CPG และทบทวนประสิทธิภาพของการใช้ CPG	1. CLT สุนิ/ศัลย์/อายุร/กุมาร/กระดูกและข้อ 2.กรรมการ UM
		13.1.4 โครงการปรับปรุงการทบทวนความสมบูรณ์ของเวชระเบียน	1. กรรมการเวชระเบียน
	13.2 การพัฒนาศักยภาพการดูแลตนเองของผู้ป่วยและญาติเชิงรุก	13.2.1 โครงการพัฒนาระบบการวางแผนจำหน่าย(รวมเยี่ยมบ้าน)	1. PCU 1. CLT สุนิ/ศัลย์/อายุร/กุมาร/กระดูกและข้อ
		13.2.2 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	1. แผนกหลักประกันฯ 2. PCU 3. แผนก ประชาสัมพันธ์ 4. กตร. (สอย.) 5. ผสวป.
	13.3 พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมสุขภาพกำลังพล	13.3.1 โครงการการตรวจสุขภาพประจำปี	1. แผนกอาชีวอนามัย
		13.3.2 โครงการการให้วัคซีนในกลุ่มเสี่ยง	1. กรรมการ IC 2. ผสวป. 3. แผนก PCU
		13.3.3 โครงการทดสอบสมรรถภาพร่างกายประจำปี	1. กอ.รพ.ฯ
		13.3.4 โครงการหม่ออ่วม ฯ	1. กตร. 2. ผสวป.
	13.4 ส่งเสริมสุขภาพและป้องกันอันตรายจากการฝึกในกลุ่มทหารใหม่	13.4.1 โครงการป้องกันอันตรายจากการฝึกในกลุ่มทหารใหม่จากโรคลมร้อน	1. ร้อยพลฯสร. 2. ผสวป.
		13.4.2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันเอดส์	1. ร้อยพลฯสร. 2. ผสวป.
		13.4.3 โครงการรักษาและป้องกันการใช้อาสาเสพติดและการกลับมาเสพซ้ำ	1. กอย. 2. ร้อยพลฯสร. 3. ผสวป.
		13.4.4 โครงการหม่ออ่วม ฯ	1. ผสวป. 2. แผนกอาชีวอนามัย 3. ห้องตรวจสุขภาพ
14.การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ	14.1 วางแผนป้องกันความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ	14.1.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง(Risk profile / ทีมไกล่เกลี่ย/ ความเสี่ยงด้านข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ)	1. กรรมการ RM 2. ศูนย์กรรมวิธีข้อมูล
		14.1.2 การซ้อมอุบัติภัยหมู่ประจำปี	1. กองตรวจโรคผู้ป่วยนอก(ER) 2. กอ.รพ.ฯ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	14.2 การพัฒนาคุณภาพตามกระบวนการ การดูแลผู้ป่วยตาม Patient safety goals (SIMPLE)	14.2.1 พัฒนาคุณภาพตามกระบวนการดูแลผู้ป่วยโดยใช้GAPAnalysisเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้าน Surgery /Infection Control /Medication Safety/Patient Care Process /Line, Tube< Catheter /Emergency Response	1. กรรมการ RM 2. OR 3. กรรมการ IC 4. กองเภสัช 5. CLT 6. กทต. 7. ER
17.พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล	17.1 การวางแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพิ่มศักยภาพบุคลากร	17.1.1 โครงการส่งเสริมให้หน่วยงานจัดทำพัฒนาบุคลากรในหน่วยงาน	1. กรรมการ HR
		17.1.2 จัดทำแผนการประเมินสมรรถนะบุคลากร	1. กรรมการ HR
		17.1.3 พัฒนาระบบการปฐมนิเทศระบบพี่เลี้ยง	1. กรรมการ HR 2. กอ.รพ.ฯ
	17.2 สร้างความผูกพันแก่บุคลากร	17.2.1 โครงการจัดทำแผนการสร้างความสุขของบุคลากร(หาปัจจัย)	1. กรรมการ HR
		17.2.2 การประกวดบุคลากรดีเด่น	1. กรรมการ HR
18.พัฒนานวัตกรรมและงานวิจัยจากงานประจำ	18.1 ส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยสู่งานประจำ (R to R)และนวัตกรรม / CQI ใหม่ ๆ	18.1.1 โครงการนวัตกรรม CQI	1. CLT สุนติ/ศัลย์/อายุร/กุมาร/กระดูกและข้อ 2. หน่วยงานต่างๆ
		18.1.2 โครงการพัฒนาระบบวิจัยสู่งานประจำอย่างง่าย ๆ	1. กรรมการ HR 2. CLT สุนติ/ศัลย์/อายุร/กุมาร/กระดูกและข้อ 3. องค์กรแพทย์ 4. องค์กรพยาบาล 5. กองเภสัช 6. กองทันตกรรม 7. แผนกพยาธิ 8. แผนกกายภาพ
19.พัฒนาระบบสารสนเทศและการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพ	19.1 พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลทางการแพทย์ที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงาน	19.1.1 โครงการทบทวนระบบสารสนเทศที่นำมาเป็นตัวชี้วัด และการนำมาใช้ประโยชน์	1. กรรมการ IM
		19.2.1 โครงการปรับปรุงการบันทึกทางเวชระเบียนที่มีประสิทธิภาพ	1. กรรมการเวชระเบียน
	19.2 พัฒนาระบบการบันทึกเวชระเบียน	19.2.2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบันทึกทางการพยาบาล	1. กองการพยาบาล
	19.3 ส่งเสริมให้มีการจัดการความรู้	19.3.1 จัดทำแผนจัดการความรู้ในรพ.ค่ายสุรนารี	1. กรรมการ KM

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: คุณภาพมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

รายชื่อโครงการและผู้รับผิดชอบ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
2. โรงพยาบาลมีสิ่งแวดล้อม สวยงาม ปลอดภัย น่าอยู่น่า ปฏิบัติงาน	2.1 การพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและการ ป้องกันความปลอดภัยตามเกณฑ์มาตรฐานการ รับรอง	2.1.1 โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ Healthy Workplace	1.กรรมการ ENV 2. ผสวป 3. ขย.
		2.1.2 โครงการพัฒนาร้านอาหารในรพ.ให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐาน Clean Food Good Taste	1. ผสวป.
		2.1.3 โครงการรพ.ปลอดบุหรี่	1.กรรมการ HPH
9. ผู้รับบริการและบุคลากรอยู่ ในสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการมี สุขภาพดี	9.1 ดำเนินการตามมาตรฐานการป้องกันความ เสี่ยงของบุคลากรจากการทำงานโดยควบคุมด้าน อาชีวอนามัยให้เป็นไปตามมาตรฐาน	9.1.1 โครงการพัฒนาการดำเนินงานป้องกันความเสี่ยงตามมาตรฐานอาชีวอนามัย	1. แผนกอาชีวอนามัย
14. การบริหารจัดการความ เสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ	14.1 สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยด้าน สิ่งแวดล้อม	14.1.1 การซ้อมอัคคีภัยประจำปี	1. กรรมการ ENV 2. กอ.รพ.ฯ
		14.2.1 โครงการป้องกันเชิงรุกจากการตรวจเยี่ยม(Round)	1. กรรมการ IC 2. กรรมการ ENV

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: การจัดการแบบบูรณาการที่ดี

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
3. ผ่านเกณฑ์การประเมิน คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	3.1 จัดตั้งและพัฒนาขีดความสามารถของ คณะกรรมการ - ชุดทำงาน - ทีมตรวจประเมิน และขยายผลออกไปถึงกำลังพลทุกคนให้มีความรู้ ความเข้าใจอย่างแท้จริงในการพัฒนาตนเองและ หน่วยงานอย่างเต็มใจ	3.1.1 โครงการจัดทำแผนการสื่อสารเรื่องการพัฒนาตนเองและพัฒนาหน่วยงาน ตามเกณฑ์ PMQA	1. คณะทำงาน PMQA
10. พัฒนาคุณภาพการบริหาร จัดการที่มีความเป็นเลิศ	10.1 วางแผนการพัฒนาด้านต่อเนื่องโดยการ ประเมินตนเองเพื่อทำการเขียนแผนพัฒนาสำหรับ ปีงบประมาณต่อไป	10.1.1 โครงการจัดทำแผนพัฒนาองค์กรปีต่อไป	1. คณะทำงาน PMQA

รายชื่อโครงการและผู้รับผิดชอบ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
15. กระบวนการปฏิบัติงานได้รับการปรับปรุง	15.1 ดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์การ อย่างจริงจัง	15.1.1 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์การเป็นระยะ	1. คณะทำงาน PMQA 7 หมวด
20. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	20.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้เพื่อนำมาสร้างนวัตกรรมเพื่อช่วยในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	20.1.1 โครงการจัดทำแผนจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ประเด็น	1. กรรมการ KM
	20.2 วางกลยุทธ์ในการทำแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ	20.2.1 จัดทำแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาบุคลากร	1. กรรมการ HR
	20.3 วางแผนจัดระบบการจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ	20.3.1 โครงการประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนป้องกันความเสี่ยง	1. กรรมการ RM
	20.4 กำหนดนโยบายหลักการกำกับดูแลองค์การที่ดี	20.4.1 โครงการการกำหนดนโยบายการบริหารองค์การที่ดีและสื่อสารสู่บุคลากร	1. คณะทำงาน PMQA หมวด 1
	20.5 ประเมินความสำเร็จของผลลัพธ์การดำเนินการ (หมวด 7) ของส่วนราชการตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน	20.5.1 จัดการประเมินความสำเร็จของผลลัพธ์การดำเนินการ (หมวด 7)	1. คณะทำงาน PMQA หมวด 7

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: ตอบสนองนโยบาย ทบ. และ พบ.

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
4. เกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์	4.1 การเกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์	4.1.1 จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล (= 2.1.1 ทบ.2)	1. กอ.รพ.๑ 2. แผนกปชส.
		4.1.2 โครงการชุมชนสัมพันธ์ (= 2.1.2 ทบ.2)	1. กรรมการชุมชน รพ.

รายชื่อโครงการและผู้รับผิดชอบ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
		4.1.3 โครงการเผยแพร่พระราชกรณียกิจ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ (= 2.1.3 ทภ.2)	1. กอ.รพ.๑ 2. แผนกปชส.
5.การเสริมสร้างระบบป้องกันประเทศ	5.1 การบริการกำลังพลและกำลังพลสำรอง (= 3.1 ทภ.2)	5.1.1 การดำรงสภาพกำลังประจำการ (= 3.1.1 ทภ.2)	1. กอ.รพ.๑
	5.2 การบริการและสวัสดิการ(= 3.2 ทภ.2)	5.2.1 การบริหารบุคคล(= 3.2.1 ทภ.2)	1. กรรมการ HR
		5.2.2 การบริการและสวัสดิการ(= 3.2.2 ทภ.2)	1. กรรมการ HR
	5.3 ด้านการข่าว(= 3.3 ทภ.2)	5.3.1 การบริหารการข่าว (= 3.3.1 ทภ.2)	1. กอ.รพ.๑
		5.3.2 การต่อต้านข่าวกรองและการรักษาความปลอดภัย (= 3.3.3 ทภ.2)	1. กอ.รพ.๑
		5.3.3 โครงการแหล่งข่าวประชาชน (= 3.3.4 ทภ.2)	1. กอ.รพ.๑
	5.4 ด้านยุทธการ การฝึก การวิจัย(= 3.4 ทภ.2)	5.4.1 การฝึกตามวงรอบประจำปี (= 3.4.1 ทภ.2)	1. กอ.รพ.๑
	5.5 การแพทย์ (= 4.3 ทภ.2)	5.5.1 การพัฒนาด้านการบริการทางการแพทย์ (= 4.3.1 ทภ.2)	1. หน่วยงานต่างๆ
7.การฟื้นฟูความเชื่อมั่น	7.1การบำบัดฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ติดยาเสพติด (= 9.3 ทภ.2)	13.4.3 โครงการรักษาและป้องกันการใช้ยาเสพติดและการกลับมาเสพยา	1. กองอาชुरกรรม 2. ร้อยพลฯสร. 3. ผสวป.
	7.2 การพัฒนาสุขภาพของประชาชน(= 10.1ทภ.2)	7.2.1การแก้ไขปัญหาโรคที่สามารถป้องกันได้(ปัญหาเอดส์) (= 10.1.1 ทภ.2)	1. กองอาชुरกรรม
16.การบริหารงานและบริหารหน่วย	16.1 บริหารทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดความคุ้มค่า	16.1.1 โครงการร่วมใจประหยัดพลังงาน(น้ำมัน)	1. แผนกโรงรถ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

“ การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ ”

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 1 เป็นองค์กรที่มีคุณภาพมาตรฐานด้านบริการทางการแพทย์
3. กลยุทธ์ (Strategy): 1.1การพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน HA
4. โครงการ (Project) : 1.1.1 โครงการพัฒนาตามแผนพัฒนาคุณภาพรพ.ค่ายสุรนารี
5. สารสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : เป็นองค์กรที่มีคุณภาพมาตรฐาน
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : โรงพยาบาลค่ายสุรนารีเป็น รพ.ขนาดทุติยภูมิ ที่ดูแล ประชาชน ทหารและครอบครัวทั้ง 4 มิติคือ รักษา ส่งเสริม ป้องกันและฟื้นฟู ตลอดจนประสานและเชื่อมโยงกับเครือข่ายต่างๆ เพื่อให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : รองผู้อำนวยการโรงพยาบาล(1)
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : คณะกรรมการคุณภาพต่างๆ / นชต.รพ.ค่ายสุรนารี
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล : สรพ. (องค์กรมหาชน)
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัว ประชาชนทั่วไป และบุคลากรรพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : ทหาร ครอบครัว ประชาชนทั่วไป และบุคลากรรพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- ความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ทุกระดับ	- บุคลากรทุกระดับมีความเข้าใจหัวใจและหลักการของการพัฒนาคุณภาพอย่างแท้จริง	- ประชาชนมีความนิยมและพึงพอใจในการมาใช้บริการ

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) 1.1.1 โครงการพัฒนาตามแผนพัฒนาคุณภาพรพ.ค่ายสุรนารี

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่า เป้าหมาย
1. ติดตามการดำเนินงานตามตัวชี้วัดคุณภาพ / แผนงาน	รอบ 1 – 3 – 6 -9 -12 เดือน	-	หน่วยงาน / กรรมการพัฒนา	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - หน่วยงาน / กรรมการพัฒนา	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - ร้อยละของหน่วยงานที่มีผลงานหรือ กิจกรรมพัฒนาคุณภาพ	100%
2. สรุปผลความก้าวหน้าของการพัฒนาคุณภาพ	ทุก 3 เดือน	-	คุณภาพต่างๆ /	คุณภาพต่างๆ / CLT ทั้ง 5 CLT		
3. ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการประชุม National Forum ครั้งที่ 11	9 – 12 มี.ค. 53	250,000 บาท	CLT ทั้ง 5 CLT	ดำเนินกิจกรรมพัฒนาคุณภาพ	<u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานโครงการ	
4. จัดเวทีการนำเสนอผลงานนวัตกรรมและ CQI / R to R	ก.ค. 53	49,700 บาท				
5. จัดเวทีนำเสนอเรื่องการลดขั้นตอน / Fast track / one stop service	เม.ย. 53	45,000 บาท		<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - รพ.ผ่านการรับรองคุณภาพ HA	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - ผ่านการประเมินเพื่อรับรองคุณภาพ	ผ่านเกณฑ์
6. สรุป Hospital Profile ประจำปี 2553	ส.ค. – ก.ย. 53	-			ตามวาระ	
7. เตรียมการสรุปแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2553	ก.ย. 53	-			<u>วิธีตรวจสอบ</u> - ใบรับรองคุณภาพ	
8. เตรียมการเขียนแผนประจำปี 2554(นอก สถานที่)	ต.ค.- พ.ย. 53	500,000 บาท		<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - บุคลากรมีความเข้าใจและพัฒนา คุณภาพเข้าสู่งานประจำได้	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์แผนงาน</u> - ร้อยละผู้รับบริการที่มีความพึงพอใจ <u>วิธีตรวจสอบ</u> - ประเมินผลแบบสอบถามความพึง พอใจ	80%
		<u>รวมเป็น</u> 844,700 บาท				

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 1 เป็นองค์กรที่มีคุณภาพมาตรฐานด้านบริการทางการแพทย์
3. กลยุทธ์ (Strategy): 1.1 พัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน รพ.สายใยรักแห่งครอบครัว
4. โครงการ (Project) : 1.1.2 โครงการพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน รพ.สายใยรักแห่งครอบครัว
5. สารสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : โครงการสายใยรักแห่งครอบครัวเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการดูแลสุขภาพอนามัยของแม่และเด็กที่มีความครอบคลุม ตั้งแต่ระยะตั้งครรภ์ จนถึงหลังคลอด รวมทั้งการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ ดูแลสุขภาพและพัฒนาการของเด็ก ตลอดจนส่งเสริมให้มีความรักความอบอุ่นในครอบครัว อันเป็นพื้นฐานของการมีสุขภาพดี มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีสังคมที่เข้มแข็ง ก่อให้เกิดศักยภาพในการพัฒนาประเทศได้เป็นอย่างดี
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : โรงพยาบาลค่ายสุรนารีเป็นโรงพยาบาลสายใยรักแห่งครอบครัว สร้างความผูกพันในครอบครัวตั้งแต่เริ่มแรกของการตั้งครรภ์ และมีการประสานเชื่อมโยงกับเครือข่ายต่างๆ เพื่อให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : ผอ.กองสตูดิโอเวชกรรม
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : ทีมงานสตูดิโอเวชกรรม
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก / สปสช.
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัว ประชาชนทั่วไป และบุคลากร รพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : ทหาร ครอบครัว ประชาชนทั่วไป และบุคลากร รพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ(Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี พื้นที่รับผิดชอบในจังหวัดนครราชสีมา และเขตพื้นที่ ทก.2
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- ความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ทุกระดับ	- บุคคลในครอบครัวมีความรักและตั้งใจในการสร้างครอบครัวให้อบอุ่น	- มีเครือข่ายที่สามารถให้บริการ และดูแลสุขภาพของบุคคลในครอบครัวได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถเข้าถึงได้ง่าย

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) 1.1.2 โครงการพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน รพ.สายใยรักแห่งครอบครัว

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่ม เป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่า เป้าหมาย
1. กิจกรรมครรภ์คุณภาพ 1.1 การจัดอบรมให้ความรู้ หญิงตั้งครรภ์ที่อายุครรภ์น้อยกว่า32สัปดาห์และ ครอบครัวที่ฝากครรภ์ รพ.ค่ายสุรนารี 1.2 การจัดอบรมให้ความรู้ หญิงตั้งครรภ์ที่อายุครรภ์มากกว่า32สัปดาห์และ ครอบครัวที่ฝากครรภ์ รพ.ค่ายสุรนารี	ต.ค. 52- ก.ย.53	1.ค่าอาหารว่าง 10 บาท x 100 ราย x 12 ครั้ง เป็นเงิน 12,000 บาท 2.กระดาษพิมพ์ A 4 24 รีม x 120 บาท เป็นเงิน 2,880 บาท 3. ค่าปากกา 1,200 ด้าม x 5 บาท เป็นเงิน 6,000 บาท 4.handy drive 4kb x 2 อัน เป็นเงิน 900 บาท 5.แผ่นCD 1 กล่อง เป็นเงิน 500 บาท 6.ถุงเก็บน้ำนม 1 กล่อง เป็น เงิน 1,850 บาท 7.เต้านมชนิดผ้า 2 อัน เป็น เงิน 400 บาท รวมเป็นเงิน 24,530 บาท	หญิงตั้งครรภ์และ ครอบครัวที่ฝากครรภ์ รพ.ค่ายสุรนารี	<u>ผลผลิตโครงการ</u> 1. จำนวนผู้ร่วม กิจกรรมครบตาม เป้าหมายและมี ความรู้เพิ่มมากขึ้น	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> 1. อัตราเด็กแรกเกิดน้ำหนัก น้อย 2. อุบัติการณ์การเกิด ภาวะแทรกซ้อนเนื่องจากการ ขาดความรู้ในการดูแลตนเอง ร้อยละ 3.ความรู้ของผู้เข้าอบรม 4.ความพึงพอใจของผู้เข้า อบรม <u>วิธีตรวจสอบ</u> - สรุปผลการประเมิน	ไม่เกิน 7 % 0 ≥ 80% ≥ 80%

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่ม เป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่า เป้าหมาย
2. กิจกรรมการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่เพียงอย่างเดียว ในระยะ 6 เดือนแรก 2.1 การตรวจเต้านมและแก้ไข ปัญหา 2.2 การให้ความรู้ในระยะตั้งครรภ์และระยะหลังคลอด 2.3 คลินิกนมแม่ 2.4 การสร้างพี่เลี้ยงนมแม่ในชุมชน 2.5 การประชาสัมพันธ์	ต.ค.52- ก.ย.53	1.ค่า วัสดุอุปกรณ์ในการจัด กิจกรรม เป็นเงิน 30,000 บาท 5.ค่าโทรศัพท์ติดตามเยี่ยม มารดาหลังคลอด 500 บาท x 12 เดือน เป็นเงิน 6,000 บาท รวมเป็นเงิน 36,000 บาท	1.หญิงตั้งครรภ์และ หญิงหลังคลอดที่มา ฝากครรภ์หรือมา คลอดที่ รพ.ค่ายสุร นารี 2.อส.ในชุมชน	<u>ผลผลิตโครงการ</u> มารดาเลี้ยงลูกด้วย นมแม่เพิ่มมากขึ้น	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ เพียงอย่างเดียวในระยะ 6 เดือน แรก	≥ 25%
3. กิจกรรมโรงเรียนพ่อแม่ในคลินิกสายใยรักแห่ง ครอบครัว 3.1 จัดให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและการเลี้ยงดูเด็กทุก สัปดาห์ 3.2 จัดให้ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมด้านโภชนาการ สำหรับเด็กทุกสัปดาห์ 3.3 สาธิตการทำอาหารสำหรับเด็กทุกสัปดาห์ 3.4 จัดให้ความรู้เกี่ยวกับทันตสุขภาพทุกสัปดาห์	ต.ค. 52- ก.ย.53	1. ค่าวัสดุสาธิตการ ทำอาหาร ครั้งละ 300 บาท x 49 ครั้ง เป็นเงิน 14,700 บาท 2.ค่าวัสดุอุปกรณ์สื่อให้ ความรู้ เป็นเงิน 20,000 บาท รวมเป็นเงิน 34,700 บาท	ผู้เลี้ยงดูเด็กที่มารับ บริการที่โครงการ สายใยรักแห่ง ครอบครัว	<u>ผลผลิตโครงการ</u> ผู้เลี้ยงดูเด็กมีความรู้ เรื่องการดูแล สุขภาพเด็กมากขึ้น	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> 1. ความพึงพอใจของ ผู้เลี้ยงดูเด็กที่คลินิก สายใยรักแห่ง ครอบครัว 2.ผู้เลี้ยงดูเด็กมีความรู้ เรื่องการดูแลสุขภาพ และพัฒนาการเด็ก 3.ผู้เลี้ยงดูเด็กมีความรู้ เรื่องการส่งเสริม ด้านโภชนาการเด็ก 4.ผู้เลี้ยงดูเด็กมีความรู้ เรื่องการดูแลทันต สุขภาพเด็ก	≥ 80 % ≥ 80 % ≥ 80 % ≥ 80 %

รายละเอียดโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่ม เป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่า เป้าหมาย
4. การจัดงาน “อุ่นไอรักจากอกแม่” เพื่อจัดนิทรรศการให้ความรู้เรื่องการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่และสานสัมพันธ์ในครอบครัว และเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่	ส.ค.53	1. ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม 30,000 บาท 2. ค่าตกแต่งสถานที่ เป็นเงิน 5,000 บาท 3. ค่าอาหารว่าง 20 บาท x 350 ที่เป็นเงิน 7,000 บาท 4. ค่าตอบแทนวิทยากร เป็นเงิน 1,200 บาท รวมเป็นเงิน 43,200 บาท	1.สมาชิกชมรมสายใยรักแห่งครอบครัว รพ.ค่ายสุรนารี 2.อส.น.ในชุมชน	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	≥ 80 %
5. กิจกรรมการประกวดสุขภาพเด็ก ,คุณแม่คุณภาพและอาสาสมัครนมแม่ดีเด่น	ก.ค. 53	1. ค่าอาหารว่าง 20 บาท x 250 ที่เป็นเงิน 5,000 บาท 2. ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน 3,000 บาท 3. ค่าวัสดุอุปกรณ์ 25,000 บาท 4.ค่าตอบแทนวิทยากร 8 คน x 3 ชม.x 200บาท x 4 ครั้ง เป็นเงิน 19,200 บาท รวมเป็นเงิน 52,200 บาท	1. เด็กอายุ 6 เดือน-5 ปี 2. แม่ที่บุตรอายุ 6 เดือน – 5 ปี 3.อาสาสมัครนมแม่ใน ชุมชน	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - มีกิจกรรมการประกวดสุขภาพเด็ก ,คุณแม่คุณภาพ และอาสาสมัครนมแม่ดีเด่น	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - มีกิจกรรมการประกวดสุขภาพเด็ก ,คุณแม่คุณภาพและอาสาสมัครนมแม่ดีเด่น	มีกิจกรรม

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่ม เป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่า เป้าหมาย
6. กิจกรรมเตรียมความพร้อมรับการประเมินมาตรฐาน โรงพยาบาลสายใยรักแห่งครอบครัว - เชิญคณะประเมินมาตรฐาน โรงพยาบาลสายใยรักแห่ง ครอบครัวจาก สสจ. มาประชุม Pre-survey	ม.ค.- ก.ย. 53	1. ค่าตอบแทนคณะประเมิน 4 คน x 400บาท x 6 ชม. เป็นเงิน 9,600 บาท 2. ค่าอาหารว่าง 25 บาท x 20 ที่ x 2 มื้อ เป็นเงิน 500 บาท 3. ค่าอาหารกลางวัน 75 บาท x 20 ที่ x 1 มื้อ เป็นเงิน 1,500 บาท รวมเป็นเงิน 11,600 บาท	บุคลากรในหน่วยงาน 1. กองสูตินรีเวช กรรม 2. หอผู้ป่วยพิเศษ 6 3. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 4. ศูนย์สุขภาพชุมชน	ผลผลิตโครงการ ผลลัพธ์โครงการ - ผ่านการประเมิน รพ.สายใยรัก	ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ 1.ผู้เข้าอบรมมีความรู้ผ่าน เกณฑ์การประเมิน <u>วิธีการตรวจสอบ</u> แบบประเมิน ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ - ผ่านเกณฑ์การประเมิน มาตรฐานโรงพยาบาลสายใย รักแห่งครอบครัวระดับทอง <u>วิธีการตรวจสอบ</u> ใบรับรอง	> 80 % ผ่านการ รับรอง
7.กิจกรรมการอบรมฟื้นฟู ความรู้บุคลากรและสมาชิกชมรมสายใยรักแห่ง ครอบครัว	มิ.ย.53	1.ค่าวิทยากร 400 บาท x 2คน x 2 ครั้งเป็นเงิน1,600บาท 2.ค่าอาหารว่าง 25บาทx70 คน x 2 ครั้ง เป็นเงิน 3,500 บาท 3. อื่น ๆ 10,000 บาท รวมเป็นเงิน 15,100 บาท	1.เจ้าหน้าที่ที่ ปฏิบัติงานในรพ.ค่าย สุรนารี 2.สมาชิกชมรมสายใย รักแห่งครอบครัวใน ชุมชน	ผลลัพธ์กลยุทธ์ - ผ่านการประเมิน รพ.สายใยรัก	ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์ - ผ่านเกณฑ์การประเมิน มาตรฐานโรงพยาบาลสายใย รักแห่งครอบครัวระดับทอง <u>วิธีการตรวจสอบ</u> ใบรับรอง	ผ่านการ รับรอง

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 8. ผู้รับบริการพึงพอใจต่อการบริการที่ได้รับ
3. กลยุทธ์ (Strategy): 8.1 พัฒนาระบบบริการโดยการลดระยะเวลา, ลดขั้นตอน และการให้ข้อมูลข่าวสาร
4. โครงการ (Project) : 8.1.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการลดขั้นตอน/ one stop service หรือ Fast track
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : เป็นองค์กรที่มีการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : เพื่อความสะดวกของผู้ป่วยอันเป็นการพัฒนาคุณภาพด้านการบริการ
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : รองผู้อำนวยการโรงพยาบาล (1)
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : หน่วยงาน รพ.ค่ายสุรนารี
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป
15. พื้นที่ดำเนินงาน (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- การวิเคราะห์กระบวนการที่ชัดเจนเพื่อนำมาพัฒนา	- บุคลากรทุกคนต้องมีความเข้าใจ และมีทักษะที่หลากหลาย	- มีการติดตามผลการปฏิบัติงานเพื่อนำมาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

รายละเอียดโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 8.1.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยการลดขั้นตอน/ one stop service หรือ Fast track

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่ม เป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่า เป้าหมาย
1. กิจกรรมการพัฒนาเป็น กิจกรรมการลดขั้นตอน/ one stop service หรือ Fast track	ม.ค. – ก.ย. ถ-	1. เอกสารและอุปกรณ์ 1000 บาท x 50 หน่วยงาน = 50,000 บาท	ทุกหน่วยงาน	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - หน่วยงาน มีกิจกรรม กิจกรรมการ ลดขั้นตอน/ one stop service หรือ Fast track	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - หน่วยงานที่มีกิจกรรมการลดขั้นตอน/ one stop service หรือ Fast track <u>วิธีตรวจสอบ</u> - กิจกรรม กิจกรรมการลดขั้นตอน/ one stop service หรือ Fast track ที่เกิดขึ้น	50%
				<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - ประสิทธิภาพของการลดขั้นตอน	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - หน่วยงานสามารถลดขั้นตอน/ one stop service หรือ Fast track <u>วิธีตรวจสอบ</u> - กิจกรรม กิจกรรมการลดขั้นตอน/ one stop service หรือ Fast track ที่เกิดขึ้น	ลดลง 10%
				<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ผู้รับบริการได้รับความสะดวกมาก ขึ้น	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์แผนงาน</u> - ร้อยละผู้รับบริการที่มีความพึงพอใจ <u>วิธีตรวจสอบ</u> - ประเมินผลแบบสอบถามความพึง พอใจ	80%

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 8.ผู้รับบริการพึงพอใจต่อการบริการที่ได้รับ
3. กลยุทธ์ (Strategy): 8.1 พัฒนาระบบบริการโดยการลดระยะเวลา, ลดขั้นตอน และการให้ข้อมูลข่าวสาร
4. โครงการ (Project) : 8.1.2 โครงการพัฒนาระบบบริการและระบบ IT เพื่อให้ความรู้ (เช่น การให้ข้อมูล pt.ทางโทรศัพท์, Website , E-mail)
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : การให้บริการข้อมูลข่าวสารในรพ. ที่ผ่านมามีประสบการณ์กับปัญหาการสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่จำเป็น ในเรื่องของการให้บริการสุขภาพ ที่ชัดเจน ถูกต้อง เหมาะสม และเป็นปัจจุบันให้กับผู้ป่วย/ญาติและบุคลากรในรพ.รับทราบอย่างทั่วถึง ส่งผลให้การบริการล่าช้า ช้าช้อน อีกทั้งยัง เกิดความแออัดของการให้บริการ ตรวจรักษาผู้รับบริการที่OPD และมีผลกระทบต่อคุณภาพการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ บางครั้งนำไปสู่การฟ้องร้อง ร้องเรียนแก่รพ.กลุ่มงาน PCT OPDได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาระบบบริการในการให้ข้อมูลข่าวสารขึ้น เพื่อให้มีระบบการบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นไปในแนวทางเดียวกัน ผู้รับบริการและบุคลากรในรพ.สามารถใช้ประโยชน์จากระบบข้อมูลข่าวสารข้างต้น เกิดความเข้าใจอย่างถูกต้องถึงข้อมูลข่าวสารทั้งภายใน ภายนอกหน่วยงาน ทำให้การดำเนินงานมีความคล่องตัว สะดวก รวดเร็ว ลดระยะเวลา รอคอย ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์ ความเข้าใจอันดีต่อกันและกัน
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : 1.เพื่อเป็นศูนย์ข้อมูลข่าวสารของรพ. ที่มีคุณภาพ (ชัดเจน ถูกต้อง เหมาะสม และเป็นปัจจุบัน)2.เพื่อให้บุคลากรของรพ.ได้รับข้อมูลข่าวสาร ทั้งภายใน ภายนอกหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ3. เพื่อให้ผู้รับบริการและประชาชนสามารถเข้าถึงการบริการข้อมูลข่าวสาร ด้านบริการสุขภาพที่มีคุณภาพ ได้สะดวก รวดเร็ว
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : ผอ.กตร.
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : กองตรวจโรคผู้ป่วยนอก
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : กอง - แผนก และ CLT ต่างๆ
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : กอง - แผนก และ CLT ต่างๆ
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : กอง - แผนก และ CLT ต่างๆ

รายละเอียดโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- ความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ทุกระดับ	- การสื่อสารแก่นุคลากรทุกระดับเพื่อให้มีความเข้าใจเป็นทิศทางเดียวกันทำให้เกิดความสับสนในการปฏิบัติ	- มีการประเมินผลการดำเนินการเป็นระยะ เพื่อมีการปรับปรุงและลดปัญหาที่ซับซ้อนได้

แผนปฏิบัติการราชการพ.ค้าขายสุรนารี ประจำปีงบประมาณ 2553

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 8. ผู้รับบริการพึงพอใจต่อการบริการที่ได้รับ
3. กลยุทธ์ (Strategy): 8.2 การพัฒนาพฤติกรรมบริการของบุคลากร
4. โครงการ (Project) : 8.2.1 โครงการพัฒนาพฤติกรรมบริการเป็นเลิศ(humanized health care)
5. สารสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : บทบาทหน้าที่หลักของ รพ. คือ การรักษาโรคและดูแลสุขภาพของผู้รับบริการ เป็นสิ่งที่อยู่ในหัวใจ ซึ่งผู้ประกอบวิชาชีพในรพ. และบุคลากรทุกคน จะต้องตระหนักถึงความไว้วางใจที่ผู้รับบริการมีต่อเรา นำชีวิตและร่างกายมาฝากไว้ให้เราดูแล ดังนั้น บุคลากรผู้ให้บริการทุกคนจะต้องมีความรู้ที่ทันสมัยมีทักษะ มีการทำงานเป็นทีม บริหารจัดการที่ดี และมีใจที่จะให้บริการ รับรู้และตอบสนองความต้องการของผู้ป่วยอย่างเหมาะสมปฏิบัติต่อเขาด้วยศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ดังนั้น เพื่อให้ผู้ป่วยมีความพึงพอใจในการให้บริการ ระบบบริการต้องมีการพัฒนาบุคลากรและกระบวนการบริการ เพื่อให้บริการผู้รับบริการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เกิดความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : 1. เพื่อสร้างทัศนคติ และจิตสำนึกที่ดีของบุคลากรในการให้บริการแก่ผู้ป่วย/ผู้รับบริการ 2. เพื่อเพิ่มอัตราความพึงพอใจและประทับใจแก่ผู้ป่วย/ผู้รับบริการให้เกิดความภักดี,กลับมาใช้บริการซ้ำและแนะนำให้ผู้อื่นมารับบริการ 3. เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ป่วย/ผู้รับบริการ 4. เพื่อลดอัตราข้อเสนอนะ และข้อร้องเรียนของผู้รับบริการ 5. เพื่อเพิ่มบรรยากาศในการทำงานที่ดีของบุคลากรใน รพ.
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : **ประธานกรรมการ HR**
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : **กรรมการ HR**
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัว ประชาชนทั่วไป และบุคลากร รพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : ทหาร ครอบครัว ประชาชนทั่วไป และบุคลากร รพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี

รายละเอียดโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- การจัดอบรมเหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย และกลุ่มที่มีความต้องการสูง	- เนื้อหาการอบรมสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม	- ผู้บริหารให้ความสำคัญ และร่วมกันปลูกจิตสำนึกแก้กำลังพลทุกคน

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 8.2.1 โครงการพัฒนาพฤติกรรมบริการเป็นเลิศ(hamanized health care)

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่า เป้าหมาย
1. จัดการอบรมการพัฒนา ศักยภาพการพัฒนาเป็นทีม เพื่อ เสริมสร้าง “พฤติกรรมบริการ ให้บริการสู่ความเป็นเลิศ” (Excellence Service Behavior) 2. สรุปผลการฝึกอบรม ตาม แบบประเมินผลการอบรมการ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกร ทำงาน 3. ประเมินบรรยากาศการ ทำงาน ,ความพึงพอใจของ บุคลากร , และความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	พ.ค. 53	1. ค่าอุปกรณ์ทำเอกสาร ประกอบการอบรมพร้อมเย็บ เล่ม(80เล่มx100บาท) <u>เป็นเงิน</u> 8,000 บาท 2. ค่าตอบแทนวิทยากร(3ท่าน x8ชม.x 800บาท) <u>เป็นเงิน</u> 19,200 บาท 3. ค่าอาหาร 3.1 อาหารว่าง(80 ที่ x10บาทx2 มื้อ) <u>เป็นเงิน</u> 1,600 บาท 3.2 อาหารกลางวัน(80 ที่ x 75 บาท) <u>เป็นเงิน</u> 6,000 บาท 3.3 สำหรับวิทยากร <u>เป็นเงิน</u> 3,000 บาท <u>รวมทั้งสิ้น</u> <u>37,800 บาท</u>	บุคลากรใหม่ที่ ปฏิบัติงานใน รพ. มากกว่า 6 เดือน แต่ไม่เกิน 2 ปี	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - อัตรากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้ <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานโครงการ	80%
				<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - ความพึงพอใจของผู้รับบริการ และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - อัตราความพึงพอใจของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>วิธีตรวจสอบ</u> - แบบประเมิน	80%
				<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ขี้อร้งเรียนลดลง	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - จำนวนขี้อร้งเรียนลดลง - ค่าชมมากขึ้น <u>วิธีตรวจสอบ</u> - สถิติขี้อร้งเรียน	1 % 1%

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 8.ผู้รับบริการพึงพอใจต่อบริการที่ได้รับ
3. กลยุทธ์ (Strategy): 8.3 พัฒนาคุณภาพระบบการส่งต่อผู้ป่วย
4. โครงการ (Project) : 8.3.1 โครงการพัฒนาระบบการส่งต่อ
5. สารสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : กระทรวงสาธารณสุข ได้กำหนดให้งานประสานการรับและการส่งต่อผู้ป่วย เป็น1 ใน 6 นโยบายหลักของกระทรวง และมีนโยบายให้รพ.ศูนย์ และรพ.ทั่วไปจัดตั้งศูนย์ประสานการรับและส่งต่อขึ้น เพื่อทำหน้าที่ในการประสานงานและสื่อสารข้อมูลผู้ป่วยที่จะส่งรักษาต่อจากศูนย์สุขภาพชุมชน รพ.ชุมชนที่จะส่งเข้ามารับการรักษาในรพ. การจัดให้บริการดังกล่าวจำเป็นต้องมี การบริหารจัดการระบบงาน มีอุปกรณ์ในการสื่อสาร ระบบสารสนเทศที่ทันสมัย และบุคลากรที่สามารถปฏิบัติงานได้เต็มเวลา มีสถานที่เหมาะสม เพื่อสะดวกต่อการเข้าถึงบริการเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงในการรับและส่งต่อผู้ป่วยทั้งในและนอกเขตอย่างมีประสิทธิภาพในการส่งต่อ เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ป่วย
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : 1.เพื่อให้ระบบการรับและส่งต่อผู้ป่วยมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานหน่วยบริการรับส่งต่อ
2.เพื่อให้มีความเชื่อมโยงของการทำงานร่วมกันกับเครือข่ายและมีการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : ผอ.กตร.
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : กองตรวจโรคผู้ป่วยนอก
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี พื้นที่ในจังหวัดนครราชสีมา และเขตพื้นที่ทก.2

รายละเอียดโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- เข้าใจปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบการส่งต่อ ทั้งทางด้านระเบียบ และความรู้สึกของผู้ป่วย	- ความรับผิดชอบต่อผู้ป่วย และทักษะในการติดต่อและประสานงาน	- ความร่วมมือจากภาคเครือข่าย เช่น รพ.มหาวิทยาลัยราชสิมาเป็นต้น

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 8.3.1 โครงการพัฒนาระบบการส่งต่อ

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่า เป้าหมาย
1. ปรับปรุงโครงสร้าง คณะทำงานศูนย์ประสานการส่งต่อ รพ. ค่ายสุรนารี ปีงบประมาณ 53 2. กำหนดบทบาทหน้าที่ ขอบเขต คณะทำงานศูนย์ประสานการส่งต่อ รพ. ค่ายสุรนารี 3. จัดหาบุคลากร ปฏิบัติงาน ได้แก่ พยาบาลวิชาชีพและเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ ปฏิบัติงานเต็มเวลา 1 คน 4. จัดทำแผนปฏิบัติงาน 5. จัดระบบงาน ทบทวนและปรับปรุงคู่มือ/แนวทางปฏิบัติ เพื่อให้ครอบคลุมการรับส่งต่อได้ตลอด 24 ชั่วโมง อย่างมีประสิทธิภาพ 6. กำหนดตัวชี้วัด ให้มีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดของ สสจ.นม. และของ ตัวชี้วัด รพ. 7. จัดประชุมชี้แจงภายในรพ.และเครือข่าย 8. จัดหาเครื่องมือสื่อสาร หมายเลขโทรศัพท์ และ ติดตั้ง High Speed Internet 9. พัฒนาระบบสารสนเทศ ได้แก่ สร้างโปรแกรมสำเร็จรูป, จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ , อุปกรณ์ต่อพ่วง ที่จำเป็น 10. รวบรวมปัญหา ข้อขัดข้องที่เกิดจากการปฏิบัติงาน วิเคราะห์หาสาเหตุ และแนวทางแก้ไข 11. ประเมินผลการปฏิบัติงาน รายงานต่อคณะกรรมการบริหาร รพ.	ม.ค.-ก.ย. 53	1. วัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินงาน 1.1. เครื่องคอมพิวเตอร์ 1 ชุด = 35,000 บาท 1.2 เครื่อง FAX 1 เครื่อง = 10,000 บาท 1.3. Laser Printer สี 1 เครื่อง = 15,000 บาท 1.4. โต๊ะวางคอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วง 2 ตัว = 5,000 บาท 2. ค่าติดตั้งโทรศัพท์ High Speed Internet = 5,000 บาท รวมทั้งสิ้น = 70,000 บาท	ประชาชนได้รับบริการสุขภาพด้านระบบการรับส่งต่ออย่างมีประสิทธิภาพ คุณภาพมาตรฐานปลอดภัย และตามความจำเป็นของปัญหาสุขภาพ	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - ได้รับการส่งต่อที่เหมาะสม <u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - การประสานมีประสิทธิภาพ	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> 1. ร้อยละของผู้ป่วย ภาวะวิกฤติได้รับการส่งต่ออย่างเหมาะสมภายใน 30 นาที 2. ร้อยละของผู้ป่วย ภาวะฉุกเฉินได้รับการส่งต่ออย่างเหมาะสม ภายใน 1 ชั่วโมง <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานโครงการ <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - ร้อยละของการประสานการส่งต่อผู้ป่วยเป็นผลสำเร็จ - ร้อยละของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง สามารถปฏิบัติตามแนวทางการดูแลผู้ป่วยภาวะวิกฤติได้ - อุบัติการณ์การเกิดความล่าช้า (จากพยาบาล, พนักงานขับรถ, อุปกรณ์, รถ) <u>วิธีตรวจสอบ</u> - การเก็บสถิติ	90 % 90 % 80% 100% 0

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 12.การบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
3. กลยุทธ์ (Strategy): 12.1 ทบทวนความคุ้มค่าของการใช้ทรัพยากรทางการแพทย์
4. โครงการ (Project) : 12.1.1 โครงการทบทวนกลุ่มผู้ป่วยที่มีการเบิกค่าใช้จ่ายเกินอัตรา
5. สาระสำคัญของโครงการ (Rationale and Justification) : เนื่องจากการเบิกค่าใช้จ่ายของผู้ป่วยที่เข้ามารักษาใน รพ.ค่ายสุรนารีที่ส่งเบิกที่กรมบัญชีกลางนั้น ยังมีกลุ่มผู้ป่วยที่มีการเบิกค่าใช้จ่ายเกิน DRG เพิ่มขึ้นในแต่ละปี ดังนี้ ปี 50 กลุ่มผู้ป่วยที่เบิกค่าใช้จ่ายเกินประมาณ 19 % ปี 51 กลุ่มผู้ป่วยที่เบิกค่าใช้จ่ายเกินประมาณ 28 % ปี 52 กลุ่มผู้ป่วยที่เบิกค่าใช้จ่ายเกินประมาณ 28 %
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : ทบทวนความคุ้มค่าของการบริหารทรัพยากรทางการแพทย์ โดยควบคุมค่าใช้จ่ายไม่ให้เกิน DRG ที่กำหนด
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : ประธานคณะกรรมการ UM
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : กรรมการ UM / ทีมนำทางคลินิกทั้ง 5 ทีม (CLT)
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- เห็นประโยชน์ของการเก็บและทบทวนข้อมูล - ผู้ดำเนินการมีความรู้ความเข้าใจเรื่องของการทบทวน	- ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้ทบทวนร่วมกัน	- สามารถวิเคราะห์และ รายงานผลเป็นที่ยอมรับแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 12.1.1 โครงการทบทวนกลุ่มผู้ป่วยที่มีการเบิกค่าใช้จ่ายเกินอัตรา

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
1. ทบทวนทบทวนกลุ่มผู้ป่วยที่มีการ เบิกค่าใช้จ่ายเกิน DRG ทุกราย 2. ชี้แจงและปรึกษาผู้ที่มีส่วน เกี่ยวข้อง 3. นำเสนอปัญหาและอุปสรรคที่ เกิดขึ้นแก่ทีมบริหาร	ต.ค. 52 – ก.ย.53	-	- กรรมการ UM - ทีมนำทางคลินิก ทั้ง 5 ทีม (CLT) - กรรมการ UM	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - สามารถทบทวนทบทวนกลุ่มผู้ป่วย ที่มีการเบิกค่าใช้จ่ายเกิน DRG ทุกราย	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - ร้อยละของกิจกรรมที่สามารถ ทบทวนได้ตามแผน <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานโครงการ	80%
				<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - สามารถลดจำนวนของผู้ป่วยที่มี การเบิกค่าใช้จ่ายเกินอัตราได้	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - อัตราการเบิกค่าใช้จ่ายเกินDRG ลดลง <u>วิธีตรวจสอบ</u> - สรุปผลการดำเนินงาน	5% ต่อปี
				<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - สามารถลดจำนวนของผู้ป่วยที่มี การเบิกค่าใช้จ่ายเกินอัตราได้	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - อัตราการเบิกค่าใช้จ่ายเกินDRG ลดลง <u>วิธีตรวจสอบ</u> - สรุปผลการดำเนินงาน	5% ต่อปี

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 12.การบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
3. กลยุทธ์ (Strategy): 12.2 พัฒนาระบบการวิเคราะห์สภาพคล่องทางการเงิน
4. โครงการ (Project) : 12.2.1 โครงการทบทวนและวิเคราะห์สภาพคล่องทางการเงิน
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : เพื่อให้สถานภาพทางการเงินของ รพ. มีสภาพคล่องเพียงพอต่อการให้บริการที่ได้มาตรฐาน บริหารเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า และเป็นการวางแผนที่ดี
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลทางการเงินและบัญชีที่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือสามารถนำไปวิเคราะห์ แปลผล และใช้ได้จริง
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : **หน.แผนการเงิน**
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : **เจ้าหน้าที่การเงิน**
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป รพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป
15. พื้นที่ดำเนินงาน (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- เจ้าหน้าที่เข้าใจความสัมพันธ์ของตัวชี้วัด	-เจ้าหน้าที่เข้าใจความสัมพันธ์ของตัวชี้วัด และสามารถสื่อสารให้ผู้บริหารเข้าใจได้	- สามารถนำมาใช้วางแผนในเรื่องของการบริหารทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 12.2.1 โครงการทบทวนและวิเคราะห์สภาพคล่องทางการเงิน

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
1. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเฝ้าระวังทางการเงินการคลังของ รพ. เพื่อดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ปัญหา วางแนวทางการจัดการแก้ไขปัญหาเพื่อเสนอคณะกรรมการบริหาร รพ. 2. มีระบบควบคุมทั้งรายรับ และ รายจ่าย 3. มีการควบคุมกำกับ ติดตาม การจัดทำบัญชีเกณฑ์คงค้างและเงินสดที่ถูกต้องตามมาตรฐานการบันทึกบัญชีและส่งหน่วยงานสั่งการได้ทันตามกำหนด 4. การจัดการเรื่องเจ้าหนี้และลูกหนี้	ม.ค. - ก.ย. 53	-	แผนการเงิน	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - รายจ่ายพึงจ่ายอย่างเพียงพอ	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - การรายงานบัญชีเกณฑ์คงค้างและเงินสดต้องมีความถูกต้องและออกรายงานการเงินทันตามกำหนดเวลา <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานโครงการ	100%
				<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - สถานการณ์การเงิน การคลังของ รพ. ต้องอยู่ในระดับดีขึ้นไปทุกเดือน	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - ลูกหนี้ รพ. ต้องมีการดำเนินการติดตามชำระหนี้ภายใน 90 วัน <u>วิธีตรวจสอบ</u> - สรุปรายงาน	100%
				<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - มีการบริหารด้านการเงินที่ดี	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - Quick ratio - Current ratio <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานสถิติ	2 1

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 13.การบริการสุขภาพให้ครอบคลุมทั้งเชิงรุก / เชิงรับ
3. กลยุทธ์ (Strategy): 13.1 การพัฒนาคุณภาพตามกระบวนการ การดูแลผู้ป่วยโดยทีมนำทางคลินิก
4. โครงการ (Project) : 13.1.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทบทวนอุบัติการณ์โดยทีมนำทางคลินิกและสหสาขา
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : ทีมงานสร้างกระบวนการเรียนรู้จากปัญหาของผู้ป่วย ทุกวิชาชีพต่าง ๆ ที่มีข้อมูลวิชาการ ประสพการณ์ที่หลากหลายและเป็นประโยชน์ต่อการดูแลผู้ป่วย ซึ่งสามารถนำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันได้โดยไม่มีกำแพงข้อจำกัด
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : การทบทวนอุบัติการณ์เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันเชิงรุกและรับได้เป็นอย่างดี ทำให้เกิดการพัฒนายอย่างต่อเนื่องด้านการดูแลและผล.
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : รองผู้อำนวยการโรงพยาบาล
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : ทีมนำทางคลินิก (CLT)
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : บุคลากรใน รพ.
15. พื้นที่ดำเนินงาน (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- ทีมนำทางคลินิกให้ความสำคัญต่อการทบทวน	- สามารถนำผลการทบทวนมาพัฒนางานได้	- มีการทำงานที่เชื่อมโยง สามารถแก้ปัญหาร่วมกันได้

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 13.1.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทบทวนปฏิบัติการโดยทีมนำทางคลินิกและสาขา

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่ม เป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่า เป้าหมาย			
1. RISK ROUND /MULTIDISCIPLINARY ROUND (MDR)	ก.พ. - ก.ย. 53	-	ทีมนำทางคลินิก	<u>ผลผลิต โครงการ</u> - จำนวนอุบัติการณ์ที่ได้รับการ ทบทวน	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - อัตราการทบทวนเหตุการณ์ไม่พึง ประสงค์ (AE) <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงาน โครงการ	100%			
2. ทบทวนเหตุการณ์ความเสี่ยงโดยพยาบาล หัวหน้าหอผู้ป่วย	ทุก 3 เดือน		หอผู้ป่วย	ทีมนำทางคลินิก	<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - ผลลัพธ์ที่เกิดกับผู้ป่วยดีขึ้น	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - อุบัติการณ์เหตุการณ์ไม่พึง ประสงค์ระดับG-H-I=0 (AEคือ ระดับ E-I) <u>วิธีตรวจสอบ</u> - การรายงานตัวชี้วัด	0		
3. ทบทวนเหตุการณ์ความเสี่ยงโดยสหสาขา			ผู้บริหาร				<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ผลลัพธ์ที่เกิดกับผู้ป่วยดีขึ้น	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - อุบัติการณ์เหตุการณ์ไม่พึง ประสงค์ระดับG-H-I=0 (AEคือ ระดับ E-I) <u>วิธีตรวจสอบ</u> - การรายงานตัวชี้วัด	0
4. ทบทวนเหตุการณ์ความเสี่ยงที่มีความรุนแรง ระดับ G,H,I ในการประชุม CLT									
5. LEADERSHIP WALK ROUND ผู้นำ ระดับสูง เข้าเยี่ยมหน่วยงานสม่ำเสมอครั้งละ ~ 15 นาที เพื่อพูดคุยกับผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับ ประเด็นความปลอดภัย (SAFETY CULTURE) เป็นการสื่อสารสองทางอย่างเปิดใจ โดยไม่มีการ กล่าวโทษกัน									

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 13.การบริการสุขภาพให้ครอบคลุมทั้งเชิงรุก / เชิงรับ
3. กลยุทธ์ (Strategy): 13.1 การพัฒนาคุณภาพตามกระบวนการ การดูแลผู้ป่วยโดยทีมนำทางคลินิก
4. โครงการ (Project) : 13.1.2 โครงการส่งเสริมสุขภาพในกลุ่มผป.โรคต่างๆโดยสหวิชาชีพ
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) :การพัฒนาและปฏิรูประบบการบริการสาธารณสุขในปัจจุบัน ได้มีแนวคิดว่าให้ประชาชนสามารถดูแลตนเองในเรื่องสุขภาพและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมดูแลตนเอง การดำเนินวิถีชีวิตที่ดีขึ้น คณะกรรมการส่งเสริมสุขภาพเห็นความสำคัญในการส่งเสริมสุขภาพแก่กลุ่มผู้รับบริการกลุ่มต่างๆ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ป่วยที่มาใช้บริการที่รพ. เพื่อให้ผู้ป่วยได้รับบริการด้านการส่งเสริมสุขภาพอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการส่งเสริมสุขภาพรพ.จึงได้จัดทำโครงการพัฒนางานส่งเสริมสุขภาพใน รพ.ขึ้น เพื่อให้แต่ละ CLT ได้มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพผู้รับบริการอันจะส่งผลให้มีการติดตามผล และผู้รับบริการมีสุขภาพที่ดีต่อไป
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : 1.เพื่อเป็นการกระตุ้น ติดตามสนับสนุน การทำงานส่งเสริมสุขภาพแก่หน่วยงานต่างๆ 2.เพื่อให้หน่วยงานต่างๆมีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพให้แก่ผู้รับบริการ
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : ประธานคณะกรรมการส่งเสริมสุขภาพ
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : CLT ทั้ง 5 CLT/ สหวิชาชีพ / กรรมการส่งเสริมสุขภาพ
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป และกำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป และกำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี

รายละเอียดโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- ความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ทุกระดับ	- บุคลากรทุกระดับมีความเข้าใจความสำคัญของการส่งเสริมสุขภาพอย่างแท้จริง	- ประชาชนมีความพร้อมและมีเครือข่าย สะดวกต่อการเข้าถึง

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 13.1.2 โครงการส่งเสริมสุขภาพในกลุ่มผ.โรคต่างๆโดยสหวิชาชีพ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 13.การบริการสุขภาพให้ครอบคลุมทั้งเชิงรุก / เชิงรับ
3. กลยุทธ์ (Strategy) : 13.1 การพัฒนาคุณภาพตามกระบวนการ การดูแลผู้ป่วยโดยทีมนำทางคลินิก
4. โครงการ (Project) : 13.1.3 โครงการจัดทำ CPG และทบทวนประสิทธิภาพของการใช้ CPG
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : รพ.ค่ายสุรนารีเป็น รพ.ระดับตติยภูมิ มีแพทย์เฉพาะสาขาค่อนข้างครบทุกสาขา บางสาขามีแพทย์มากกว่า 1 คน บางครั้งการดูแลรักษาการใช้ยา และระยะเวลาที่ต้องนอนรักษาใน รพ.แตกต่างกัน ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการรักษาต่างกัน และผู้ร่วมงานบอกแนวทางรักษาที่แน่นอนได้
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : 1. เพื่อให้ผู้ป่วยได้รับการดูแลรักษาเป็นมาตรฐานเดียวกัน 2. พยาบาลสามารถใช้เป็นแนวทางในการให้คำแนะนำแก่ผู้ป่วย 3. ใช้ในการควบคุมค่าใช้จ่ายรายโรค
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : รองผู้อำนวยการฝ่ายแพทย์
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : ทุก CLT / คณะกรรมการ UM
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : ประชาชนในพื้นที่บริเวณ รพ.ค่ายสุรนารี
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- มีองค์ความรู้ใหม่ ๆ ในการใช้เป็นแนวทางการจัดทำ CPG	- ทีมนำทางคลินิกให้ความสำคัญต่อประโยชน์ของ CPG	- ติดตามการใช้ ตลอดจนมีการประเมินผลเพื่อปรับปรุงอยู่เสมอ

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 13.1.3 โครงการจัดทำ CPG และทบทวนประสิทธิภาพของการใช้ CPG

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
1. โครงการจัดทำ CPG และทบทวนประสิทธิภาพของการใช้ CPG	ม.ค. – ก.ย. 53		- CLT ทั้ง 5	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - มี CPG	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - จำนวน CPG ที่สามารถนำมาใช้ปฏิบัติได้ในแต่ละ CLT ตามแผน <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานโครงการ	2CPG / CLT
2. การทบทวนการใช้ CPG ในการดูแลผู้ป่วย	ก.พ.-ส.ค. 53		- CLT ทั้ง 5 - กรรมการ UM	<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - ทีมงานปฏิบัติตาม CPG อย่างมีประสิทธิภาพ <u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ผลลัพธ์เฉพาะรายโรคดี	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - อัตราการใช้ CPG ในการดูแลผู้ป่วย <u>วิธีตรวจสอบ</u> - การรายงานผล <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> มีผลลัพธ์ Clinical Outcome ในกลุ่มโรคที่เฝ้าระวัง * <u>วิธีตรวจสอบ</u> - การรายงานผล	70% ผ่านเกณฑ์

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 13.การบริการสุขภาพให้ครอบคลุมทั้งเชิงรุก / เชิงรับ
3. กลยุทธ์ (Strategy) : 13.1 การพัฒนาคุณภาพตามกระบวนการ การดูแลผู้ป่วยโดยทีมนำทางคลินิก
4. โครงการ (Project) : 13.1.4 โครงการปรับปรุงการทบทวนความสมบูรณ์ของเวชระเบียน
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : เวชระเบียนผู้ป่วยเป็นเครื่องมือสื่อสารระหว่างทีมผู้ให้บริการเพื่อใช้ในการซักถามดูแลผู้ป่วยอย่างต่อเนื่อง การบันทึกเวชระเบียนจึงจำเป็นต้องมีครบสมบูรณ์ และเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพใช้เป็นหลักฐานทางการเบิกจ่าย,หลักฐานทางกฎหมายในกรณีเกิดการฟ้องร้อง
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : ปัจจุบันการบันทึกเวชระเบียนของทีมสุขภาพมีคะแนนเฉลี่ย 75.06%ซึ่งมีผลต่อการเรียกเก็บค่าตอบแทนการรักษาพยาบาล,พบว่ายังมีเวชระเบียนที่มีการบันทึกไม่สมบูรณ์อยู่เป็นจำนวนมาก เพื่อเป็นการพัฒนาการบันทึกให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนด จึงจัดทำโครงการปรับปรุงการบันทึกทางเวชระเบียนที่มีประสิทธิภาพ
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : รองผู้อำนวยการ โรงพยาบาล
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : กรรมการเวชระเบียน
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป
15. พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- มีแนวทางในการทบทวน	- มีการทบทวนเชิงคุณภาพ	- สามารถนำผลการทบทวนมาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงงานหรือกระบวนการงาน

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 13.1.4 โครงการปรับปรุงการทบทวนความสมบูรณ์ของเวชระเบียน

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่ม เป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่า เป้าหมาย
1. ประชุมคณะกรรมการเวชระเบียนทำความเข้าใจเกณฑ์การบันทึก 2. เผยแพร่แบบบันทึกให้ทีมสุขภาพรับทราบและบันทึกให้ถูกต้อง 3. สรุปผลประเมินคุณภาพการบันทึกเวชระเบียนทุก 6 เดือน 4. ติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลและหาโอกาสพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	ค.ค.52-ก.ย.53	อาหารว่าง10 บาท X 15 คน X 12 ครั้ง <u>รวม 1,800</u> <u>บาท</u>	1. เวชระเบียนผู้ป่วยนอก 2. เวชระเบียนผู้ป่วยใน	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - ประสิทธิภาพการบันทึกทางเวชระเบียน	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - อัตราความสมบูรณ์ของเวชระเบียนเฉลี่ย <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานการทบทวนเวชระเบียน	> 70 %
				<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - ประสิทธิภาพการบันทึกทางเวชระเบียน	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - อัตราความสมบูรณ์ของเวชระเบียนเฉลี่ย <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานการทบทวนเวชระเบียน	> 70 %
				<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - คะแนนเวชระเบียนผ่านเกณฑ์	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ร้อยละของผลการตรวจเวชระเบียนเชิงคุณภาพ <u>วิธีตรวจสอบ</u> - แบบประเมินเวชระเบียน	> 75 %

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 13.การบริการสุขภาพให้ครอบคลุมทั้งเชิงรุก / เชิงรับ
3. กลยุทธ์ (Strategy): 13.2 การพัฒนาศักยภาพการดูแลตนเองของผู้ป่วยและญาติเชิงรุก
4. โครงการ (Project) : 13.2.1 โครงการพัฒนากระบวนการวางแผนจำหน่าย(รวมเยี่ยมบ้าน)
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : จากนโยบายสาธารณสุขให้มีการให้บริการเชิงรุกแก่ประชาชนเพื่อให้ประชาชนดูแลสุขภาพตนเองได้ งานเยี่ยมบ้านจึงเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการตอบสนองนโยบายดังกล่าว ศสช.รพ.ค่ายสุรนารีมีการเยี่ยมบ้านกลุ่มผู้รับบริการต่างๆ ทั้งผู้ป่วยเรื้อรังหญิงตั้งครรภ์ หลังคลอด ฯลฯจากการดำเนินการในปีที่ผ่านมาด้วยข้อจำกัดด้านบุคลากร ภาระงานและระบบงาน ทำให้การเยี่ยมบ้านยังมีปัญหาอุปสรรคต่างๆที่ต้องแก้ไข เช่น การติดตามต่อเนื่องในผู้ป่วยกลุ่มต่างๆ การประสานงานจากทีมสหวิชาชีพวางแผนการดูแลผู้ป่วย การขาดทักษะในการเยี่ยมบ้าน ระบบงานเยี่ยมบ้านที่ยังยากซ้ำซ้อนศสช.จึงเห็นความสำคัญที่แก้ไขปัญหาในด้านต่างๆของการเยี่ยมบ้านเพื่อพัฒนากระบวนการเยี่ยมบ้านให้ได้ประสิทธิภาพต่อไป
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : 1.เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการเยี่ยมบ้าน 2.เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการเยี่ยมบ้านกลุ่มผู้ป่วยปัญหาซับซ้อน 3.เพื่อพัฒนางานเยี่ยมบ้านให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับการวางแผนจำหน่ายผู้ป่วยของCLT 4.เพื่อลดขั้นตอนและความซ้ำซ้อนในระบบ, กระบวนการเยี่ยมบ้าน
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : ผอ.กตร.
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : กตร.
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี พื้นที่รับผิดชอบในจังหวัดนครราชสีมา และเขตพื้นที่ทก.2

รายละเอียดโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- มีการทบทวนแนวทางการเชื่อมบ้าน	- สามารถร่วมมือกับภาคีเครือข่ายได้ดี และให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องร่วมทบทวน	- ชุมชนเข้มแข็ง และมีความตระหนักในการดูแลต่อเนืองที่บ้าน

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 13.2.1 โครงการพัฒนาระบบการวางแผนจำหน่าย(รวมเยี่ยมบ้าน)

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่ม เป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
1. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการเยี่ยมบ้าน -ประชุมทบทวนกิจกรรมเยี่ยมบ้านด้านต่างๆ ทั้งด้านผู้ป่วย และกระบวนการงาน -ศึกษาดูงานวิธีการเยี่ยมบ้านจาก ศสช.ต่างๆ -นำทฤษฎี และเครื่องมือการเยี่ยมบ้านมาประยุกต์ใช้(IN-HOME-SSS) 2.จัดระบบงานให้เอื้อต่อการพัฒนาประสิทธิภาพการเยี่ยมบ้าน -ระบบบุคลากรเยี่ยมบ้านทดแทนกัน -ระบบแบ่งพื้นที่รับผิดชอบ -พัฒนาคู่มือดำเนินการต่างๆในการเยี่ยมบ้าน -ระบบการติดตามต่อเนื่องผู้ป่วยที่มีปัญหาซับซ้อนและผู้ป่วยกลุ่มอื่นๆ -พัฒนาระบบการเยี่ยมเป็นทีมสหสาขาวิชาชีพ -ระบบการติดต่อประสานงาน -พัฒนาระบบเอกสารต่างๆเกี่ยวข้องกับการเยี่ยมบ้าน	ก.พ. - ก.ย. 53	1.ค่าวิทยากร 200 บาทx 4 ชม. x 6 ครั้ง เป็นเงิน 4,800 บาท <u>รวมเป็นเงิน 4,800 บาท</u>	ผู้รับบริการเยี่ยมบ้านในชุมชน	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - จำนวนกลุ่มเป้าหมายได้รับการเยี่ยมบ้าน <u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - การติดตามผู้ป่วยที่อยู่นอกเขตได้มากขึ้น <u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - การติดตามผู้ป่วยที่อยู่นอกเขตได้มากขึ้น	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - จัดกิจกรรมเยี่ยมบ้านตอบสนองความต้องการของแต่ละ CLT - ลดขั้นตอนในระบบการเยี่ยมบ้านได้อย่างน้อย <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานโครงการ <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - .ผู้ป่วยกลุ่มเป้าหมายมีการติดตามต่อเนื่อง - ผู้ป่วยที่มีปัญหาซับซ้อนได้รับการดูแลจากทีมสหสาขาวิชาชีพ <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานตัวชี้วัด <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - อัตราผู้ป่วยกลับมาด้วย Readmission น้อยลง <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานตัวชี้วัด	> 80 % 1 ขั้นตอน > 80 % > 80 % น้อยกว่า 2%

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 13.การบริการสุขภาพให้ครอบคลุมทั้งเชิงรุก / เชิงรับ
3. กลยุทธ์ (Strategy): 13.2 การพัฒนาศักยภาพการดูแลตนเองของผู้ป่วยและญาติเชิงรุก
4. โครงการ (Project) : 13.2.2 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) :จากนโยบายการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินการด้านต่างๆ เพื่อนำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งระดับบุคคลระดับครอบครัวและชุมชนส่งผลให้ศสข.รพ.ค่ายสุรนารีจำเป็นต้องมีกลยุทธ์เพื่อนำการมีส่วนร่วมของประชาชนด้านต่างๆมาใช้ในการดูแลสุขภาพประชาชนในพื้นที่ จากการดำเนินการที่ผ่านมาถึงแม้จะมีเครือข่ายประชาชนคอยช่วยเหลือดำเนินการด้านต่างๆแล้วก็ตาม แต่ก็ยังพบว่าเครือข่ายภาคประชาชนยังมีส่วนร่วมในระดับหนึ่งคือการร่วมกิจกรรม แต่หากจะดีกว่าถ้าประชาชนได้มีระดับการร่วมในระดับการเริ่มคิด เริ่มทำด้วยตนเอง โดยศสข.ให้การสนับสนุนเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาสุขภาพในชุมชน ศสข.เห็นความสำคัญดังกล่าวจึงได้จัดทำโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมเครือข่ายสุขภาพขึ้นเพื่อให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านต่างๆเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาสุขภาพในพื้นที่ต่อไป
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : 1.เพื่อให้ประชาชนมีการวางแผนและดำเนินการแก้ไขปัญหาสุขภาพที่สอดคล้องกับปัญหาในพื้นที่ 2.เพื่อสนับสนุนและติดตามการดำเนินการด้านสุขภาพต่างๆของประชาชน 3.เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านต่างๆของ ศสข.
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : ผอ.กตร
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : แผนก PCU
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก / สปสข.
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป
15. พื้นที่ดำเนินงาน (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี พื้นที่รับผิดชอบในเขตจังหวัดนครราชสีมา และเขตพื้นที่ทก.2
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

รายละเอียดโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- มีการทบทวนแนวทางการเยี่ยมบ้าน	- สามารถร่วมมือกับภาคีเครือข่ายได้ดี และให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องร่วมทบทวน	- ชุมชนเข้มแข็ง และมีความตระหนักในการดูแลต่อเนื่องที่บ้าน

แผนปฏิบัติการราชการพ.ค้าขายสุรนารี ประจำปีงบประมาณ 2553

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 13.การบริการสุขภาพให้ครอบคลุมทั้งเชิงรุก / เชิงรับ
3. กลยุทธ์ (Strategy): 13.3 พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมสุขภาพกำลังพล
4. โครงการ (Project) : 13.3.1 โครงการหมออ้อมมาแล้ว
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : ในชุมชนทหาร กำลังพลที่แข็งแรงสุขภาพอนามัยดี ย่อมส่งผลดีต่อการปฏิบัติการกิจของกองทัพให้บรรลุเป้าประสงค์ รพ.ค่ายสุรนารีมุ่งสร้างระบบบริการสุขภาพเชิงรุก(สร้างนำซ่อม) จากผลการตรวจสุขภาพประจำปี พบกำลังพลมีภาวะไขมันในเส้นเลือดสูงและโรคอ้วนมากขึ้น กำลังพลจะได้รับการกระตุ้นและส่งเสริมพฤติกรรม การดูแลสุขภาพที่ถูกต้องเหมาะสม
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : 1. เพื่อส่งเสริมสุขภาพเชิงรุก 2. สร้างขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติราชการของกำลังพล 3. ติดตามและให้การรักษา/คำแนะนำแก่กำลังพลที่พบผลการตรวจผิดปกติ 4. ลดอัตราการเจ็บป่วยรุนแรงเพิ่มขึ้นจากโรคเรื้อรังที่ตรวจพบ
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : ผอ.กตร.
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : แผนกตรวจสุขภาพ
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : กำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี และ ข้าราชการทหารทก.2 ในพื้นที่ จ.นมจำนวน 10,830 นาย
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : กำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี และ ข้าราชการทหารทก.2 ในพื้นที่ จ.นมจำนวน 10,830 นาย
15. พื้นที่ดำเนินการ(Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- มีงบประมาณในการจัดสรรด้านนี้	- ทำได้อย่างครอบคลุม	- สามารถนำมาวิเคราะห์สภาวะสุขภาพของกำลังพลได้

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 13.3.1 โครงการหม่ออ่วมมาแล้ว

[illegible]

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 13.การบริการสุขภาพให้ครอบคลุมทั้งเชิงรุก / เชิงรับ
3. กลยุทธ์ (Strategy): 13.3 พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมสุขภาพกำลังพล
4. โครงการ (Project) : 13.3.2 โครงการการให้วัคซีนในกลุ่มเสี่ยง
5. สารสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : ทุกปีกองทัพบกจะทำการตรวจคัดเลือกรวไทยส่วนใหญ่ อายุ ๒๑ ปี เข้าเป็นทหารกองประจำการปีละ ๒ ผลัดคือ ผลัดที่ ๑ เดือนพฤษภาคม และผลัดที่ ๒ เดือนพฤศจิกายน ดังนั้นทหารใหม่ทุกคนจึงจำเป็นต้องได้รับการตรวจร่างกายเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการดูแลสุขภาพให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ต่อการเกิดโรค
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : ๑.กำลังพลทุกคนได้รับการตรวจสุขภาพฟันและได้รับความรู้ในการรักษาสุขภาพทางช่องปากที่ถูกต้อง ๒.อัตราการให้วัคซีนแก่ทหารใหม่ ๓.ได้รับความรู้ด้านสุขอนามัย สุศาสตร์ส่วนบุคคล และการป้องกันโรค ๔.ได้รับการตรวจสุขภาพทั่วไปขึ้นต้นทุกคน
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : หัวหน้าแผนกศสวป.
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : แผนกศสวป.
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหารใหม่ในพื้นที่ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๒๒ หน่วยฝึก
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : ทหารใหม่ในพื้นที่ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๒๒ หน่วยฝึก
15. พื้นที่ดำเนินการ(Target Geographical area) : พื้นที่ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๒๒ หน่วยฝึก
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- มีงบประมาณในการจัดสรรด้านนี้	- ทำได้อย่างครอบคลุม	- สามารถนำมาวิเคราะห์สภาวะสุขภาพของกำลังพลได้

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 13.3.2 โครงการการให้วัคซีนในกลุ่มเสี่ยง

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่า เป้าหมาย
๑.ตรวจสอบสภาพทางช่องปากพร้อมให้คำแนะนำ ๒.การให้วัคซีนป้องกันบาดทะยักในทหารใหม่ทุกราย ๓.การให้ความรู้ การป้องกันการติดเชื้อโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์, โรคเซตเอน, โรคตามฤดูกาล, โรคอุบัติใหม่, โรคอุบัติซ้ำ ๔.มีการสาธิตการสวมใส่ถุงยางอนามัยที่ถูกต้อง ๕.ตอบแบบสอบถามพฤติกรรมเสี่ยงต่อโรคเอดส์ ๖.การตอบข้อซักถามอื่นๆ	ต.ค. ๕๒ -ก.ย. ๕๓	๑.ค่าตอบแทนวิทยากร ๒๐๐ บาท/คน X ๕ X ๔ วัน X ๒ ผลัด เป็นเงิน ๘,๐๐๐บาท ๒.อาหารกลางวันกำลังพลทหาร(๒) ใหม่ จำนวน ๑,๗๘๓ นาย X ๑๐ บาท/คน เป็นเงิน ๑๗,๘๓๐ บาท ๒.อาหารกลางวันกำลังพลทหาร(๑) ใหม่ จำนวน ๑,๖๗๕ นาย X ๑๐ บาท/คน เป็นเงิน ๑๖,๗๕๐ บาท ๓.กระดาษถ่ายเอกสาร A๔ จำนวน ๔๐ ริมริมละ๑๑๐บาท เป็นเงิน ๔,๔๐๐บาท ๔.อาหารว่างครูฝึก ผู้ช่วยครู ๒๐๐ คนX ๑๐ X ๒ ผลัด เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท ๕.จ้างทำป้ายอิงเจ็ด ๒ ป้าย=๑,๐๐๐บาท ๖.ปากกา+สมุด ชุดละ ๑๐ บาทX๑,๗๘๓ ชุดเป็นเงิน ๑๗,๘๓๐ บาท ๖.ปากกา+สมุด ชุดละ ๑๐ บาทX๑,๖๗๕ ชุด เป็นเงิน ๑๖,๗๕๐บาท	๑.ฉีดวัคซีนคัมกันโรคทหารใหม่ทุกคนครบ ๑๐๐% ๒.ทหารใหม่ผลัด ๒/๕๒ จำนวน๑,๖๗๕ นาย ผลัด ๑/๕๓ จำนวน ๑,๗๘๓ นาย	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - การเข้าร่วมของกำลังพลตามเป้าหมายที่กำหนด <u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - เพื่อให้ทหารใหม่ทุกคนมีสุขภาพดี รู้วิธีป้องกันโรคสามารถเผชิญกับปัญหาและหาทางแก้ไขได้อย่างถูกต้องเหมาะสม <u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - เพื่อให้ทหารใหม่ทุกคนมีสุขภาพดี รู้วิธีป้องกันโรคสามารถเผชิญกับปัญหาและหาทางแก้ไขได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - ได้รับวัคซีนครบทุกคน <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานโครงการ <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - ได้รับการอบรมความรู้เรื่องการป้องกันโรค การส่งเสริมสุขภาพครบทุกคน <u>วิธีตรวจสอบ</u> - การสรุปรายงาน <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ได้รับการอบรมความรู้เรื่องการป้องกันโรค การส่งเสริมสุขภาพครบทุกคน <u>วิธีตรวจสอบ</u> - การสรุปรายงาน	100% 100% 100%

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 13.การบริการสุขภาพให้ครอบคลุมทั้งเชิงรุก / เชิงรับ
3. กลยุทธ์ (Strategy): 13.3 พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมสุขภาพกำลังพล
4. โครงการ (Project) : 13.3.3 โครงการทดสอบสมรรถภาพร่างกายประจำปี
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : เพื่อเป็นการปฏิบัติตามคำสั่ง ทบ. เรื่อง การดำเนินการทดสอบสมรรถภาพร่างกายกำลังพล
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : เพื่อให้กำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี ทุกคน มีความพร้อมด้านสมรรถภาพร่างกายที่แข็งแรง สมบูรณ์ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่ และเป็นการเตรียมความพร้อมรบ
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : รองผอ.รพ.ค่ายสุรนารี (1)
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : กอ.รพ.ค่ายสุรนารี
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : กำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : กำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : กำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ(Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- มีงบประมาณในการจัดสรรด้านนี้	- ทำได้อย่างครอบคลุม	- สามารถนำมาวิเคราะห์สภาวะสุขภาพของกำลังพลได้

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 13.3.3 โครงการทดสอบสมรรถภาพร่างกายประจำปี

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
1. ประสาน นขต.๓ทำการออกคำสั่งการทดสอบสมรรถภาพร่างกายประจำปีและกำหนดวันเวลาสถานที่ในการทดสอบ	<u>หัวขั้ ๑</u> - ดำเนินการทดสอบห้วงเดือน ก.พ. ของทุกปี (๓ วัน) - รายงานผลก่อน ๑๕ มี.ค. ของทุกปี	-	กำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี ทุกนาย โดยแบ่งเป็น ๑. นายทหารสัญญาบัตร ๒. นายทหารประทวน ๓. ลูกจ้างประจำ ๔. พนักงานราชการ	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - การเข้าร่วมของกำลังพลตามเป้าหมายที่กำหนด	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - อัตราการเข้าร่วมของกำลังพลตามเป้าหมายที่กำหนด <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานโครงการ	100%
2. จัดตั้งคณะกรรมการทดสอบในแต่ละสถานี	<u>หัวขั้ ๒</u> - ดำเนินการทดสอบห้วงเดือน ส.ค. ของทุกปี (๓ วัน) - รายงานผลก่อน๑๕ ก.ย. ของทุกปี			<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - กำลังพลมีสมรรถภาพร่างกายที่แข็งแรง	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - กำลังพลผ่านเกณฑ์การทดสอบมากกว่า 50 % ตามหลักเกณฑ์ ที่ ทบ. กำหนดไว้ ทุกนาย <u>วิธีตรวจสอบ</u> - การรายงานผล	100%
3. ดำเนินการทดสอบร่างกายกำลังพล				<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - กำลังพลมีสมรรถภาพร่างกายที่แข็งแรง	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - กำลังพลผ่านเกณฑ์การทดสอบมากกว่า 50 % ตามหลักเกณฑ์ ที่ ทบ. กำหนดไว้ ทุกนาย <u>วิธีตรวจสอบ</u> - การรายงานผล	100%
4. รวบรวมผลการทดสอบเป็นรายบุคคล						
5. รายงานผลการทดสอบให้ ผอ. รพ. , ทก.๒ และ ทบ. ทราบ						

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 13.การบริการสุขภาพให้ครอบคลุมทั้งเชิงรุก / เชิงรับ
3. กลยุทธ์ (Strategy): 13.3 พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมสุขภาพกำลังพล
4. โครงการ (Project) : 13.3.4 หมออ้อมรวมพลคนรักสุขภาพ ประจำปี 2553
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : การพัฒนาและปฏิรูประบบบริการสาธารณสุขในปัจจุบัน ได้มีแนวคิดการให้ประชาชนสามารถดูแลตนเองในเรื่องสุขภาพและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมดูแลตนเอง การดำเนินวิถีชีวิตที่ดีขึ้น รพ.ค่ายสุรนารีได้ดำเนินการในเรื่องการส่งเสริมสุขภาพให้กับผู้รับบริการ ประชาชนตลอดจนชุมชน ให้มีความสามารถในการดูแลตนเอง โดยเน้นการป้องกัน การส่งเสริมการดูแลรักษา และการฟื้นฟูสมรรถภาพของตนเองทั้งด้านร่างกายและจิตใจเพื่อให้เกิดความตระหนักแก่บุคลากรทางการแพทย์ในเรื่องการสร้างสุขภาพที่ดีโดยเฉพาะการเป็นแบบอย่างในเรื่องการออกกำลังกาย ดังนั้น คณะกรรมการ รพ.ส่งเสริมสุขภาพรพ.ค่ายสุรนารี ได้เล็งเห็นความสำคัญในการจัดกิจกรรม ให้กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี ได้มีการดูแลตนเองโดยการออกกำลังกายที่เหมาะสมกับสภาพการทำงานและวิถีชีวิตของตนเองเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีในเรื่องการสร้าง นำชมสุขภาพอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : 1. เพื่อเป็นการกระตุ้นในกำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี มีการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอและเป็นแกนนำในเรื่องการสร้างนำชมสุขภาพ
2. เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรในโรงพยาบาลค่ายสุรนารี และลดความเครียดจากการทำงานประจำวัน
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : **ประธานคณะกรรมการ HPH**
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : **คณะกรรมการ HPH**
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : กำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : กำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : กำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ(Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี

รายละเอียดโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- มีงบประมาณในการจัดสรรด้านนี้	- ทำได้อย่างครอบคลุม	- สามารถนำมาวิเคราะห์สภาวะสุขภาพของกำลังพลได้

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 13.3.4 หมออ่วมรวมพลคนรักสุขภาพ ประจำปี 2553

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่า เป้าหมาย
1. จัดกิจกรรมรณรงค์เรื่องการออกกำลังกาย โดยการนำเดินแอโรบิค, ในวันพุธ ตอนบ่าย เวลา 15.30-16.30 ที่ลาน Canopy ชั้น 1	ม.ค.-ก.ย. 53	- ค่าตอบแทนวิทยากร (200 บ. X 1 ชม. X 1 คน X 37 ครั้ง) = <u>7,400 บาท</u>	กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารีอย่างน้อย 80 คน/ครั้ง	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - การเข้าร่วมของกำลังพลตามเป้าหมายที่กำหนด	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - อัตราการเข้าร่วมของกำลังพลตามเป้าหมายที่กำหนด <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานโครงการ	80%
2. คัดกรองและติดตามพฤติกรรมเสี่ยงในการดูแลตนเองตามกลุ่มเป้าหมายปี 52 กลุ่มที่มีภาวะเสี่ยงต่อการเกิดโรคหัวใจและหลอดเลือดโดยการตรวจ BMI, การวัดรอบเอว, การวัดความดันโลหิต, ให้แก่กำลังพลที่เข้าร่วมในการออกกำลังกาย				<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - BMIการวัดรอบเอว ผู้เข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในเกณฑ์ปกติ	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> ผลการประเมิน BMIการวัดรอบเอว ผู้เข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในเกณฑ์ปกติอย่างน้อย	80%
3. จัดตั้งแกนนำสุขภาพในการออกกำลังกาย โดยรับสมัครสมาชิกชมรมคนรักสุขภาพจากผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม และกำหนดให้มีการสะสมคะแนน เมื่อสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อลุ้นรางวัลในตอนปลายปี โดยแต่ละกิจกรรมที่ 10 คะแนน				<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> -- แบบอย่างของกำลังพล รพ.ค่ายสุรนารีในการสร้างสุขภาพ	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ร้อยละการเป็นแบบอย่างของกำลังพล รพ.ค่ายสุรนารีในการสร้างสุขภาพ <u>วิธีตรวจสอบ</u> - การสุ่มรายงาน	อย่างน้อย 10%

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 13 การบริการสุขภาพให้ครอบคลุมทั้งเชิงรุก / เชิงรับ
3. กลยุทธ์ (Strategy) : 13.4 ส่งเสริมสุขภาพและป้องกันอันตรายจากการฝึกในกลุ่มทหารใหม่
4. โครงการ (Project) : 13.4.1 โครงการป้องกันอันตรายจากการฝึกในกลุ่มทหารใหม่จากโรคลมร้อน
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : เพื่อกำหนดนโยบายและป้องกันการเจ็บป่วยจากความร้อน ซึ่งมักเกิดขึ้นในห้วงการฝึกทหารใหม่ ผลัดที่ ๑ และ ผลัดที่ ๒ ในพื้นที่ค่ายสุรนารีและค่ายสุรธรรมพิทักษ์เพื่อพัฒนาคุณภาพในการป้องกันและการปฐมพยาบาลให้ปลอดภัยจากการเจ็บป่วยจากความร้อนอย่างมีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานเดียวกัน
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : เพื่อให้ นายสิบ พยาบาล สามารถฝึกปฏิบัติในการปฐมพยาบาลเบื้องต้น และประเมินสถานการณ์เฝ้าระวังการป้องกันและการปฐมพยาบาลผู้ป่วยจากความร้อน โดยเร่งด่วนอย่างมีประสิทธิภาพ
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : หัวหน้าแผนกผสวป.
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : แผนกผสวป.
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : หน่วยฝึกทหารใหม่ ในพื้นที่ จังหวัดนครราชสีมา ๒๒ หน่วยฝึก
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : หน่วยฝึกทหารใหม่ ในพื้นที่ จังหวัดนครราชสีมา ๒๒ หน่วยฝึก
15. พื้นที่ดำเนินการ(Target Geographical area) : พื้นที่ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๒๒ หน่วยฝึก
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- มีงบประมาณในการจัดสรรด้านนี้	- ทำได้อย่างครอบคลุม	- สามารถป้องกันอันตรายจากโรคลมร้อนของกำลังพลได้

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 13.4.1 โครงการป้องกันอันตรายจากการฝึกในกลุ่มทหารใหม่จากโรคลมร้อน

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่า เป้าหมาย
๑.จัดอบรมการป้องกันและการปฐมพยาบาลผู้ป่วยจากความร้อนให้แก่หน่วยฝึกทหารใหม่ในพื้นที่ค่ายสุรนารี และค่ายสุรธรรมพิทักษ์ รวม ๒๒ หน่วย ในห้วงเดือน ต.ค. ๕๒ – ธ.ค. ๕๓ ณ ห้องสอนอบรม ร้อย.พล.เสนารักษ์ รพ.ค่ายสุรนารี ๒.ติดตามนิเทศการป้องกัน และการปฐมพยาบาลการเจ็บป่วยจากความร้อน หน่วยฝึกทหารใหม่ค่ายสุรนารี และค่ายสุรธรรมพิทักษ์ รวม ๒๒ หน่วย	พ.ย. ๕๒ – ธ.ค. ๕๓	๑.อาหากลางวัน/อาหารว่าง ผู้เข้ารับการอบรม ๒๒ หน่วย จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๕๐ บาทจำนวน ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๑๘,๘๐๐ บาท	- นายสิบ ผู้ฝึกครูฝึก และผู้ช่วยครูฝึกทหารใหม่ในพื้นที่ค่ายสุรนารี และ ค่ายสุรธรรมพิทักษ์ รวม ๒๒ หน่วย	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - ลดอัตราป่วยจากการเจ็บป่วยจากความร้อน	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - อัตราป่วยจากการเจ็บป่วยจากความร้อน <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานโครงการ	๐.๑%
		๒.ค่าจัดทำเอกสาร ๑๐๐ เล่มๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท		<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - ไม่มีการป่วยตาย จากการเจ็บป่วยจากความร้อน	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - อัตราป่วยตาย จากการเจ็บป่วยจากความร้อน <u>วิธีตรวจสอบ</u> - ผลการรายงาน	๐ %
		๓.ค่าตอบแทนวิทยากร ๑ วันๆละ ๖ ชม.ๆ ละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๒,๔๐๐บาท		<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - การประเมินการนิเทศและติดตามการป้องกันและการปฐมพยาบาลการเจ็บป่วยจากความร้อน	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - อัตราการประเมินการนิเทศและติดตามการป้องกันและการปฐมพยาบาลการเจ็บป่วยจากความร้อน <u>วิธีตรวจสอบ</u> - ผลการรายงาน	น้อยกว่า ๕๕%
		๔.ค่าอาหารไปปฏิบัติงาน ในการออกนิเทศงาน จำนวน ๕ คนๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๑๐ ครั้งเป็นเงิน ๒,๕๐๐ บาท <u>รวมเป็นเงิน ๓๒,๕๐๐ บาท</u> (สามหมื่นสองพันเก้าร้อย บาทถ้วน)				

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 13 การบริการสุขภาพให้ครอบคลุมทั้งเชิงรุก / เชิงรับ
3. กลยุทธ์ (Strategy) : 13.4 ส่งเสริมสุขภาพและป้องกันอันตรายจากการฝึกในกลุ่มทหารใหม่
4. โครงการ (Project) : 13.4.2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันเอดส์
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : จากสถานการณ์ปัจจุบัน พบว่าโรคเอดส์และเพศสัมพันธ์ที่ไม่ปลอดภัย ยังเป็นปัญหาสำคัญและพบได้ในทหารกองประจำการ การป้องกันปัญหาดังกล่าวไม่ให้เพิ่มมากขึ้น ก็ด้วยการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ ให้ตระหนักถึงอันตรายของโรค และเรียนรู้วิธีป้องกันดังกล่าว
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ ให้ตระหนักถึงอันตรายของโรค และเรียนรู้วิธีป้องกันดังกล่าว
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : หัวหน้าแผนกผสวป.
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : แผนกผสวป.
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ค่ายสุรนารีและค่ายสุรธรรมพิทักษ์ จำนวน ๒๒ หน่วยฝึก
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : ค่ายสุรนารีและค่ายสุรธรรมพิทักษ์ จำนวน ๒๒ หน่วยฝึก
15. พื้นที่ดำเนินการ(Target Geographical area) : พื้นที่รับผิดชอบในค่ายสุรนารีและค่ายสุรธรรมพิทักษ์ จำนวน ๒๒ หน่วยฝึก
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- มีงบประมาณในการจัดสรรด้านนี้	- ทำได้อย่างครอบคลุม	- สามารถป้องกันอันตรายจากโรค HIV ของกำลังพลได้

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 13.4.2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันเอดส์

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
๑.ประสานหน่วยทหารทุกหน่วยในค่ายสุรนารีและค่ายสุรธรรมพิทักษ์ ๒.จัดเตรียมอุปกรณ์แผ่นพับ และสื่อการสอนต่างๆ ๓.อบรมให้ความรู้เรื่องโรคเอดส์ และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ๔.กิจกรรมรณรงค์และควบคุมป้องกันโรคเอดส์ในหน่วยทหาร ๕.ทดสอบความรู้ก่อนและหลังอบรม	ต.ค.๕๒ – ก.ย. ๕๓	๑.ค่าตอบแทน ๔ ครั้งๆละ ๓ ชั่วโมง (วิทยากรภายใน) (๒๕๐ บาท x ๑๒ ชั่วโมง) จำนวน ๒๔๐๐ บาท ๒.ค่าใช้จ่ายพิธีเปิด-ปิด ๕๐๐ บาท ๓.ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๑๓๕๐ คน X ๑๕ บาท) จำนวน ๒๐,๘๕๐ บาท ๔.ค่าวัสดุสิ้นเปลือง (๑,๓๕๐ x ๑๐ บาท) จำนวน ๑๓,๕๐๐ บาท รวมทั้งสิ้น ๓๗,๖๕๐ บาท (ตามหมั้นเจ็ดพันหกกร้อยห้าสิบบาทถ้วน)	- ทหารกองประจำการในค่ายสุรนารีและค่ายสุรธรรมพิทักษ์ จำนวน ๒๒ หน่วยฝึก	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - อัตราป่วยด้วยโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ลดน้อยลง <u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - ความชุกของการติดเชื้อ HIV ในชายไทยที่เข้าเป็นทหารกองประจำการลดลง <u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ความชุกของการติดเชื้อ HIV ในชายไทยที่เข้าเป็นทหารกองประจำการลดลง	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - อัตราป่วยด้วยโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานโครงการ <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - อัตราความชุกของการติดเชื้อ HIV ในชายไทยที่เข้าเป็นทหารกองประจำการ <u>วิธีตรวจสอบ</u> - ผลการรายงาน <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - อัตราความชุกของการติดเชื้อ HIV ในชายไทยที่เข้าเป็นทหารกองประจำการ <u>วิธีตรวจสอบ</u> - ผลการรายงาน	น้อยกว่า ๑๐ ต่อแสน/ประชากร น้อยกว่า ๐.๔ % น้อยกว่า ๐.๔ %

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 13 การบริการสุขภาพให้ครอบคลุมทั้งเชิงรุก / เชิงรับ
3. กลยุทธ์ (Strategy): 13.4 ส่งเสริมสุขภาพและป้องกันอันตรายจากการฝึกในกลุ่มทหารใหม่
4. โครงการ (Project) : 13.4.3 โครงการรักษาและป้องกันการใช้น้ำเสียดและการกลับมาเสียด
5. สาระสำคัญของโครงการ (Rationale and justification) : จากสภาพสังคมไทยปัจจุบันทำให้วัยรุ่นและพลทหารใหม่มีความเสี่ยงสูงในการถูกชักจูงไปใช้สารเสพติด และจากสถานการณ์ความไม่สงบในปัจจุบันกองทัพบกจำเป็นต้องอาศัยทหารใหม่เป็นกำลังสำคัญในการป้องกันประเทศดังนั้นกองทัพบกจึงมีนโยบายให้พลทหารใหม่เป็นผู้ปลอดจากสารเสพติด
6. วัตถุประสงค์โครงการ (Project Purpose) : เพื่อการบำบัดฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ติดยาเสพติด และผู้ที่เข้ารับการบำบัดไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดกลับมาเป็นคนดีของสังคมและประเทศชาติต่อไป
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : ผอ.กองอายุรกรรม
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : กองอายุรกรรม / ร้อยพล ศรีฯ / ผสวป.
10. ผู้ตรวจสอบประเมินผลโครงการ (Auditor & Evaluation) : กอ.รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : กองทัพบก, ทหารใหม่และผู้ติดยาเสพติดที่เข้ารับการบำบัดและฟื้นฟูสมรรถภาพ
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : ทหารใหม่ในพื้นที่รับผิดชอบรพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical Area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับกลยุทธ์ (Strategy Outcome Level)
- ความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	- บุคลากรมีการปฏิบัติงานอย่างจริงจัง	- ความร่วมมือของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

17.รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 13.4.3โครงการ "ทหารยุคใหม่ ห่วงไกลยาเสพติด" (โครงการรักษาและป้องกันการใช้ยาเสพติดและการกลับมาเสพติด)

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ/ล้านบาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
1. อบรมให้ความรู้แก่พลทหารใหม่เรื่อง "พิษภัยของสารเสพติด"	- เม.ย. 53 และ ต.ค. 53	เอกสารประกอบการ อบรม 100 x 50 = 500 ป.	- พลทหารใหม่ รพ.ค่ายฯ	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - ความรู้ภายหลังการอบรมดีขึ้น	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - ความรู้ภายหลังการอบรมดีขึ้น <u>วิธีตรวจสอบ</u> - แบบทดสอบความรู้	มากกว่าหรือ เท่ากับ 20 %
2. ค้นหาพลทหารใหม่ที่ใช้ / ติดสารเสพติด จากผลการตรวจสอบสารเสพติดในปัสสาวะแรก รับ	- เม.ย. 53 และ ต.ค. 53		- พลทหารใหม่ รพ.ค่ายฯ	<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - ผู้ติดยาเสพติดที่เข้ารับการ บำบัดไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - ร้อยละของจำนวนผู้ได้รับการบำบัด ทั้งหมด <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายการประเมินโครงการ	100%
3. พบจิตแพทย์เพื่อประเมินว่าพลทหารใหม่ ที่ใช้ / ติดสารเสพติดมีความเจ็บป่วยอื่น ๆ ร่วมด้วยหรือไม่	- พ.ค. 53 และ พ.ย. 53		- พลทหารใหม่ รพ.ค่ายฯ ที่ผล ตรวจเป็น +			
4. ค้นหาพลทหารว่ายังมีการใช้สารเสพติด ต่อเนื่องหรือไม่และค้นหาพลทหารรายใหม่ ที่ใช้ / ติดสารเสพติดโดยการสุ่มตรวจสอบสาร เสพติดโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า	- ทุก 3 เดือน จนกว่าจะ ปลด ประจำการ		- พลทหารใหม่ที่ใช้ / ติดสารเสพติด	<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ลดปัญหาการแพร่ระบาดของ ยาเสพติดในพื้นที่รับผิดชอบ	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ร้อยละของพลทหารที่ใช้ / ติดสาร เสพติดที่	80%
5. สร้างแรงจูงใจเพื่อให้หยุดใช้สารเสพติด และติดตามดูแลสุขภาพจิตใจและการปรับตัวของ พลทหาร	- พบจิตแพทย์ ทุก 2 - 4 สัปดาห์ จนกว่าจะ ปลด ประจำการ		- พลทหารใหม่ที่ใช้ / ติดสารเสพติด		1. มาพบจิตแพทย์ตามนัด 2. ผลตรวจหาสารเสพติดในปัสสาวะ จาก + เป็น - เมื่อปลดประจำการ <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานผลการรักษา	

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 13 การบริการสุขภาพให้ครอบคลุมทั้งเชิงรุก / เชิงรับ
3. กลยุทธ์ (Strategy): 13.4 ส่งเสริมสุขภาพและป้องกันอันตรายจากการฝึกในกลุ่มทหารใหม่
4. โครงการ (Project) : 13.4.4 โครงการ “ หมออ่วมสู้ชีพ ”
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : ทบ. โดย ทก.๒ จัดกำลังหน่วยทหาร พื้นที่ ทก.๒ ออกปฏิบัติการกิจตามแผนป้องกันประเทศ มีความรู้ความสามารถที่จะช่วยเหลือชีวิต และรักษาสุขภาพตนเองและผู้อื่น
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : กำลังพล ของ ทก.๒ ทุกคน สามารถปฏิบัติได้อย่างถูกต้องหลักวิธี ในเรื่องการช่วยเหลือชีวิต และการรักษาสุขภาพในการออกปฏิบัติการกิจ
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : หัวหน้าแผนกผสวป.
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : แผนกผสวป.
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : หน่วยทหารหลัก และทหารพราน ใน ทก.๒ จำนวน ๑๑ หน่วย
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : หน่วยทหารหลัก และทหารพราน ใน ทก.๒ จำนวน ๑๑ หน่วย
15. พื้นที่ดำเนินการ(Target Geographical area) : หน่วยทหารหลัก และทหารพราน ใน ทก.๒ จำนวน ๑๑ หน่วย
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- มีงบประมาณในการจัดสรรดังนี้	- ทำได้อย่างครอบคลุม	- สามารถป้องกันอันตรายจากโรคลมร้อนของกำลังพลได้

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 13.4.4 โครงการ “ หมออ่วมกู้ชีพ ”

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่า เป้าหมาย
๑.จัดอบรมเรื่องการป้องกันโรคใน สนาม และการช่วยเหลือชีวิต ใน หน่วยทหารหลัก และหน่วยทหาร พราน รวม ๑๑ หน่วย ในห้วงเดือน พ.ย. ๕๒ – ก.ย. ๕๓ ๒.กำลังพล สามารถนำความรู้ไป เผยแพร่ให้กับประชาชนในพื้นที่ ที่ ออกปฏิบัติการกิจ เพื่อสร้างสัมพันธ์ อันดีระหว่าง กำลังพลและประชาชน	พ.ย.๕๒ – ก.ย. ๕๓	๑.ค่าตอบแทนวิทยากรและ ผู้ช่วยวิทยากร (นายทหาร ๒ นาย X ๑๐๐ บาท X ๓ ชั่วโมง X ๒๒ ครั้ง) หน่วยละ ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๑๓,๒๐๐ บาท (นายสิบและลูกจ้าง ๒ คน X ๕๐ บาท X ๓ ชั่วโมง X ๒๒ ครั้ง) หน่วยละ ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๖,๖๐๐ บาท	- กำลังพลทุก นาย ในพื้นที่ ทก.๒ จำนวน ๑๑ หน่วย ที่ ออกปฏิบัติ ภารกิจ	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - จำนวนกำลังพลที่เข้าฝึกอบรม ไม่น้อยกว่า	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - จำนวนกำลังพลที่เข้าฝึกอบรม ไม่ น้อยกว่า <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานโครงการ	๕๐ %
		๒.ค่าวัสดุสิ้นเปลือง กระดาษ A๔ ๘๐ แกรม ๑๐ รีมๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - จำนวนกำลังพลมีความรู้ ความสามารถ สามารถนำไปปฏิบัติ ได้	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - จำนวนกำลังพลมีความรู้ ความสามารถ นำไปปฏิบัติไม่น้อย กว่า <u>วิธีตรวจสอบ</u> - ผลการรายงาน	๕๕ %
		<u>๒๐,๘๐๐ บาท (สองหมื่น แปดร้อยบาทถ้วน)</u>		<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - จำนวนกำลังพลมีความรู้ ความสามารถ สามารถนำไปปฏิบัติ ได้	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - จำนวนกำลังพลมีความรู้ ความสามารถ นำไปปฏิบัติไม่น้อย กว่า <u>วิธีตรวจสอบ</u> - ผลการรายงาน	๕๕%

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 14.การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ
3. กลยุทธ์ (Strategy): 14.1 วางแผนป้องกันความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ
4. โครงการ (Project) : 14.1.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง(Risk profile / ทิมใกล้เคียง/ ความเสี่ยงด้านข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ)
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : ความเสี่ยงเป็นเหตุการณ์ที่มีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคตและอาจมีผลด้านลบต่อองค์กรหรือสร้างความเสียหายให้กับองค์กร จึงจำเป็นต้องมีการจัดทำโครงการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงขึ้น
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : ป้องกันและลดความเสียหายที่มีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : **ประธานกรรมการความเสี่ยง**
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : **คณะกรรมการความเสี่ยง / ศูนย์กรรมวิธีข้อมูล (ศกม.)**
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัว ประชาชนทั่วไป และกำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป และกำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ (Target Geographical area) : พื้นที่ในจังหวัดนครราชสีมา และเขตพื้นที่ทก.2
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- มีองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยง	- วางแผนร่วมกันแบบสหสาขาวิชาชีพ	- มีการติดตามผลและประเมินอย่างต่อเนื่อง

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 14.1.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง(Risk profile / ทีมใกล้เคียง/ ความเสี่ยงด้านข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ)

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
- จัดทำ Risk Profile - ตั้งทีมใกล้เคียง - จัดทำแผนปฏิบัติการ ด้าน IT 1. เมื่อระบบขัดข้อง 2. การสำรองข้อมูล <u>ด้านสารสนเทศ</u> - จัดซื้ออุปกรณ์สำรอง เพื่อปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ที่ชำรุด เช่น เครื่องสำรองไฟแม่ข่าย, จุคกระจายสัญญาณ - สำรองอุปกรณ์ เพื่อทดแทนกรณีเร่งด่วน - ชักซ้อมแผนปฏิบัติการเมื่อเกิดระบบล่ม พร้อมคู่มือแก้ปัญหา - อัปเดตแอนตี้ไวรัส ให้ทันสมัยอยู่เสมอ พร้อมกับตรวจสอบเครื่องลูกข่าย	ต.ค. 52 - มี.ค. 53	-	ทุกหน่วยงาน, CLT / เจ้าหน้าที่ศูนย์ กรรมวิธีข้อมูล	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - ไม่เกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ <u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - ไม่เกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ <u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ไม่เกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - จำนวนครั้งที่แก้ปัญหาได้ทันทีเมื่อเกิดปัญหา <u>วิธีตรวจสอบ</u> - การรายงานอุบัติการณ์ <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - จำนวนคำร้องเรียนเมื่อระบบ IT ขัดข้อง - มีคดีถูกฟ้องร้อง <u>วิธีตรวจสอบ</u> - การรายงานอุบัติการณ์ <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - จำนวนคำร้องเรียนเมื่อระบบ IT ขัดข้อง - มีคดีถูกฟ้องร้อง <u>วิธีตรวจสอบ</u> - การรายงานอุบัติการณ์	100 % 0 0 0 0

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 14.การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ
3. กลยุทธ์ (Strategy): 14.1 วางแผนป้องกันความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ
4. โครงการ (Project) : 14.1.2 การซ้อมอุบัติภัยหมู่ประจำปี
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : หลักการตอบสนองนโยบายและการกิจทบ.พบ.
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : 1.การเตรียมแผนและฝึกซ้อมการรับผู้ป่วยจำนวนมาก 2.ประชาชนได้รับการช่วยเหลือเมื่อประสบภัย
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : ผอ.กตร.
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : กตร. / กอ.รพ.ค่ายสุรนารี
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัว ประชาชนทั่วไป และบุคลากร รพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : ทหาร ครอบครัว ประชาชนทั่วไป และบุคลากร รพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี พื้นที่ในจังหวัดนครราชสีมา และเขตพื้นที่ทก.2
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- มีองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยง	- วางแผนร่วมกันแบบสหสาขาวิชาชีพ	- มีการติดตามผลและประเมินอย่างต่อเนื่อง

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 14.1.2 การซ่อมอู่รถจักรยานประจำปี

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
1. ซ่อมกุ๊ยก 2 ครั้ง / ปี	ธ.ค.-52	1. ค่าอาหารกลางวัน	พื้นที่จ.นม.เขต	<u>ผลผลิตโครงการ</u>	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u>	100%
2. ฝึกอบรม จนท .และกำลังพลในการกู้ชีพและช่วยชีวิตฉุกเฉิน	ก.พ.-53	75 บ. x 39 คน x 1 ครั้ง = 2,925บ.	9 พื้นที่ค่ายสุรนารี	- จำนวนบุคลากรที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรส่งกลับทางอากาศ	- อัตรากลุ่มเป้าหมายผ่านการอบรมในหลักสูตรส่งกลับทางอากาศ	
3.ซ่อมส่งกลับทางอากาศ	มี.ค.53	2. ค่าเอกสาร	พื้นที่ค่ายสุร		<u>วิธีตรวจสอบ</u>	
4.ซ่อมร่วมกองทัพอากาศที่ 2	เม.ย.-53	ประกอบการประชุม	ธรรมพิทักษ์		- รายงานโครงการ	
5.ซ่อมร่วมกับการแพทย์ฉุกเฉิน	ก.ค.-53	ป้ายผ้าประชาสัมพันธ์		<u>ผลลัพธ์โครงการ</u>	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u>	100 %
6.ซ่อมร่วมกับคอบบร้าโกลด์		= 4,000 บ.		- ไม่เกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์	- ผลการอบรมการประเมินความรู้ด้านการปฐมพยาบาลช่วยชีวิตฉุกเฉิน	
7.ซ่อมรับอุบัติเหตุจราจรปีใหม่,สงกรานต์		3.ค่าส่งบุคลากรอบรมในหลักสูตรส่งกลับทางอากาศ = 70,000 บ.			- ความสำเร็จของจำนวนครั้งที่ออกปฏิบัติการกิจ	100 %
		1.ค่าตอบแทนแพทย์ ,พยาบาล และ จนท. ,พลขับx4 คนx1 ครั้ง= 9,200 บ.		<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u>	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u>	
		2. ค่าอุปกรณ์ +ค่า น้ำมัน = 30,000 บ.		- ไม่เกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์	- ความสำเร็จของการจัดบริการช่วยเหลือประชาชน	100 %
					<u>วิธีตรวจสอบ</u>	
					- รายงานปฏิบัติการ	

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 14.การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ
3. กลยุทธ์ (Strategy): 14.2 การพัฒนาคุณภาพตามกระบวนการ การดูแลผู้ป่วยตาม Patient safety goals (SIMPLE)
4. โครงการ (Project) : 14.2.1 พัฒนาคุณภาพตามกระบวนการดูแลผู้ป่วยโดยใช้GAP Analysisเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้าน Surgery Infection Control Medication Safety
Patient Care Process Line, Tube< Catheter Emergency Response
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : ในปัจจุบันมีปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดูแลผู้ป่วยหลายด้าน จึงมีการนำ GAP Analysis มาใช้ในการพัฒนาการดูแลผู้ป่วยเพื่อป้องกันไม่ให้เกิด Morbid & Mortality ต่อผู้ป่วย
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : เพื่อให้ได้มาตรฐานในการดูแลผู้ป่วย
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : **ประธานกรรมการ RM**
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง / CLT / กลุ่มงานต่าง ๆ
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัว ประชาชนทั่วไป และบุคลากรรพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : ทหาร ครอบครัว ประชาชนทั่วไป และบุคลากรรพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ(Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- มีองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยง	- วางแผนร่วมกันแบบสหสาขาวิชาชีพ	- มีการติดตามผลและประเมินอย่างต่อเนื่อง

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 14.2.1 พัฒนาคุณภาพตามกระบวนการดูแลผู้ป่วยโดยใช้ GAP Analysis เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้าน Surgery , Infection Control , Medication Safety , Patient Care Process , Line, Tube< Catheter , Emergency Response

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
- อบรมให้ความรู้ - วิเคราะห์ความเสี่ยงในหน่วยงาน โดยใช้ GAP Analysis - วางแผนเพื่อป้องกันความเสี่ยงและ นำไปปฏิบัติ - นำเสนอผลงาน	ม.ค. - ส.ค. 53	อาหารว่าง 15 บาท X 100 คน = 1500 บาท	1. กรรมการ RM 2. OR 3. กรรมการ IC 4. กองเภสัช 5. CLT ต่างๆ 6. กองทันตกรรม 7. ER	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - กลุ่มเป้าหมายเข้ารับการอบรม	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - ร้อยละกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการอบรม <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานโครงการ	80%
				<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - ไม่เกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - แต่ละหน่วยงานมีการใช้ GAP Analysis เพื่อป้องกันความเสี่ยง <u>วิธีตรวจสอบ</u> - การรายงานอุบัติการณ์	อย่างน้อย 1 เรื่อง
				<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ไม่เกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - อุบัติการณ์ไม่พึงประสงค์ระดับ รุนแรง <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานอุบัติการณ์	0

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 17.พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล
3. กลยุทธ์ (Strategy): 17.1 การวางแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพิ่มศักยภาพบุคลากร
4. โครงการ (Project) : 17.1.1 โครงการส่งเสริมให้หน่วยงานจัดทำพัฒนาบุคลากรในหน่วยงาน
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : แผนพัฒนาบุคลากรมีหลักการที่สำคัญ คือ การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาข้าราชการไทยที่ระบุให้ข้าราชการต้องกำหนดสมรรถนะ (Competency) และพัฒนาสมรรถนะให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลงานมีคุณภาพ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร และเป็นเหตุผลสำคัญที่ต้องจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรโดยทุกหน่วยงานจำเป็นต้องมีแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อสามารถพัฒนาบุคลากรไปพร้อมกันทั้งรพ.
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีสมรรถนะขีดความสามารถและสามารถพัฒนาตนเองให้ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบ
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : **ประธานกรรมการ HR**
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : **กรรมการ HR / หน่วยงานต่างๆ**
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- มีองค์ความรู้และข้อมูลพื้นฐานในการวางแผน	-แผนมีความครอบคลุมทุกระดับ	- มีการติดตามและประเมิน เพื่อนำมาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 17.1.1 โครงการส่งเสริมให้หน่วยงานจัดทำพัฒนาบุคลากรในหน่วยงาน

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่า เป้าหมาย
1. กำหนดให้ กอง/แผนก จัดทำ แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ต.ค. 52 – ก.ย. 53	-	หน่วยงานใน รพ.ค่ายฯ	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - กอง/แผนก มีการจัดทำแผนฯ	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - มีการจัดทำแผนฯ ภายในหน่วยงาน ต่างๆ มากกว่า	70%
2. ติดตามและรวบรวมข้อมูลการจัดทำ แผนฯ				<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - บุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผน	<u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานโครงการ <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - บุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผน <u>วิธีตรวจสอบ</u> - ผลการประเมิน	80%
3. ติดตามผลการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ของ กอง/แผนก เมื่อสิ้นปีงบประมาณ				<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - บุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผน	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - บุคลากรได้รับการพัฒนาตามแผน <u>วิธีตรวจสอบ</u> - ผลการประเมิน	80%

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 17.พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล
3. กลยุทธ์ (Strategy): 17.1 การวางแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพิ่มศักยภาพบุคลากร
4. โครงการ (Project) : 17.1.2 จัดทำแผนการประเมินสมรรถนะบุคลากร
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดที่จะส่งผลให้ รพ.สามารถให้บริการได้อย่างมีคุณภาพ โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าไม่ซ้ำซ้อน นั่นคือการที่บุคลากรในองค์กร มีความรู้ความสามารถและทักษะในงานที่รับผิดชอบ สอดคล้องกับพันธกิจ วิสัยทัศน์ ขององค์กรซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการให้บริการ ดังนั้นสมรรถนะของบุคลากรในองค์กร จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องทำการกำหนดและประเมินสมรรถนะและใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : การพัฒนาสมรรถนะ และเพิ่มศักยภาพของกำลังพล มีผลทำให้ประสิทธิภาพของงานดีขึ้น
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : **ประธานกรรมการ HR**
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : **กรรมการ HR**
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ผู้รับบริการ และ กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- มุ่งองค์ความรู้และข้อมูลพื้นฐานในการวางแผน	-แผนมีความครอบคลุมทุกระดับ	- มีการติดตามและประเมิน เพื่อนำมาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 17.1.2 จัดทำแผนการประเมินสมรรถนะบุคลากร

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่ม เป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่า เป้าหมาย
1. กำหนด Core Competency ระดับองค์กรและคำ จำกัดความ	ต.ค. 52 – ก.ย.53	ค่ากระดาษ A4 50 รีม x 120 บาท <u>= 6,000 บาท</u>	บุคลากร ทุกระดับ	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - มีกิจกรรม หรือกลุ่มเป้าหมายได้ เข้าร่วมกิจกรรม	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - ร้อยละมีกิจกรรม หรือกลุ่มเป้าหมาย ได้เข้าร่วมกิจกรรม <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานโครงการ	80%
2. ประชาสัมพันธ์ Core Competency ให้บุคลากร ทุกคนรับทราบ				<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - บุคลากรผ่านเกณฑ์การประเมิน competency	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การ ประเมิน Core Competency ระดับ โรงพยาบาล <u>วิธีตรวจสอบ</u> - ผลการประเมิน	80%
3. กำหนดแบบประเมินและวิธีการประเมิน				<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - บุคลากรผ่านเกณฑ์การประเมิน competency	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การ ประเมิน Core Competency ระดับ โรงพยาบาล <u>วิธีตรวจสอบ</u> - ผลการประเมิน	80%
4. ประเมิน Core Competency บุคลากร						
5. วิเคราะห์ข้อมูล สรุปผลการประเมิน						
6. วางแผนการพัฒนาสมรรถนะ						

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 17.พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล
3. กลยุทธ์ (Strategy): 17.1 การวางแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพิ่มศักยภาพบุคลากร
4. โครงการ (Project) : 17.1.3 พัฒนาระบบการปฐมนิเทศบุคลากรใหม่(พี่เลี้ยง)
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : 1.บุคลากรใหม่มีความเข้าใจต่อหน้าที่ 2.สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อหน่วยงาน 3. สร้างทัศนคติที่ดีต่อการให้บริการผู้ป่วยทุกระดับ
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : 1.เพื่อให้บุคลากรบรรจุใหม่ ได้ทราบนโยบาย การกิจ และการจัดหน่วย 2.เป็นการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในบทบาท การกิจ ทิศทาง เป้าหมาย 3. รู้กฎ ระเบียบ วินัย สิทธิประโยชน์ค่าตอบแทน แนวทางการปฏิบัติงาน
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : **ประธานกรรมการ HR**
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : **กรรมการ HR**
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- มุ่งองค์ความรู้และข้อมูลพื้นฐานในการวางแผน	-แผนมีความครอบคลุมทุกระดับ	- มีการติดตามและประเมิน เพื่อนำมาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 17.1.3 พัฒนาระบบการปฐมนิเทศบุคลากรใหม่(พี่เลี้ยง)

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
1.ประสานหน่วยงานที่มีบุคลากรใหม่ส่งบุคลากรเข้ารับการปฐมนิเทศ ในเดือนเม.ย. 53 และ ต.ค. 53 2.จัดการปฐมนิเทศ และอบรมโดยวิทยากร รพ.ค่ายสุรนารี 3.ทดสอบความรู้ก่อนและหลังการปฐมนิเทศ 4.ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรใหม่ ทุก 1,2 และ 3 เดือน 5.ประสานประชาสัมพันธ์ จัดบอร์ดแนะนำบุคลากรบรรจุใหม่ ตั้งแต่บรรจุถึง 1 เดือน	เม.ย.53, ต.ค.53 ครั้งละ 5 วัน	1.ค่าอาหารว่าง 50 บาท*100คน 5 มื้อ = 25,000 บ.	เจ้าหน้าที่ใหม่บรรจุ (2553) ตามจำนวนที่บรรจุ	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - บุคลากรใหม่ทราบทิศทางนโยบาย และการพัฒนาคุณภาพของโรงพยาบาลได้อย่างถูกต้อง	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - บุคลากรใหม่ทราบทิศทางนโยบาย และการพัฒนาคุณภาพของโรงพยาบาลได้อย่างถูกต้อง <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานโครงการ	80%
				<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - บุคลากรใหม่ทุกระดับสามารถปฏิบัติงานในแต่ละสาขาวิชาชีพและสามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - บุคลากรใหม่ทุกระดับสามารถปฏิบัติงานในแต่ละสาขาวิชาชีพและสามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านเกณฑ์(ครบ 3 เดือน) <u>วิธีตรวจสอบ</u> - ผลการประเมิน	80%
				<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - บุคลากรใหม่ทุกระดับสามารถปฏิบัติงานในแต่ละสาขาวิชาชีพและสามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - บุคลากรใหม่ทุกระดับสามารถปฏิบัติงานในแต่ละสาขาวิชาชีพและสามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านเกณฑ์(ครบ 3 เดือน) <u>วิธีตรวจสอบ</u> - ผลการประเมิน	80%

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 17.พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล
3. กลยุทธ์ (Strategy): 17.2 สร้างความผาสุกแก่บุคลากร
4. โครงการ (Project) : 17.2.1 โครงการจัดทำแผนการสร้างความสุขของบุคลากร(หาปัจจัย)
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : เป็นองค์กรที่มีคุณภาพมาตรฐาน ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : การพัฒนาสมรรถนะ และเพิ่มศักยภาพของกำลังพล มีผลทำให้ประสิทธิภาพของงานดีขึ้น
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : **ประธานคณะกรรมการ HR**
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : **กรรมการ HR**
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ผู้รับบริการ และ กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- มีองค์ความรู้และข้อมูลพื้นฐานในการวางแผน(ปัจจัยความสุข)	-แผนมีความครอบคลุมทุกระดับ	- มีการติดตามและประเมิน เพื่อนำมาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 17.2.1 โครงการจัดทำแผนการสร้างความผูกพันของบุคลากร(หาปัจจัย)

[illegible]

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 17.พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล
3. กลยุทธ์ (Strategy): 17.2 สร้างความผาสุกแก่บุคลากร
4. โครงการ (Project) : 17.2.2 การประกวดบุคลากรดีเด่น
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : การที่จะทำให้องค์กรประสบผลสำเร็จได้นั้น ทรัพยากรมนุษย์ถือเป็นสิ่งที่มีความสำคัญมากที่สุด ดังนั้นเพื่อเป็นขวัญกำลังใจ และเสริมสร้างบรรยากาศในการทำงานเพื่อสร้างผลงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร คณะกรรมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้น
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose): 1. เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน 2. เพื่อสร้างเสริมบรรยากาศในการทำงาน
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : **ประธานกรรมการ HR**
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : **กรรมการ HR**
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- มีองค์ความรู้และข้อมูลพื้นฐานในการวางแผน(ปัจจัยความผาสุก)	-แผนมีความครอบคลุมทุกระดับ	- มีการติดตามและประเมิน เพื่อนำมาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 17.2.2 การประกวดบุคลากรดีเด่น

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่า เป้าหมาย
1. ตั้งคณะกรรมการคัดเลือกบุคลากรดีเด่น	พ.ค. 53	1. ได้สร้างวัด ขึ้น	กำลังพล รพ.ค่าย	<u>ผลผลิตโครงการ</u>	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u>	
2. ตั้งเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกบุคลากร	มิ.ย. - ก.ค. 53	ละ 500 บาท	สุรนารี	- มีกิจกรรม หรือกลุ่มเป้าหมายได้เข้าร่วมกิจกรรม	- ร้อยละมีกิจกรรม หรือกลุ่มเป้าหมายได้เข้าร่วมกิจกรรม	80%
3. ประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานทราบ	ส.ค. - ก.ย. 53	จำนวน10 คน <u>เป็นเงิน 5,000บาท</u>			<u>วิธีตรวจสอบ</u>	
4. รวบรวมรายชื่อบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์	ต.ค. 53			<u>ผลลัพธ์โครงการ</u>	- รายงานโครงการ	
5. ทำการคัดเลือกบุคลากรดีเด่น	พ.ย. 53				<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u>	
6. ประกาศรายชื่อบุคลากรดีเด่น	ธ.ค. 53			- กำลังพลมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน	- ร้อยละความพึงพอใจของกำลังพลในการปฏิบัติงาน	75%
7. มอบรางวัลบุคลากรดีเด่น	25 ธ.ค. 53				- อัตราการคงอยู่ของบุคลากร	85%
				<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u>	<u>วิธีตรวจสอบ</u>	
				- กำลังพลมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน	- ผลการประเมิน	
					<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u>	
					- ร้อยละความพึงพอใจของกำลังพลในการปฏิบัติงาน	75%
					- อัตราการคงอยู่ของบุคลากร	85%
					<u>วิธีตรวจสอบ</u>	
					- ผลการประเมิน	

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 18.พัฒนานวัตกรรมและงานวิจัยจากงานประจำ
3. กลยุทธ์ (Strategy): 18.1 ส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยสู่งานประจำ (R to R)และนวัตกรรม / CQI ใหม่ ๆ
4. โครงการ (Project) : 18.1.1โครงการนวัตกรรม CQI
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : เป็นองค์กรที่มีคุณภาพมาตรฐาน
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : มีการทบทวนใช้วงล้อของการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : รองผู้อำนวยการโรงพยาบาล (1)
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : CLT / หน่วยงาน
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : ประชาชนในพื้นที่บริเวณ รพ.ค่ายสุรนารี
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- มีการพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง	- สามารถนำมาแก้ไขปัญหาได้ตรงประเด็น	- ขยายผลไปยังทีมงานอื่นๆได้

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 18.1.1โครงการนวัตกรรม CQI

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
1. การดำเนินงานกิจกรรมพัฒนาคุณภาพต่อเนื่อง 2. จัดเวทีนำเสนอ ประกวดนวัตกรรม CQI หรือพัฒนาระบบวิจัยสู่งานประจำอย่างง่าย รวมทั้งโครงการ - บาท หมายเหตุ งบประมาณเบิกจ่ายตามกิจกรรมที่ดำเนินการในแต่ละครั้ง	ม.ค. – ก.ย. 53 ก.ค. 53	งบประมาณการจัดประกวดนวัตกรรมและCQI ประจำปี = 45,000 บาท	หน่วยงาน / CLT ทั้ง 5 CLT	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - หน่วยงาน / CLT ทั้ง 5 CLT มีการดำเนินกิจกรรมพัฒนาคุณภาพ	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - ร้อยละหน่วยงาน / CLT ทั้ง 5 CLT มีการดำเนินกิจกรรมพัฒนาคุณภาพ <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานโครงการ	80%
				<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - หน่วยงาน / CLT ทั้ง 5 CLT มีการดำเนินกิจกรรมพัฒนาคุณภาพ หรืองานวิจัยสู่งานประจำ	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - จำนวนหน่วยงานที่มีผลงานนวัตกรรม / CQI <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานโครงการ	70%
				<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - หน่วยงาน / CLT ทั้ง 5 CLT มีการดำเนินกิจกรรมพัฒนาคุณภาพ หรืองานวิจัยสู่งานประจำ	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - จำนวนหน่วยงานที่มีผลงานนวัตกรรม / CQI <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานโครงการ	70%

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 18.พัฒนานวัตกรรมและงานวิจัยจากงานประจำ
3. กลยุทธ์ (Strategy): 18.1 ส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยสู่งานประจำ (R to R)และนวัตกรรม / CQI ใหม่ ๆ
4. โครงการ (Project) : 18.1.2 โครงการพัฒนาระบบงานประจำสู่งานวิจัยอย่างง่าย ๆ
5. สารสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปแล้วว่าความเข้มแข็งในระบบสุขภาพนั้น เกิดจากการบริหารจัดการความรู้เพื่อนำไปสู่การพัฒนาระบบสุขภาพ ในยุคปัจจุบันความรู้มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทั้งความรู้ที่เกิดขึ้นใหม่และความรู้เดิมที่พัฒนาขึ้น ซึ่งผู้ปฏิบัติงานด้านสุขภาพจำเป็นต้องศึกษาความรู้อย่างต่อเนื่องและเลือกนำความรู้ที่เกี่ยวข้องกับตนมาประยุกต์ใช้ในบริบทของตนเองได้ หรือปัญหาที่ตนประสบนั้น ไม่มีความรู้ใดที่สามารถนำมาใช้แก้ไขได้ จึงได้เกิดแนวความคิดที่ให้ผู้ปฏิบัติงานซึ่งเป็นผู้ประสบปัญหานั้นเป็นผู้ค้นหาแนวทางแก้ไขปัญหานั้นเอง โดยนำวิธีการทางวิทยาศาสตร์หรือการคิดอย่างเป็นระบบซึ่งหมายถึงกระบวนการวิจัยนั่นเองมาใช้ในการแก้ปัญหา ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้คือองค์ความรู้ใหม่ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงระบบสุขภาพในทางที่ดีขึ้น หรือแม้งานที่ทำอยู่ไม่มีปัญหาแต่หากได้มีการทบทวนการปฏิบัติอยู่เป็นระยะ ก็จะทำให้ได้แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดอยู่เสมอ
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : เพื่อให้เกิดการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการต่อผู้ป่วยและพันธกิจของโรงพยาบาล
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : **ประธานกรรมการ HR**
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : **กรรมการ HR / CLT / องค์กรวิชาชีพ**
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป
15. พื้นที่ดำเนินกิจกรรม (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี

รายละเอียดโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- มีการพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง	- สามารถนำมาแก้ไขปัญหาได้ตรงประเด็น	- ขยายผลไปยังทีมงานอื่นๆ ได้

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 18.1.2 โครงการพัฒนาระบบงานประจำงานวิจัยอย่างง่าย

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
1. การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อผลักดันงานประจำสายวิจัย	มิ.ย.53	เอกสารประกอบการประชุม ชุดละ 100 บาทx 100 คน = 1,000 บาท	หน่วยงาน / CLT ทั้ง 5 CLT	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - หน่วยงาน / CLT ทั้ง 5 CLT มีการดำเนินกิจกรรมพัฒนาระบบวิจัยสู่งานประจำอย่างง่าย	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - โครงร่างจำนวนงานวิจัย 10% ของหน่วยใน รพ. <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานโครงการ	10%
				<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - หน่วยงาน / CLT ทั้ง 5 CLT มีการดำเนินกิจกรรมพัฒนาระบบวิจัยสู่งานประจำอย่างง่าย	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - โครงร่างจำนวนงานวิจัย 10% ของหน่วยใน รพ. <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานโครงการ	10%
				<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - หน่วยงาน / CLT ทั้ง 5 CLT มีการดำเนินกิจกรรมพัฒนาระบบวิจัยสู่งานประจำอย่างง่าย	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - โครงร่างจำนวนงานวิจัย 10% ของหน่วยใน รพ. <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานโครงการ	10%

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 19.พัฒนาระบบสารสนเทศและการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพ
3. กลยุทธ์ (Strategy): 19.1 พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลทางการแพทย์ที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงาน
4. โครงการ (Project) : 19.1.1 โครงการทบทวนระบบสารสนเทศที่นำมาเป็นตัวชี้วัดและการนำมาใช้ประโยชน์
5. สารสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพนั้นต้องอาศัยระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลทางการแพทย์ที่ดี
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลทางการแพทย์ที่ดีจะต้องมีกระบวนการทางสารสนเทศที่ดี ได้แก่ การคัดเลือกตัวชี้วัดที่ดี, การเก็บข้อมูลตัวชี้วัดที่ดีมีประสิทธิภาพ, การสังเคราะห์ข้อมูล, การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : **ประธานคณะกรรมการ IM**
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : **คณะกรรมการ IM**
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป ภาคีเครือข่าย และกำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป ภาคีเครือข่าย และกำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- มีการรวบรวมข้อมูลที่ถูกต้องและเก็บไว้เป็นหมวดหมู่	- การนำข้อมูลต่างๆ มาใช้เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- ความง่ายต่อการเข้าถึง เพื่อ บันทึก / เก็บ / หรือการเรียกใช้ประโยชน์

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 19.1.1โครงการทบทวนระบบสารสนเทศที่นำมาเป็นตัวชี้วัดและการนำมาใช้ประโยชน์

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
1.การทบทวนและพิจารณาคัดเลือกตัวชี้วัดที่สำคัญระดับโรงพยาบาล	ก.พ. 53	-	1.คณะ กรรมการCEO	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - ดำเนินการพัฒนาระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูลทางการแพทย์	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลทาง การแพทย์ <u>วิธีตรวจสอบ</u> - การประเมินโครงการ	ระดับ 4
2.การนำผลลัพธ์ตัวชี้วัดที่เก็บได้ไปใช้ประโยชน์			2.หน่วยงาน ต่างๆใน รพ.	<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - ดำเนินการพัฒนาระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูลทางการแพทย์	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลทาง การแพทย์ <u>วิธีตรวจสอบ</u> - การประเมินโครงการ	ระดับ 4
				<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ดำเนินการพัฒนาระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูลทางการแพทย์	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์แผนงาน</u> - ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลทาง การแพทย์ <u>วิธีตรวจสอบ</u> - การประเมินโครงการ	ระดับ 4

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 19.พัฒนาระบบสารสนเทศและการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพ
3. กลยุทธ์ (Strategy): 19.2 พัฒนาระบบการบันทึกเวชระเบียน
4. โครงการ (Project) : 19.2.1 โครงการปรับปรุงการบันทึกทางเวชระเบียนที่มีประสิทธิภาพ / 19.2.2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบันทึกทางการแพทย์
5. สารสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : เวชระเบียนผู้ป่วยเป็นเครื่องมือสื่อสารระหว่างทีมผู้ให้บริการเพื่อใช้ในการซักถามดูแลผู้ป่วยอย่างต่อเนื่องการบันทึกเวชระเบียนจึงจำเป็นต้องมีครบสมบูรณ์ และเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพใช้เป็นหลักฐานทางการเบิกจ่าย,หลักฐานทางกฎหมายในกรณีเกิดการฟ้องร้อง
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : ปัจจุบันการบันทึกเวชระเบียนของทีมสุขภาพมีคะแนนเฉลี่ย 75.06%ซึ่งมีผลต่อการเรียกเก็บค่าตอบแทนการรักษาพยาบาล,พบว่ายังมีเวชระเบียนที่มีการบันทึกไม่สมบูรณ์อยู่เป็นจำนวนมาก เพื่อเป็นการพัฒนาการบันทึกให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนด จึงจัดทำโครงการปรับปรุงการบันทึกทางเวชระเบียนที่มีประสิทธิภาพ
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : ประธานกรรมการเวชระเบียน
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : กรรมการเวชระเบียน /กรรมการประกันคุณภาพทางการแพทย์
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป และกำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป และกำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- การออกแบบประเมินคุณภาพของเวชระเบียนที่ชัดเจน	- การประเมินจากกลุ่มที่เป็นตัวแทนของแฟ้มผู้ป่วยที่เป็นภาพรวมได้	- นำผลการประเมินมาใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่า ไม่เป็นเพียงตัวเลขที่ได้รับการประเมิน

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : **19.2.1 โครงการปรับปรุงการบันทึกทางเวชระเบียนที่มีประสิทธิภาพ**

[illegible]

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 1 การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพ
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 19.พัฒนาระบบสารสนเทศและการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพ
3. กลยุทธ์ (Strategy): 19.3 ส่งเสริมให้มีการจัดการความรู้
4. โครงการ (Project) : 19.3.1 จัดทำแผนจัดการความรู้ในรพ.ค่ายสุรนารี (เรื่องเล่าดี ๆ)
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : 1.การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพนั้นต้องมีการจัดการความรู้ภายในองค์กรที่ดี 2.ระบบการจัดการความรู้ที่ดีประกอบด้วย การแบ่งปันความรู้, การสร้างและแสวงหา ความรู้, การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ, การประมวลและกลั่นกรองความรู้, การ เข้าถึงความรู้, การแบ่งปันแลกเปลี่ยน เรียนรู้และการเรียนรู้
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : 1.เพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้ให้บุคลากรภายใน รพ. 2.เพื่อให้บุคลากรสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้มี ประสิทธิภาพ 3.เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความรู้ภายในองค์กร
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : **ประธานคณะกรรมการ KM**
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : **กรรมการ KM**
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป และกำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : ประชาชนในพื้นที่บริเวณ รพ.ค่ายสุรนารี
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป และกำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- กำหนดองค์ความรู้ที่จะนำมาวางแผนการบริหารจัดการ ความรู้ และมีองค์ความรู้ในการจัดทำแผนการบริหาร จัดการความรู้	- ความสามารถในการดำเนินการตามแผน	- การส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศของการเรียนรู้อย่างจริงจัง

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 19.3.1 จัดทำแผนจัดการความรู้ในรพ.ค่ายสุรนารี (เรื่องเล่าดี ๆ)

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
1. กำหนดองค์ความรู้ที่จะนำมาวางแผนการจัดการความรู้	มี.ค.53	1. งบประมาณการจัดกิจกรรมเวทีเรื่องเล่าดี ๆ	กรรมการ KM	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมในเวทีเรื่องเล่าดี ๆ	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมในเวทีเรื่องเล่าดี ๆ	100%
2. จัดทำแผนการจัดการความรู้ในเรื่องดังกล่าว	พ.ค.53		กรรมการ KM		<u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานโครงการ	
3. สร้างบรรยากาศแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการเล่าเรื่อง	ส.ค.53		บุคลากรในรพ.	<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - ความสำเร็จของการจัดการความรู้ในองค์กร	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ในองค์กรผ่านเกณฑ์	ระดับ 4
				<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ความสำเร็จของการจัดการความรู้ในองค์กร	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์แผนงาน</u> - ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ในองค์กรผ่านเกณฑ์	ระดับ 4
					<u>วิธีตรวจสอบ</u> - การประเมิน	
					<u>วิธีตรวจสอบ</u> - การประเมิน	



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

“ มีคุณภาพมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ”

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) 2: คุณภาพมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
2. เป้าประสงค์ (Goal): 2. โรงพยาบาลมีสิ่งแวดล้อมสวยงาม ปลอดภัย น่าอยู่น่าปฏิบัติงาน
3. กลยุทธ์ (Strategy): 2.1 การพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและการป้องกันความปลอดภัยตามเกณฑ์มาตรฐานการรับรอง
4. โครงการ (Project) : 2.1.1 โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ Healthy Workplace
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : เป็นองค์กรที่มีคุณภาพมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : ในการทำงานของบุคลากร ให้ประสบความสำเร็จและมีความสุขในการทำงาน นอกจากการทำงานที่ดี มีระบบงานที่ดีแล้ว สิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อบรรยากาศการทำงานก็มีผลกับผลลัพธ์ในการดำเนินงานให้ประสบผลสำเร็จ ดังนั้นจึงต้องมีการพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ได้เกณฑ์มาตรฐาน Healthy Workplace เพื่อให้บุคลากรสามารถทำงานได้อย่างสัมฤทธิ์ผลและมีความสุขในการทำงาน
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : **ประธานคณะกรรมการ ENV**
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : **คณะกรรมการ ENV**
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก / สปสช.และ อบต.
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป และกำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป และกำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- ความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ทุกระดับ	- บุคลากรทุกระดับมองเห็นความสำคัญและเกิดวัฒนธรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเกิดขึ้น	- ได้รับความร่วมมือที่ดีจากเครือข่าย ในการขยายผลสู่ชุมชน

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 2.1.1 โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ Healthy Workplace

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
1. คณะกรรมการ 5ส ดำเนินการ ตรวจประเมินสำนักงานตามแบบ ประเมินของสำนักงานน่าน่าน ทำงานตามวงรอบเมื่อพบ ข้อบกพร่องของหน่วยงานไม่ ผ่านเกณฑ์จะให้หน่วยงาน ดำเนินการแก้ไขต่อไป	ม.ค.53 – ก.พ.53	-	หน่วยงานทุก หน่วยงานใน รพ.ค่ายสุรนารี	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - หน่วยงานต่างๆผ่านเกณฑ์ สำนักงานน่าน่าน	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - ร้อยละของหน่วยงานต่างๆผ่านเกณฑ์ สำนักงานน่าน่าน 80% <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานผลการตรวจสำนักงานน่าน่าน โดยคณะกรรมการ ENV <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u>	100%
2. ควบคุมกำกับหน่วยงานด้าน สิ่งแวดล้อมให้ปฏิบัติตามเกณฑ์ และมีการประเมินตามวงรอบเพื่อ ปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ	ม.ค.53 – ก.ย.53	-		- รพ.ผ่านการรับรองคุณภาพ สถานที่ ทำงานน่าน่าน น่าน่านระดับดี	- ผ่านการประเมินเพื่อรับรองคุณภาพ ประจำปี 2553 ระดับดี <u>วิธีตรวจสอบ</u> - ใบรับรองคุณภาพ	ผ่านเกณฑ์ ระดับดี
3. ประสานกับหน่วยงานอาชีว อนามัยเพื่อกำกับดูแลให้ สำนักงานผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ของหน่วยงานที่มีความปลอดภัย ในการทำงาน	ม.ค.53 – ก.ย.53	-		<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ผู้รับบริการได้รับความปลอดภัย และพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อม	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ร้อยละผู้รับบริการที่มีความพึงพอใจด้าน สิ่งแวดล้อม <u>วิธีตรวจสอบ</u> - ประเมินผลแบบสอบถามความพึงพอใจ	80%
- เฝ้าระวังคุณภาพน้ำทิ้งจากบ่อ บำบัดน้ำเสีย รพ.ค่ายสุรนารี - ตรวจคุณภาพน้ำทิ้งจาก รพ. ทุกเดือน	ต.ค.๕๒ – ก.ย. ๕๓	ค่าวิเคราะห์คุณภาพ น้ำทิ้งทั้ง ๑๑ พารามิเตอร์ จำนวน ๒ บ่อ คิดเป็นเงิน	ผสวป.ผู้ ตรวจสอบ - ค่าน้ำทิ้งจาก รพ.ไม่เกินมาตรฐาน กำหนด(มี๑๑ พารามิเตอร์)			

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
- แผนการกำจัดขยะภายใน รพ.	ค.ศ.๕๒ - ก.ย. ๕๓	๕,๑๐๐ บาท/เดือน - ขยะทั่วไปและขยะ อันตราย ๕,๐๐๐ บาท/เดือน - ขยะติดเชื้อ และ ขยะเคมีบำบัด kg ละ๑๑.๕๐ บาท (เดือนละประมาณ ๖,๐๐๐ kg)	ผสวป.ผู้ ตรวจสอบ			

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) 2: คุณภาพมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
2. เป้าประสงค์ (Goal): 2. โรงพยาบาลมีสิ่งแวดล้อมสวยงาม ปลอดภัย น่าอยู่น่าปฏิบัติงาน
3. กลยุทธ์ (Strategy): 2.1 การพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและการป้องกันความปลอดภัยตามเกณฑ์มาตรฐานการรับรอง
4. โครงการ (Project) : 2.1.2 โครงการพัฒนาร้านอาหารในรพ.ให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐาน Clean Food Good Taste
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : เป็นองค์กรที่มีคุณภาพมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : นโยบายของรัฐบาลกำหนดให้ประเทศไทยดำเนินงานอาหารปลอดภัยให้มีมาตรฐานเป็นครัวโลก 1. เพื่อให้ผู้บริโภคมีความปลอดภัยในการเลือกซื้ออาหารทั้งในร้านอาหาร/แฟงลอย ย่านเกณฑ์ CFGT 2. เพื่อให้ร้านชำและตลาดสด ในเขตพื้นที่รับผิดชอบเลือกซื้อและขายอาหารที่ปลอดสารกันรา, สารเร่งเนื้อแดง, ยาฆ่าแมลง, สารบอแรกซ์, สารฟอกขาว 3. ประชาชนที่บริโภคได้รับความปลอดภัย ไม่เป็นโรคติดต่อทางเดินอาหาร 4. ผู้ประกอบการมีความตระหนัก ในการประกอบอาหาร เน้นคุณภาพ, ความสะอาดปลอดภัย
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : หัวหน้าแผนกส่งเสริมสุขภาพและเวชกรรมป้องกัน
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : แผนกส่งเสริมสุขภาพและเวชกรรมป้องกัน (ผสวป.)
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก / สปสช.
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัว ประชาชนทั่วไป และบุคลากร รพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : ทหาร ครอบครัว ประชาชนทั่วไป และบุคลากร รพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : 1. ร้านอาหาร 205 ร้าน 2. ตลาดสด 3 แห่ง 3. แฟงลอย / ร้านชำ 40 ร้าน 4. โรงอาหารในโรงเรียน 3 แห่ง 5. โรงครัวในโรงพยาบาล 1 แห่ง
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- ความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ทุกระดับ	- บุคลากรทุกระดับมองเห็นความสำคัญและเกิดวัฒนธรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเกิดขึ้น	- ได้รับความร่วมมือที่ดีจากเครือข่าย ในการขยายผลสู่ชุมชน

107

[illegible]

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) 2: คุณภาพมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
2. เป้าประสงค์ (Goal): 2. โรงพยาบาลมีสิ่งแวดล้อมสวยงาม ปลอดภัย น่าอยู่น่าปฏิบัติงาน
3. กลยุทธ์ (Strategy): 2.1 การพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและการป้องกันความปลอดภัยตามเกณฑ์มาตรฐานการรับรอง
4. โครงการ (Project) : 2.1.3 โครงการรพ.ปลอดภัย
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : ในปัจจุบันปัญหาด้านสุขภาพของประชาชนไทย โดยเฉพาะในกลุ่มข้าราชการทหารปัญหาในเรื่องการเจ็บป่วยรื้อรังสาเหตุส่วนใหญ่เกิดจากพฤติกรรม การสูบบุหรี่ และดื่มสุราเป็นเวลานาน จากข้อมูลการสำรวจสภาวะสุขภาพประชาชนจ.นครราชสีมา ปี 2549 พบกลุ่มอายุ16-25 ปี ส่วนใหญ่ ร้อยละ 62.03 อายุเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง ที่เริ่มสูบบุหรี่ คือ อายุ 19.56ปี สอดคล้องกับข้อมูลการสำรวจพฤติกรรม การสูบบุหรี่มากที่สุดในช่วงอายุ 15-19 ปี (การสาธารณสุขไทย2544-2547:131) ค่าใช้จ่ายในการซื้อบุหรี่ต่อสัปดาห์เฉลี่ย 45 บาท และผลการสำรวจข้าราชการทหารในเขตพื้นที่กองทัพบกที่ 2 จังหวัดนครราชสีมาพบว่ายังเป็นปัญหาสุขภาพ 1 ใน 5อันดับแรก
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : 6.1 เพื่อให้กำลังพลทหารในเขตพื้นที่กองทัพบกที่ 2 และประชาชนที่รับบริการทั่วไป มีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักในเรื่องพิษภัยของการสูบบุหรี่/ดื่มสุราและยาเสพติด 6.2 เพื่อให้กำลังพลที่ยังคงมีพฤติกรรมเสี่ยงในเรื่องการสูบบุหรี่/ดื่มสุรา และยาเสพติด, ลด ละ เลิกดื่มสุรา และการสูบบุหรี่ ละเว้นการใช้สารเสพติด
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : กรรมการ HPH
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : คณะกรรมการส่งเสริมสุขภาพ , คณะกรรมการ ENV
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก / สปสช.
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัว ประชาชนทั่วไป และกำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : กำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- ผู้รวมกิจกรรมตระหนักประโยชน์ที่ได้รับและพิษภัยจาก บุหรี่	- บุคลากรทุกคนมีความตระหนักในเรื่องสุขอนามัย	- ได้รับความร่วมมือที่ดีจากเครือข่าย ในการขยายผลสู่ชุมชน

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) 2.1.3 โครงการรพ.ปลอดบุหรี่

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่ม เป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่า เป้าหมาย
1. ดำรงกำลังพลที่ยังคงมีพฤติกรรมเสี่ยงและมีความสนใจในการเข้าร่วมและให้ความรู้เบื้องต้นทั้งแบบรายบุคคลและแบบกลุ่ม เน้นการให้ความรู้จากการจัดนิทรรศการ, จากสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเชิงปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการดูแลสุขภาพ เช่น การคำนวณหา BMI, การวัดรอบเอว, การทดสอบความยืดหยุ่นของสมรรถภาพร่างกาย, การชั่งน้ำหนัก, วัดส่วนสูง และการวัดความดันโลหิต 2. จัดกรรณการกลุ่มที่มีความเสี่ยงต่อการติดสารเสพติด เช่น บุหรี่ เหล้า ยาบ้าในกลุ่มผู้มาใช้บริการออกกำลังกายและขมนิทรรศการโดยใช้แบบการสำรวจพฤติกรรม การติดสารนิโคติน, สาเหตุการติดเหล้า, ความเสี่ยงต่อการใช้สารเสพติด 3. ทดสอบสมรรถภาพร่างกาย โดยใช้โปรแกรมทดสอบสมรรถภาพ ในผู้ที่สนใจ และให้ความรู้ให้การดูแลตนเอง สาธิต พร้อมการให้บริการฝังเข็ม เพื่อ ลด ละ เลิก บุหรี่สุรา 4. จัดบอร์ดนิทรรศการ ให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ในวันด้านยาเสพติดโลก วันที่ 25-26 มิ.ย. 2552 5. รับการประเมิน รพ.ปลอดบุหรี่จาก สคร.นม.	ต.ค.52 - ก.ย.53	1. ค่าตอบแทนวิทยากร(6 คน X 250 บาท) = 1,500 บาท 2. ค่าอาหารว่าง/อาหารกลางวัน (100 บาท X 50 คน = 5,000 บาท 3. ค่าเอกสารประกอบการจัดกิจกรรมและจัดบอร์ดงานด้านยาเสพติด = 15,000 บาท <u>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น =</u> <u>21,500 บาท</u>	กำลังพล รพ.ค่ายสุร นารี	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - รพ.ผ่านการประเมินเป็นรพ.ปลอดบุหรี่ <u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - รพ.ผ่านการประเมินเป็นรพ.ปลอดบุหรี่ <u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - รพ.ผ่านการประเมินเป็นรพ.ปลอดบุหรี่	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - รพ.ผ่านการประเมินเป็นรพ.ปลอดบุหรี่ <u>วิธีตรวจสอบ</u> - ผลการประเมินรพ.ปลอดบุหรี่ <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - รพ.ผ่านการประเมินเป็นรพ.ปลอดบุหรี่ <u>วิธีตรวจสอบ</u> - ผลการประเมินรพ.ปลอดบุหรี่ <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - รพ.ผ่านการประเมินเป็นรพ.ปลอดบุหรี่ <u>วิธีตรวจสอบ</u> - ผลการประเมินรพ.ปลอดบุหรี่	ได้ รับรอง

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) 2: คุณภาพมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
2. เป้าประสงค์ (Goal): 9. ผู้รับบริการและบุคลากรอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพดี
3. กลยุทธ์ (Strategy): 9.1 ดำเนินการตามมาตรฐานการป้องกันความเสี่ยงของบุคลากรจากการทำงานโดยควบคุมด้านอาชีวอนามัยให้เป็นไปตามมาตรฐาน
4. โครงการ (Project) : 9.1.1 โครงการพัฒนาการดำเนินงานตามเกณฑ์ป้องกันความเสี่ยงตามมาตรฐานอาชีวอนามัย
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : เพื่อให้บุคลากรมีสุขภาพที่สมบูรณ์แข็งแรง มีสภาวะทางสุขภาพที่ดี
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : 1. เพื่อให้บุคลากรมีสุขภาพที่สมบูรณ์แข็งแรง มีสภาวะทางสุขภาพที่ดี 2. อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงานลดลง5% 3. รพ.ผ่านเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงจากการทำงานของบุคลากร
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : แผนกอาชีวอนามัย
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : แผนกอาชีวอนามัย
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : สำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 5 กระทรวงสาธารณสุข
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : กำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไปที่มาใช้บริการ
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : กำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไปที่มาใช้บริการ
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- ผู้รวมกิจกรรมตระหนักประโยชน์ที่ได้รับและให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรม	- ผู้รวมกิจกรรมตระหนักประโยชน์ที่ได้รับและให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรม	- ประชาชนและองค์กรทุกภาคส่วนมีความตระหนักเรื่องการสร้างเสริมสุขภาพและสุขอนามัยที่ดี

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 9.1.1 โครงการพัฒนาการดำเนินงานตามเกณฑ์ป้องกันความเสี่ยงตามมาตรฐานอาชีวอนามัย

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่า เป้าหมาย
1. ทบทวนแบบรายงานการเจ็บป่วยจากการทำงานโดย แจ้งแบบรายงาน 506/2	มี.ค.- ก.ค. 53	2,500-3,000 บาท	- แพทย์ พยาบาลเจ้าหน้าที่ อาสาสมัครอาชีวอนามัย IC ผลสรุป จำนวน 40 คน	<u>ผลผลิตโครงการ</u> 1. การตรวจวัดแสงใน หน่วยงานของ รพ.	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - หน่วยงานใน รพ.ได้รับการ ดำเนินการตรวจวัดแสง	> 90%
2. จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันการเจ็บป่วย จากการทำงานและการปฏิบัติตนเมื่อเจ็บป่วยจากการ ทำงาน	ก.พ.-มิ.ย.53	-	- เจ้าหน้าที่ใหม่บรรจุ(2551- 2552) หรือเจ้าหน้าที่ที่มีความ เสี่ยงสูง	2. ทราบปริมาณเชื้อ Legionella spp. ใน cooling tower	- เข้าใจ ความหมายงานอาชี วอนามัย และ บทบาทหน้าที่	> 80%
3. โครงการอนุรักษ์การได้ยิน (Hearing ConservativeProgram) ต่อเนื่อง	ธ.ค. 52- พ.ค. 53	2,000-3,000 บาท	- ช่างซ่อมกำลังบำรุง, กายภาพ, โรงซักฟอก, เวชกรรมป้องกัน	3. ทราบชนิดและเชื้อที่ ก่อโรคที่ก่อโรคในคน	- ความพึงพอใจของผู้ที่ เกี่ยวข้อง	> 80%
4. โครงการคุ้มครองประสิทธิภาพการล้างมือ 7 ขั้นตอน	-	-	- หน่วยงานภายในรพ.ค่ายสุร นารี	4. ทุกหน่วยงานมี MSDS	- ความพึงพอใจและความ เข้าใจของผู้เข้ารับการอบรม	> 85%
5. โครงการตรวจวัดสิ่งคุกคามทางกายภาพใน รพ.	ม.ค.-มิ.ย. 53	-	- ดำเนินการตรวจวัดในพื้นที่ รพ.ค่ายฯ ปีละ 1 ครั้ง		- มีข้อมูลพื้นฐานด้านการได้ ยิน ของกลุ่มเป้าหมาย	> 85%
6. โครงการคุ้มครองเฉพาะเชื้อใน 4 หน่วยงานที่สำคัญ	ก.พ.-ต.ค.53	10,000-20,000บาท	- ICU,OPD MED,OPD ENT,Ward		<u>วิธีตรวจสอบ</u> - สรุปรายงานการดำเนินงาน	
7. โครงการคุ้มครองเชื้อ Legionella spp. ใน cooling tower อาคารเก่าและอาคารเฉลิมพระเกียรติฯ	ก.พ.-ต.ค.53	10,000-20,000บาท	- cooling tower อาคารเก่าและ อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ	<u>ผลลัพธ์โครงการ</u>	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u>	ผ่านการ
8. สืบเสาะสารเคมีที่ใช้ในแต่ละแผนก/หน่วยงาน และ นำมาจัดทำข้อมูลความปลอดภัยด้านเคมีภัณฑ์ (MSDS)	มิ.ย.-ต.ค. 53	-	- รพ.ค่ายสุรนารี	บุคลากรปลอดภัยจากการ ทำงานของบุคลากร	รพ.ผ่านเกณฑ์การประเมินความ เสี่ยงจากการทำงานของบุคลากร	ประเมิน
9. โครงการจัดอบรมอาสาสมัครงานด้านอาชีวอนามัย รพ.ค่ายสุรนารี	มิ.ย.-ต.ค. 53	10,000-30,000บาท	- บุคลากรทุกคน		<u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานผลการประเมิน	ระดับ 4
10. โครงการรวบรวมเก็บสถิติโรคที่เกิดจากการ						

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่า เป้าหมาย
ทำงาน และ วิเคราะห์การลา ในหน่วยงาน 11. เตรียมเอกสารและข้อมูลที่อยู่ในเกณฑ์การให้ คะแนนตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักโรคจากการ ประกอบอาชีพ กรมควบคุมโรคกระทรวงสาธารณสุข	เม.ษ.-พ.ค.			<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> บุคลากรปลอดภัยจากการ ทำงานของบุคลากร	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> รพ.ผ่านเกณฑ์การประเมินความ เสี่ยงจากการทำงานของบุคลากร <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานผลการประเมิน	ผ่านการ ประเมิน ระดับ 4

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) 2: คุณภาพมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
2. เป้าประสงค์ (Goal): 14. การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ
3. กลยุทธ์ (Strategy): 14.1 สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยด้านสิ่งแวดล้อม
4. โครงการ (Project) : 14.1.1 การซ้อมอัคคีภัยประจำปี
5. สารสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : เพื่อเป็นการป้องกันมิให้เกิดอัคคีภัยขึ้นตามอาคารสถานที่ที่ รพ.ค่ายสุรนารี รับผิดชอบ อันมีผลเสียหายแก่ทรัพย์สินของทางราชการ และเมื่อมีเหตุการณ์เพลิงไหม้เกิดขึ้นสามารถปฏิบัติการดับเพลิงได้อย่างถูกต้อง
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : 1. เพื่อให้การปฏิบัติเมื่อเกิดอัคคีภัยเป็นไปในแนวทางเดียวกัน 2. สามารถป้องกันและปฏิบัติเมื่อเกิดอัคคีภัยได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว และทันเวลา
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : กอ.รพ.ค่ายสุรนารี ร่วมกับ ประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (ENV)
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : กอ.รพ.ค่ายสุรนารี, คณะกรรมการ ENV
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : กำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไปที่มาใช้บริการ
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : กำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไปที่มาใช้บริการ
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- มีการวางแผนที่ดี ครอบคลุม และมีประสิทธิภาพ	- ได้รับความร่วมมือที่ดีจากบุคลากรทุกหน่วยงาน	- มีการประสานงานที่ดี ได้รับความร่วมมือจากองค์กรที่เกี่ยวข้อง และบุคลากรทุกคนเข้าใจและให้ความร่วมมืออย่างดี

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 14.1.1 การซ้อมอภีภัยประจำปี

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
1. จัดอบรมให้ความรู้แก่กำลังพลเรื่องการปฏิบัติเมื่อเกิดอภีภัย	กพ. - มี.ค. 53	1.ค่าวิทยากร 5,000 บาท	กำลังพลใหม่	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - กำลังพลเข้ารับการฝึก	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - กำลังพลเข้ารับการอบรม	80%
2. จัดอบรมให้ความรู้แก่กำลังพลเรื่องการใช้อุปกรณ์ในการดับเพลิง		2.ค่า วัสดุอุปกรณ์ 5,000 บาท	กำลังพลใหม่			90%
3. จัดการซักซ้อมแผนการป้องกันและปฏิบัติเมื่อเกิดอภีภัยของ หน่วยขึ้นตรง		3. ค่า สป.3 5,000 บาท	ทุกหน่วยงาน	<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - ประสิทธิภาพการซ้อมอภีภัย	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - คะแนนการประเมินการซักซ้อม	75%
4. จัดการซักซ้อมแผนการป้องกันและปฏิบัติเมื่อเกิดอภีภัยของโรงพยาบาล		4. ค่าอาหารว่าง 5,000 บาท <u>รวมเป็น18,500 บาท</u>	ทุกหน่วยงาน			
				<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - กำลังพลและผู้รับบริการมีความมั่นใจด้านความปลอดภัยจากอภีภัย	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์แผนงาน</u> - อุบัติการณ์อันเป็นต้นเหตุของอภีภัยได้รับการป้องกันไม่ให้ ลุกลาม <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานอุบัติการณ์ความเสี่ยง	0

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) 2: คุณภาพมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
2. เป้าประสงค์ (Goal): 14. การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ
3. กลยุทธ์ (Strategy): 14.1 สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยด้านสิ่งแวดล้อม
4. โครงการ (Project) : 14.1.1 โครงการป้องกันเชิงรุกจากการตรวจเยี่ยม(Quality Walk Round)
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : เป็นองค์กรที่มีคุณภาพมาตรฐานด้านความปลอดภัย
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : ในการทำงานทุกอย่างของรพ.ค่ายสุรนารี ต้องอยู่ภายใต้ความปลอดภัย ดังนั้นความปลอดภัยด้านอาคารสถานที่ สิ่งแวดล้อมถือเป็นเรื่องสำคัญจึงทำให้ต้องมีการค้นหาความเสี่ยงในด้านความปลอดภัยต่าง ๆ ของอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการป้องกัน ไม่ให้เกิดอันตรายกับบุคลากรระหว่างปฏิบัติหน้าที่
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : **ประธานคณะกรรมการ ENV**
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : **คณะกรรมการ ENV, คณะกรรมการ IC**
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไปที่มาใช้บริการ และกำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไปที่มาใช้บริการ และกำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- มีการวางระบบเพื่อป้องกันเชิงรุก	- หน่วยงานมีความตระหนักและเห็นประโยชน์จากการตรวจเยี่ยมในการนำมาพัฒนางาน	- บุคลากรทุกคนตระหนักเรื่องการป้องกันความเสี่ยงจนเกิดเป็นวัฒนธรรมการป้องกันความเสี่ยง

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 14.1.1โครงการป้องกันเชิงรุกจากการตรวจเยี่ยม (Quality Walk Round)

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
1. ดำเนินการตรวจประเมินตนเองตามเกณฑ์ 5 ส โดย หน.หน่วยงานทุกเดือน และการประเมินโดยคณะกรรมการ 5 ส ทุก 3เดือน	ม.ค. 53 – ก.ย. 53	-	ทุกหน่วยงาน	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - หน่วยงานผ่านเกณฑ์การประเมิน 5 ส	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - ร้อยละหน่วยงานผ่านเกณฑ์การประเมิน 5 ส 80%	100%
2. คณะกรรมการ ENV จะประเมินความเสี่ยงของสำนักงานด้านความปลอดภัยของอาคารสถานที่ ทุก 3 เดือน	ม.ค. 53 – ก.ย. 53	-		<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - หน่วยงานผ่านเกณฑ์การประเมินความปลอดภัยของอาคารสถานที่	<u>วิธีตรวจสอบ</u> - สรุปรายงานการตรวจเยี่ยม 5 ส <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ความปลอดภัยของอาคารสถานที่ระดับเกณฑ์ ดี <u>วิธีตรวจสอบ</u> - สรุปรายงานการตรวจประเมินความปลอดภัยของอาคารสถานที่	100%
				<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ไม่เกิดอุบัติการณ์การเกิดอุบัติเหตุด้านสิ่งแวดล้อมระดับรุนแรงมาก	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - อุบัติการณ์การเกิดอุบัติเหตุด้านสิ่งแวดล้อมระดับรุนแรงมาก <u>วิธีตรวจสอบ</u> - การรายงานอุบัติการณ์ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม	0



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

“ การจัดการแบบบูรณาการที่ดี ”

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 3 การจัดการแบบบูรณาการที่ดี
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 3. ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ(PMQA)
3. กลยุทธ์ (Strategy): 3.1 จัดตั้งและพัฒนาขีดความสามารถของคณะกรรมการ - ชุดทำงาน - ทีมตรวจประเมิน และขยายผลออกไปถึงกำลังพลทุกคนให้มีความรู้ความเข้าใจอย่างแท้จริงในการพัฒนาตนเองและหน่วยงานอย่างเต็มใจ
4. โครงการ (Project) : 3.1.1 โครงการจัดทำแผนการสื่อสารเรื่องการพัฒนาตนเองและพัฒนาหน่วยงานตามเกณฑ์ PMQA โครงการ
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : กระบวนการเรียนรู้และการบริหารจัดการความรู้ใหม่ ในหน่วยงานหรือองค์กร คือสิ่งที่ต้องสร้างให้เกิด และเกิดความตื่นตัว กระตือรือร้น ทำให้เกิดการพัฒนาและเพิ่มพูนทักษะความรู้แก่บุคลากร ก่อเกิดการพัฒนาด้าน หน่วยงาน และองค์กร
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : 1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรจากการเรียนรู้ 2. บุคลากรทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนางานของตนเอง
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : รองผู้อำนวยการ รพ.ค่ายสุรนารี (1)
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : คณะทำงาน PMQA
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : สปสช.
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป และกำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : กำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : พื้นที่ใน รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- การดำเนินงานโดยการวางแผนที่มีประสิทธิภาพ	- สามารถดำเนินงานตามแผนได้อย่างดี	- กำลังพลทุกคนมีความเข้าใจหลักการของการพัฒนาระบบราชการ จนมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีการบริหารที่ดี

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 3.1.1 โครงการจัดทำแผนการสื่อสารเรื่องการพัฒนาตนเองและพัฒนาหน่วยงานตามเกณฑ์ PMQA

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่า เป้าหมาย
1. " อิ่มท้อง สมองใส " เพื่อ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกลุ่ม ผู้บริหารระดับสูง	มี.ค. 53	1. ค่าอาหารกลางวัน 75 บ.x 25 คนx 1 ครั้ง = <u>1,875 บ.</u>	- คณะกรรมการ CEO จำนวน 25 นาย	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - สามารถจัดกิจกรรมได้ตาม แผน	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - ร้อยละของกิจกรรมที่ สามารถจัดได้ตามแผน <u>วิธีตรวจสอบ</u>	
2. " อิ่มท้อง สมองใส" กับการ สัมมนาเรียนรู้จากประสบการณ์ กลุ่มผู้นำ ระดับกลาง/ต้น	เม.ย. 53	1.อาหารกลางวัน 75 บ.x60 คนx1 ครั้ง = 4500 2. ค่าเอกสารประกอบการประชุม =2,000 <u>รวม</u> <u>= 6,500 บ.</u>	- หน.แผนก / หน. หน่วยงานจำนวน 60 นาย	<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - การผ่านเกณฑ์คุณภาพการ บริหารจัดการภาครัฐ ระดับพื้นฐาน(วัด กระบวนการของแผนพัฒนา องค์กรในหมวดที่ ดำเนินการ)	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - สรุปรายงานโครงการ <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> 1.ร้อยละของการผ่านเกณฑ์ คุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐระดับพื้นฐาน(วัด กระบวนการของแผนพัฒนา องค์กรในหมวดที่ ดำเนินการ) <u>วิธีตรวจสอบ</u>	
3. เพื่อนช่วยเพื่อนเรียนรู้ ร่วมกัน " ต่างแผนก ต่างภารกิจ แต่เป้าหมายเดียวกัน "	ม.ค. - ก.ย. 53	1.วิทยากร 600 บ. x2 คน x3ชม. x9 ครั้ง= 32,400 2.ค่าอาหารว่าง 10x750=7,500 3. ค่าอุปกรณ์ = 9,000 <u>รวม = 48,900 บ.</u>	- บุคลากรระดับ ปฏิบัติการ จำนวน 750 นาย			
4.ประชุมวิชาการเรื่อง " แนว ทางการพัฒนาสู่องค์กร ที่มี ประสิทธิภาพ ปี 2553 "	ม.ค. 53	1.ค่าวิทยากร 600 บ. x9 ชม. x3 คน = 16,200 2.ค่าอาหารกลางวัน 75บ. x102คน= 7,650 3.ค่าอาหารว่าง 10บ. x102คน x2 มื้อ= 2,040 4.ค่าเอกสาร 115บ. x100คน = 11,500 บ. <u>รวม =</u> <u>37,390 บ.</u>	- ผู้บริหารระดับต้น ถึง สูง และ เครือ ข่าย รวม 100 นาย			
5.การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการประเมินตนเอง เพื่อทำ แผนพัฒนาองค์กร	ก.พ. 53	1.วิทยากร 600 บ. x9 ชม. x2 วัน x3 คน = 32,400 2.อาหารกลางวัน 75บ. x102คน x2 วัน=15,300 3.ค่าอาหารว่าง 10บ. x102คน x2 มื้อ x2 วัน = 4,080 4.ค่าเอกสาร 115บ. x100คน = 11,500 บ. <u>รวม =</u> <u>63,280 บ.</u> รวมทั้งสิ้น = 157,945 บ.	- ผู้บริหารระดับต้น ถึง สูง และ เครือ ข่าย รวม 100 นาย	<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - บุคลากรมีความเข้าใจและ สามารถนำไปพัฒนา กระบวนการได้อย่างดี	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ร้อยละของบุคลากรที่มี ความเข้าใจเรื่องการพัฒนา คุณภาพการบริหาร <u>วิธีตรวจสอบ</u> - แบบทดสอบความเข้าใจ	

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 3 การจัดการแบบบูรณาการที่ดี
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 10. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการที่มีความเป็นเลิศ
3. กลยุทธ์ (Strategy): 10.1 วางแผนการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยการประเมินตนเองเพื่อทำการเขียนแผนพัฒนาสำหรับปีงบประมาณต่อไป
4. โครงการ (Project) : 10.1.1 โครงการจัดทำแผนพัฒนาองค์กรต่อไป
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : เป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารที่ดีมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศ
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : พัฒนาระบบงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐานขององค์กรที่เป็นเลิศ โดยการวางแผนพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : รองผู้อำนวยการโรงพยาบาล (1)
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : คณะทำงานPMQA หมวด 1 - 6
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : สปสช.
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป และกำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : กำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ (Target Geographical area) : พื้นที่ใน รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- มีองค์ความรู้ในการวางแผนพัฒนาองค์กรที่ดี	- สามารถวิเคราะห์แผนได้ตรงประเด็นและตรงกับปัญหา เร่งด่วน	- กำลังพลทุกคนมีความเข้าใจในการพัฒนาตามแผนพัฒนา ทำให้ เกิดความร่วมมือที่ดี

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 10.1.1 โครงการจัดทำแผนพัฒนาองค์กรปีต่อไป

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
1. การทำ Road map ในการพัฒนาตาม เกณฑ์ FL 2. ส่งบุคลากร ฝึกอบรมเรื่องการ ประเมินตนเองและการ จัดทำแผนพัฒนา องค์กร 3. ดำเนินการตามแผน และจัดทำแผนพัฒนา องค์กรในปีต่อไป ได้อย่างต่อเนื่อง	ม.ค. – ก.ย. 53	- ส่งคณะกรรมการร่วม ฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูน ความรู้และทักษะ = 70,000 บาท	คณะทำงาน PMQA 7 หมวด	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - สามารถจัดกิจกรรมได้ตามแผน	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - ร้อยละของกิจกรรมที่สามารถจัดได้ ตามแผน <u>วิธีตรวจสอบ</u> - สรุปรายงานโครงการ	80%
				<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - สามารถจัดทำแผนพัฒนาองค์กร สำหรับปีต่อไปได้ครบทุกหมวด	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> 1.ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ แผนพัฒนาองค์กรปีงบประมาณต่อไป <u>วิธีตรวจสอบ</u> - แบบฟอร์มประเมินคะแนน FL	80%
				<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - บุคลากรมีความเข้าใจในแผนพัฒนา องค์กร	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ร้อยละของบุคลากรที่มีความเข้าใจ เรื่องการพัฒนาคุณภาพการบริหาร <u>วิธีตรวจสอบ</u> - แบบทดสอบความเข้าใจ	80%

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 3 การจัดการแบบบูรณาการที่ดี
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 15. กระบวนการปฏิบัติงานได้รับการปรับปรุง
3. กลยุทธ์ (Strategy): 15.1 ดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กร อย่างจริงจัง
4. โครงการ (Project) : 15.1.1 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรเป็นระยะ
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : เป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารที่ดีมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศ
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : ใช้แผนพัฒนาองค์กรในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการตามเกณฑ์มาตรฐานขององค์กรที่เป็นเลิศ
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : รองผู้อำนวยการโรงพยาบาล (1)
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : คณะทำงานPMQA หมวด 1 - 6
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : สปสช.
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป และกำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : กำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : พื้นที่ใน รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- การวางแผนพัฒนาองค์กรที่นำไปสู่การพัฒนาได้	- การปฏิบัติเป็นไปตามแผน	- สามารถปฏิบัติได้อย่างทั่วถึงทั้งองค์กร และกำลังพลทุกคนมีความเข้าใจดี

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 15.1.1 ติดตามผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กรเป็นระยะ

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ /บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่า เป้าหมาย
1. วางแผนงานเพื่อเตรียมทำ แผนพัฒนาองค์กร	ครึ่ง	-	คณะทำงาน PMQA 7 หมวด	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - สามารถจัดทำแผนพัฒนา องค์กรได้อย่างน้อยตาม หมวดภาคบังคับ	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายความสำเร็จ ของผลลัพธ์ในการดำเนินการตามแผนพัฒนา องค์กรหมวดที่ 1, 3 และ 4 <u>วิธีตรวจสอบ</u> - แผนพัฒนาองค์กรหมวด 1,3 และ 4	80%
2. ดำเนินการตามแผนและจัดทำ แผนพัฒนาองค์กรหมวด ต่างๆ	ครึ่ง			<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - สามารถจัดทำแผนพัฒนา องค์กรได้ครบทุกหมวด	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายความสำเร็จ ของผลลัพธ์ในการดำเนินการตามแผนพัฒนา องค์กรหมวดอื่น <u>วิธีตรวจสอบ</u> - แผนพัฒนาองค์กรทุกหมวด	80%
				<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - บุคลากรมีความเข้าใจใน แผนพัฒนาองค์กร	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายความสำเร็จ ของผลลัพธ์ในการดำเนินการตามแผนพัฒนา องค์กรหมวดอื่น <u>วิธีตรวจสอบ</u> - แผนพัฒนาองค์กรทุกหมวด	80%

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 3 การจัดการแบบบูรณาการที่ดี
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 20.พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
3. กลยุทธ์ (Strategy): 20.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้เพื่อนำมาสร้างนวัตกรรมเพื่อช่วยในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
4. โครงการ (Project) : 20.1.1 โครงการจัดทำแผนจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ประเด็น
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : 1.การบริการสุขภาพอย่างมีคุณภาพนั้นต้องมีการจัดการความรู้ภายในองค์กรที่ดี 2.ระบบการจัดการความรู้ที่ดีประกอบด้วย การบ่งชี้ความรู้, การสร้างและแสวงหาความรู้, การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ, การประมวลและกลั่นกรองความรู้, การเข้าถึงความรู้, การแบ่งปันแลกเปลี่ยน เรียนรู้และการเรียนรู้
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : 1. เพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้ให้บุคลากรภายใน รพ. 2.เพื่อให้บุคลากรสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความรู้ภายในองค์กร
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : **ประธานคณะกรรมการ KM**
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : **คณะกรรมการ KM**
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป และกำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : กำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินงาน (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- การเลือกองค์ความรู้ที่จะเป็นตามประเด็นยุทธศาสตร์	- สามารถวางแผนจัดการความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- กำลังพลทุกคนมีความกระตือรือร้น และได้รับการสนับสนุน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 20.1.1 โครงการจัดทำแผนจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ประเด็น

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ / บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
1.การจัดประชุมเพื่อวางแผนการจัดการ ความรู้ภายใน รพ.	มค.53		คณะกรรมการ KM	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - ระดับความสำเร็จของการจัดการ ความรู้ในองค์กร	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ ในองค์กร	ระดับ 4
2.จัดทำช่องทางเผยแพร่ความรู้ทาง ระบบ Intranet, การปฐศ.	กพ.53		คณะกรรมการ KM		<u>วิธีตรวจสอบ</u> - แผนการจัดการความรู้ 2 แผน	
3.ประชาสัมพันธ์ช่องทางเผยแพร่ ความรู้	กพ.53		บุคลากรใน รพ.			
4.การดำเนินการเผยแพร่ความรู้ภายใน องค์กร	มีค.53		บุคลากรใน รพ.	<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - ระดับความสำเร็จของการจัดการ ความรู้ในองค์กร	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - ระดับความสำเร็จของการจัดการ ความรู้ในองค์กรผ่านเกณฑ์	ระดับ 4
5.การประเมินผล	กย.53		บุคลากรใน รพ.		<u>วิธีตรวจสอบ</u> - แผนการจัดการความรู้ 2 แผน	
				<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - กำลังพลกลุ่มเป้าหมายที่มีความ เข้าใจสามารถนำมาพัฒนางานได้	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ร้อยละของกำลังพลกลุ่มเป้าหมายที่มี ความเข้าใจสามารถนำมาพัฒนางานได้	80%
					<u>วิธีตรวจสอบ</u> - แบบประเมินความรู้ความเข้าใจ	

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 3 การจัดการแบบบูรณาการที่ดี
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 20.พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
3. กลยุทธ์ (Strategy): 20.2 วางกลยุทธ์ในการทำแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ
4. โครงการ (Project) : 20.2.1 จัดทำแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาบุคลากร
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : เป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารที่ดี
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : ใช้แผนพัฒนาองค์กรโดยใช้การวางแผนพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : ประธานคณะกรรมการ HR
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : คณะกรรมการ HR
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : สปสช.
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป และกำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : กำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- ค้นหาปัจจัย และข้อมูลในการวางแผนที่ดีและครอบคลุม	- หัวหน้าหน่วยงานสามารถนำแผนลงสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- กำลังพลทุกคนมีความตระหนักและพร้อมในการเพิ่มพูนศักยภาพในการทำงาน - ผู้บริหารเห็นความสำคัญและสนับสนุนผลักดันให้มีคุณภาพ

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 20.2.1 จัดทำแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาบุคลากร

[illegible]

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 3 การจัดการแบบบูรณาการที่ดี
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 20. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
3. กลยุทธ์ (Strategy): 20.3 วางแผนจัดระบบการจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ
4. โครงการ (Project) : 20.3.1 โครงการประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนป้องกันความเสี่ยง
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : การจัดระบบการจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพมีความจำเป็นที่ต้องมีการประเมินโครงการ เพื่อสามารถนำไปพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : เพื่อประเมินความสำเร็จของโครงการที่ได้จัดทำขึ้น
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : ประธานกรรมการ RM
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : คณะกรรมการ RM
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : สปสช.
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป และกำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : กำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ(Target Geographical area) : พื้นที่ใน รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- ค้นหาปัจจัย และข้อมูลในการวางแผนที่ดีและครอบคลุมทั้ง 4 ด้านของการบริหารความเสี่ยง	- คณะกรรมการสามารถนำแผนลงสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- มีการติดตามและประเมินแผนอย่างมีประสิทธิภาพ

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 20.3.1 โครงการประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนป้องกันความเสี่ยง

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ / บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
- ติดตามประเมินโครงการจัดการความเสี่ยง โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ 0 = ไม่มีแผน 1 = มีแผน, ยังไม่ปฏิบัติ 2 = มีแผน, ปฏิบัติบางส่วน 3 = มีแผน, ปฏิบัติได้ ยังไม่ครอบคลุม 4 = มีแผน, ปฏิบัติได้ครอบคลุม 5 = มีแผน, ปฏิบัติจนใช้เป็นแบบอย่างได้	ก.ย. 53	-	คณะกรรมการ RM	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - ความสำเร็จในการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยง	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - ระดับความสำเร็จในการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยง <u>วิธีตรวจสอบ</u> - แผนการบริหารความเสี่ยงทั้ง 4 ด้าน	ระดับ ความสำเร็จ 4
				<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - ความสำเร็จในการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยง	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - ระดับความสำเร็จในการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยง <u>วิธีตรวจสอบ</u> - แผนการบริหารความเสี่ยงทั้ง 4 ด้าน	ระดับ ความสำเร็จ 4
				<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน <u>วิธีตรวจสอบ</u> - ผลการประเมินแผนบริหารความเสี่ยง	ระดับ ความสำเร็จ 4

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 3 การจัดการแบบบูรณาการที่ดี
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 20.พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
3. กลยุทธ์ (Strategy): 20.4 ประเมินความสำเร็จของผลลัพธ์การดำเนินการ (หมวด 7) ของส่วนราชการตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน
4. โครงการ (Project) : 20.4.1 จัดการประเมินความสำเร็จของผลลัพธ์การดำเนินการ (หมวด 7)
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : เป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารที่ดี
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : ใช้แผนพัฒนาองค์กรด้วยระบบการบริหารที่มีประสิทธิภาพ โดยประเมินตามความสำเร็จของผลลัพธ์การดำเนินการ
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : รองผู้อำนวยการโรงพยาบาล
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : คณะทำงานPMQA หมวด 7
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : สปสช.
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป และกำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : 3
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : กำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : พื้นที่ใน รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์แผนงาน (Strategy Outcome Level)
- ตัวแทนจากหมวดต่างๆมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น	- มีความเข้าใจในเกณฑ์การประเมินที่ตรงกัน	- ประเมินโดยดูจากผลลัพธ์ขององค์กร และเกิดจากการทำงานเป็นทีมและมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นจากทุกหมวด - ผู้บริหารระดับสูงรับทราบและให้ความสำคัญ

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 20.4.1 จัดการประเมินความสำเร็จของผลลัพธ์การดำเนินการ (หมวด 7)

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ / บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
1. เตรียมข้อมูลในการประเมินผลลัพธ์ องค์กร 2. ร่วมกันประเมินตามเกณฑ์ 3. สรุปผลการประเมินเพื่อวางแผนพัฒนา องค์กรต่อไป	ม.ค.- ก.ย. 53	-	คณะทำงาน PMQA หมวด 7	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - ความสำเร็จของผลลัพธ์ในการ ดำเนินการของส่วนราชการตามเกณฑ์ คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับพื้นฐาน(หมวด 7)	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - ร้อยละการบรรลุเป้าหมายความสำเร็จ ของผลลัพธ์ในการดำเนินการของส่วน ราชการตามเกณฑ์คุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน(หมวด 7) <u>วิธีตรวจสอบ</u> - ผลการประเมินตามเกณฑ์หมวดที่ 7	80%
				<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - ความสำเร็จของผลลัพธ์ในการ ดำเนินการของส่วนราชการตามเกณฑ์ คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับพื้นฐาน(หมวด 7)	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - ร้อยละในการบรรลุเป้าหมาย ความสำเร็จของผลลัพธ์ในการ ดำเนินการของส่วนราชการตามเกณฑ์ คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับพื้นฐาน(หมวด 7) <u>วิธีตรวจสอบ</u> - ผลการประเมินตามเกณฑ์หมวดที่ 7	80%
				<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - สามารถกำหนดแผนพัฒนาองค์กร ด้านผลลัพธ์การดำเนินงาน	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนาฯ <u>วิธีตรวจสอบ</u> แผนพัฒนาองค์กรด้านผลลัพธ์ ฯ	80%



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

“ตอบสนองนโยบาย ทบ. และ พบ.”

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 4 ตอบสนองนโยบาย ทบ. และ พบ.
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 4.1.1 การเกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์
3. กลยุทธ์ (Strategy) : 4.1 การเกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์
4. โครงการ (Project) : 4.1.1 โครงการการเฉลิมพระเกียรติเพื่อถวายเป็นพระราชกุศล
5. สาระสำคัญของโครงการ (Rationale and justification) : เนื่องจากสถาบันพระมหากษัตริย์เป็นศูนย์รวมจิตใจของประชาชนชาวไทยมาตั้งแต่สมัยอดีตคนไทยเราอยู่และคุ้นเคยกับสถาบันพระมหากษัตริย์เป็นอย่างมากพระมหากษัตริย์ไทยทรงบำเพ็ญพระราชกรณียกิจนานับประการเพื่อให้พสกนิกร อยู่เย็นเป็นสุขสถาบันพระมหากษัตริย์จึงหมายถึงสถาบันสูงสุดโดยทรงเป็นพระประมุขของชาติ ทรงเป็นศูนย์รวมแห่งความจงรักภักดี เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชนชาวไทยทั้งชาติ ทรงไว้ซึ่งคุณธรรมอันประเสริฐและเป็นที่เคารพเทิดทูนอย่างยิ่งของประชาชนชาวไทยทั่วประเทศ รพ.ค่ายสุรนารีจึงได้จัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติฯ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลและเผยแพร่พระราชกรณียกิจพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ เพื่อเป็นการเกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์
6. วัตถุประสงค์โครงการ (Project Purpose) : เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว , พระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์ได้รับการเทิดทูนอย่างสมพระเกียรติ และไม่มีผู้ใดล่วงละเมิดสถาบันพระมหากษัตริย์ได้
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : กองอำนวยการ รพ.ค่ายสุรนารี
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : แผนกธุรการกำลังพล กอ.รพ.ค่ายสุรนารี / แผนกประชาสัมพันธ์ รพ.ค่ายสุรนารี
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป และกำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป และกำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี

รายละเอียดโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์กลยุทธ์ (Strategy Outcome Level)
- ความร่วมมือในการพิทักษ์รักษาและเชิดชูพระบรมวงศานุวงศ์	- ความรู้ความสามารถในการประสานงานของเจ้าหน้าที่ - ความร่วมมือในการทำกิจกรรมของสื่อมวลชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง	- ความจงรักภักดี และเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมทั้งพระบรมวงศานุวงศ์

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 4.1.1 โครงการการเฉลิมพระเกียรติเพื่อถวายเป็นพระราชกุศล

กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ/บาท)	บุคลากร	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่า เป้าหมาย
1. กิจกรรม อาศิรวาทราชกุศลแด่พระ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	ธ.ค. 53	2,000 บาท (ค่าจัดพานพุ่มดอกไม้)	-บุคลากร รพ.ค่าย สุรนารี	ผลผลิตโครงการ - การเผยแพร่กิจกรรม พระ ราชกรณียกิจของพระบรม วงศานุวงศ์ ทุกพระองค์	ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ - ร้อยละของผู้ร่วมกิจกรรมตาม กลุ่มเป้าหมายตามโครงการ	100
2. กิจกรรมลงนามถวายพระพรชัยมงคลแด่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	ธ.ค. 53	500 บาท (ค่าสมุดลง นาม)	-บุคลากร รพ.ค่าย สุรนารี/ประชาชน		วิธีตรวจสอบ - แบบรายงานโครงการ	
3. จัดชุดแพทย์เคลื่อนที่เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	ธ.ค. 53	20,000 บาท	- ประชาชนใน พื้นที่ 300 คน	ผลลัพธ์โครงการ - พระบรมวงศานุวงศ์ได้รับ การเทิดทูนอย่างสมพระ เกียรติและไม่มีผู้ใดล่วง ละเมิดได้	ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ - การแสดงที่เป็นการล่วงละเมิด พระบรมวงศานุวงศ์	0
4.กิจกรรม อาศิรวาทราชกุศลแด่สมเด็จพระนาง เจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ	ส.ค. 53	2,000 บาท (ค่าจัดพานพุ่มดอกไม้)	-บุคลากร รพ.ค่าย สุรนารี		วิธีตรวจสอบ - รายการประเมินโครงการ	
5. กิจกรรมลงนามถวายพระพรแด่สมเด็จพระ นางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ	ส.ค. 53	500 บาท (ค่าสมุดลง นาม)	-บุคลากร รพ.ค่าย สุรนารี/ประชาชน		ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์ - ร้อยละความสำเร็จในการพิทักษ์ รักษาและเทิดทูนสถาบันอย่างสม พระเกียรติ	100
6. จัดชุดแพทย์เคลื่อนที่เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ	ส.ค. 53	20,000 บาท	- ประชาชนใน พื้นที่ 300 คน	-บุคคลในสถาบัน พระมหากษัตริย์ทุกพระองค์ ได้รับการพิทักษ์รักษาและ เทิดทูนอย่าง สมพระเกียรติ	วิธีตรวจสอบ - ใบรายงานผลการปฏิบัติกิจกรรม ตามแผนงาน	
		รวมงบประมาณทั้งสิ้น = 45,000 บาท				

134

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 4 ตอบสนองนโยบาย ทบ. และ พบ.
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 4.1. เกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์
3. กลยุทธ์ (Strategy): 4.1 การเกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์
4. โครงการ (Project) : 4.1.2 โครงการชุมชนสัมพันธ์
5. สาระสำคัญของโครงการ (Rationale and justification) : นโยบายของ ทบ. ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตกำลังพล และประสิทธิภาพของหน่วย ให้เป็นสังคมที่ดีมีระเบียบวินัย เป็นชุมชนที่เข้มแข็งมีสภาพแวดล้อมที่สะอาด ปราศจากยาเสพติดและอบายมุข อันจะส่งผลให้ ทบ. ในภาพรวมมีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น ชุมชนทหารทุกชุมชนจะต้องดำเนินกิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตกำลังพลที่พักอาศัยในชุมชน ตลอดจนและประสิทธิภาพของชุมชน ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายของกองทัพบก เพื่อให้สังคมทหารเป็นสังคมที่มีระเบียบชุมชนทหารเป็นชุมชนที่เข้มแข็งมีสภาพแวดล้อมที่สะอาด ร่มรื่นสวยงาม ปลอดภัย ปราศจากยาเสพติดและครอบครัวดำรงชีวิตอย่างสมฐานะ ด้วยการมัธยัสถ์และอดออม ประกอบอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ตามความรู้ความสามารถ ด้วยความสุจริตส่งผลให้กำลังพล และครอบครัวมีความสุขพละนามัข้แข็งแรง มีจิตใจเบิกบาน กำลังพลมีขวัญและกำลังใจดี สามารถปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเต็มกำลังความรู้ความสามารถ อันจะส่งผลให้กองทัพบกในภาพรวมมีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น ด้วยเหตุผลดังกล่าวประกอบกับเพื่อร่วมกันสร้างชาติ ถวายแด่พระราชา กุศลแด่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
6. วัตถุประสงค์โครงการ (Project Purpose) : เพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกที่ดีของบุคคลในชุมชนในการพิทักษ์รักษาและเกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์อย่างสมบูรณ์ ไม่ให้ผู้ใดล่วงละเมิดได้
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รฟ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : รอง ผอ.รฟ.ค่ายสุรนารี (1)
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team): ชุมชน รฟ.ค่ายสุรนารี(ชุมชนก้าวหน้า และชุมชนก้าวไกล)
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : กองอำนาจการ รฟ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : สถาบันพระมหากษัตริย์ , ประชาชนและสื่อมวลชน
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : ชุมชน รฟ.ค่ายสุรนารี (ชุมชนก้าวหน้า / ชุมชนก้าวไกล)
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical Area) : ชุมชน รฟ.ค่ายสุรนารี (ชุมชนก้าวหน้า / ชุมชนก้าวไกล)

รายละเอียดโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์กลยุทธ์ (Strategy Outcome Level)
- ความร่วมมือของประชาชนในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง	- ความรู้ความสามารถในการประสานงานของเจ้าหน้าที่ - ความร่วมมือในการทำกิจกรรมของประชาชนผู้ที่เกี่ยวข้อง	- ความจงรักภักดี และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมทั้งพระบรมวงศานุวงศ์

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 4.1.2 โครงการชุมชนสัมพันธ์

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ/บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
- ปลุกต้นไม้ ตัดแต่ง ปรับปรุง ภูมิทัศน์ภายในชุมชน - ทำกิจกรรม ๕ ส. เพื่อพ่อหลวง -- กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ -กิจกรรมบุญประเพณีท้องถิ่น วันสงกรานต์ - กิจกรรมวัน เข้าพรรษา-ออกพรรษา -การออกกำลังกาย - กิจกรรมเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรม กลุ่มแม่บ้านปลูกผักปลอดสารพิษ ลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ - กิจกรรมการจำหน่ายอาหาร/ขนม กิจกรรมการจัดของที่ระลึก ลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ 1. จัดนิทรรศการและกิจกรรมเผยแพร่พระราชกรณียกิจในชุมชน	ต.ค.52-ก.ย.53	1. ทำพิธีบุญทางศาสนา = 30,000 บาท 2. จัดบอร์ดนิทรรศการ 3 ครั้ง x 2 ชุมชน x 2,000 บาท รวมทั้งสิ้น = 42,000 บาท	ชุมชน รพ.ค่ายสุรนารี	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - มีกิจกรรมในชุมชน เพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ <u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - พระบรมวงศานุวงศ์ได้รับการเทิดทูนอย่างสมพระเกียรติและไม่มีผู้ใดล่วงละเมิดได้ <u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> -บุคคลในสถาบันพระมหากษัตริย์ทุกพระองค์ ได้รับการพิทักษ์รักษาและเทิดทูนอย่างสมพระเกียรติ	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - ร้อยละของกิจกรรมตามโครงการ <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานสรุปโครงการ <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - การแสดงที่เป็นการล่วงละเมิดพระบรมวงศานุวงศ์ <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายการประเมินโครงการ <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ร้อยละความสำเร็จในการพิทักษ์รักษาและเทิดทูนสถาบันฯอย่างสมพระเกียรติ <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานผลการปฏิบัติกิจกรรมตามแผนงาน	80 0 100

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 4 ตอบสนองนโยบาย ทบ. และ พบ.
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 4.1.1 การพัฒนาสถาบันพระมหากษัตริย์
3. กลยุทธ์ (Strategy) : 4.1 การพัฒนาสถาบันพระมหากษัตริย์
4. โครงการ (Project) : 4.1.3 โครงการเผยแพร่พระราชกรณียกิจ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์
5. สาระสำคัญของโครงการ (Rationale and justification) : เนื่องจากสถาบันพระมหากษัตริย์เป็นศูนย์รวมจิตใจของประชาชนชาวไทยมาตั้งแต่สมัยอดีตคนไทยเราอยู่และคุ้นเคยกับสถาบันพระมหากษัตริย์เป็นอย่างมากพระมหากษัตริย์ไทยทรงบำเพ็ญพระราชกรณียกิจนานับประการเพื่อให้พสกนิกร อยู่เย็นเป็นสุขสถาบันพระมหากษัตริย์จึงหมายถึงสถาบันสูงสุดโดยทรงเป็นพระประมุขของชาติ ทรงเป็นศูนย์รวมแห่งความจงรักภักดี เป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชนชาวไทยทั้งชาติ ทรงไว้ซึ่งคุณธรรมอันประเสริฐและเป็นที่เคารพเทิดทูนอย่างยิ่งของประชาชนชาวไทยทั้งประเทศ รพ.ค่ายสุรนารีจึงได้จัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติฯ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลและเผยแพร่พระราชกรณียกิจพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ เพื่อเป็นการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
6. วัตถุประสงค์โครงการ (Project Purpose) : เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว , พระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์ได้รับการเทิดทูนอย่างสมพระเกียรติ และไม่มีผู้ใดล่วงละเมิดสถาบันพระมหากษัตริย์ได้
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : รอง ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี (1)
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : แผนกธุรการกำลังพล กอ.รพ.ค่ายสุรนารี / แผนกประชาสัมพันธ์ รพ.ค่ายสุรนารี
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป และกำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : ทหาร ครอบครัวและประชาชนทั่วไป และกำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี

รายละเอียดโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์กลยุทธ์ (Strategy Outcome Level)
- ความร่วมมือในการพิทักษ์รักษาและเทิดทูนพระบรมวงศานุวงศ์	- ความรู้ความสามารถในการประสานงานของเจ้าหน้าที่ - ความร่วมมือในการทำกิจกรรมของสื่อมวลชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง	- ความจงรักภักดี และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมทั้งพระบรมวงศานุวงศ์

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 4.1.3 โครงการเผยแพร่พระราชกรณียกิจ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ/บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
1. จัดนิทรรศการวันพ่อ แห่งชาติโดยเน้นพระราชกรณียกิจด้านต่างๆและโครงการในพระราชดำริต่างๆ	ธ.ค. 53	40,000 บาท	-บุคลากร รพ.ค่ายสุรนารี/ประชาชน	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - การเผยแพร่กิจกรรม พระราชกรณียกิจของพระบรมวงศานุวงศ์ ทุกพระองค์	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - ร้อยละของผู้ร่วมกิจกรรมตามกลุ่มเป้าหมายตามโครงการ	100
2. จัดนิทรรศการวันแม่ แห่งชาติโดยเน้นพระราชกรณียกิจด้านต่างๆและโครงการในพระราชดำริต่างๆ	ส.ค. 53	40,000 บาท	-บุคลากร รพ.ค่ายสุรนารี/ประชาชน	<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - พระบรมวงศานุวงศ์ได้รับการเทิดทูนอย่างสมพระเกียรติและไม่มีผู้ใดล่วงละเมิดได้	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - การแสดงที่เป็นการล่วงละเมิดพระบรมวงศานุวงศ์	0
		รวมทั้งสิ้น = 80,000 บาท		<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - บุคคลในสถาบันพระมหากษัตริย์ทุกพระองค์ได้รับการพิทักษ์รักษาและเทิดทูนอย่างสมพระเกียรติ	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ร้อยละความสำเร็จในการพิทักษ์รักษาและเทิดทูนสถาบันฯอย่างสมพระเกียรติ	100
					<u>วิธีตรวจสอบ</u> - ใบรายงานผลการปฏิบัติกิจกรรมตามแผนงาน	

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) : 4 ตอบสนองนโยบาย ทบ. และ พบ.
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 5.การเสริมสร้างระบบป้องกันประเทศ
3. กลยุทธ์ (Strategy) : 5.1 ติดตามให้การดำรงสภาพกำลังประจำการมีประสิทธิภาพ
4. โครงการ (Project) : 5.1.1 โครงการ การดำรงสภาพกำลังประจำการ
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : เป็นการรักษายอดกำลังพลตามอัตราการอนุมัติบรรจุของ ทบ. เพื่อให้การสนับสนุนภารกิจของ ทบ. อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : เพื่อให้ รพ.ค่ายสุรนารี มีกำลังพลปฏิบัติงานเพียงพอต่อการปฏิบัติงานในหน่วย และเพื่อสนับสนุนภารกิจของหน่วยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและหน่วยเหนือ
6. ที่ปรึกษาโครงการ (Advisor) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
7. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : รอง ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี (1)
8. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : กองอำนวยการ รพ.ค่ายสุรนารี
9. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
10. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
11. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
13. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
14. พื้นที่ดำเนินการ(Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
15. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors)

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์กลยุทธ์ (Strategy Outcome Level)
- ความร่วมมือของประชาชนที่ถูกเรียกเข้าประจำการ	- การบริหารจัดการด้านกำลังพลที่มีประสิทธิภาพ	- ความพร้อมของระบบการควบคุมกำลังพลและกำลังสำรอง - มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 5.1.1 โครงการ การดำรงสภาพกำลังประจำการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ/บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
- การปรับย้ายกำลังพลรับราชการ - การลาออกของกำลังพล - การปรับโอนย้ายกำลังพล - การเสียชีวิตของกำลังพล	ต.ค.52 – ก.ย. 53	-	กำลังพล รพ.ค่าย สุรนารี	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - สถานภาพกำลังพลเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติ	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - ร้อยละของสถานภาพกำลังพล ตามที่ได้รับการอนุมัติให้บรรจุ <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานผลการปฏิบัติราชการ	80
				<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - ความพร้อมด้านกำลังพลเพื่อใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - ร้อยละของสถานภาพกำลังพล ตามที่ได้รับการอนุมัติให้บรรจุ <u>วิธีตรวจสอบ</u> - แบบทดสอบความพึงพอใจ	80
				<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - การดำเนินการด้านความพร้อมรบเกี่ยวกับงานด้านกำลังพลมีประสิทธิภาพ	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการด้านการกำลังพล <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานผลการปฏิบัติราชการ	100

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) : 4 ตอบสนองนโยบาย ทบ. และ พบ.
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 5.การเสริมสร้างระบบป้องกันประเทศ
3. กลยุทธ์ (Strategy) : 5.2 การบริการและสวัสดิการ
4. โครงการ (Project) : 5.2.1 การบริหารบุคคล
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : การดำรงสถานภาพกำลังประจำการเป็นสิ่งสำคัญที่บ่งบอกถึงความพร้อมด้านกำลังพลอันส่งผลต่อการป้องกันประเทศโดยตรง
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : เพื่อให้การดำรงสภาพกำลังประจำการอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามนโยบายของหน่วยเหนือ
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Advisor) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : รอง ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี (1)
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : กองอำนวยการ รพ.ค่ายสุรนารี
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors)

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์กลยุทธ์ (Strategy Outcome Level)
- ความร่วมมือของประชาชนที่ถูกเรียกเข้าประจำการ	- การบริหารจัดการด้านกำลังพลที่มีประสิทธิภาพ	- ความพร้อมของระบบการควบคุมกำลังพลและกำลังสำรอง - มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 5.2.1 การบริหารบุคคล

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ/บาท)	กลุ่ม เป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
1.การตรวจสอบและ ประเมินผลความพึงพอใจของ บุคลากร	ม.ค. – ก.ย.53	-	บุคลากร รพ.ค่ายสุร นารี	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - กำลังพล ได้สวัสดิการตามสิทธิ	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - ร้อยละของกำลังพล ตามที่ได้รับ สวัสดิการตามสิทธิ	80
2. การดำเนินงานงานด้าน สวัสดิการตามแผนของ แผนยุทธการกำลังพล กอ. รพ.ค่ายสุรนารี				<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - กำลังพลมีความสุขในการทำงาน	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - ร้อยละของกำลังพลมีความพึงพอใจด้าน การบริหารงานบุคคลของหน่วย	70
3. ดำเนินการตาม แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการประชุมวิชาการ ต่างๆ				<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ความพึงพอใจด้านการรับ บริการและด้านสวัสดิการ	<u>วิธีตรวจสอบ</u> - แบบทดสอบความพึงพอใจ <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ร้อยละความพึงพอใจของกำลังพลในการ รับบริการและงานด้านสวัสดิการ	70
4. ดำเนินการการส่งเสริม ศึกษาด้านต่างๆ ทาง การทหารและทางวิชาชีพ					<u>วิธีตรวจสอบ</u> - แบบทดสอบความพึงพอใจ	

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) : 4 ตอบสนองนโยบาย ทบ. และ พบ.
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 5.การเสริมสร้างระบบป้องกันประเทศ
3. กลยุทธ์ (Strategy) : 5.2 การบริการและสวัสดิการ
4. โครงการ (Project) : 5.2.2 การบริการและสวัสดิการ
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : การให้บริการและการจัดสวัสดิการแก่กำลังพล เป็นการเพิ่มขวัญและกำลังใจ อันส่งผลต่อการสร้างพลังในตนเอง ก่อให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพ
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพของการทำงาน ด้วยการพัฒนาเสริมสร้างขวัญและกำลังใจ ด้วยการจัดให้มีการบริการและสวัสดิการแก่กำลังพล
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Advisor) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : รอง ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี (1)
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : กองอำนวยการ รพ.ค่ายสุรนารี
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : 3
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors)

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์กลยุทธ์ (Strategy Outcome Level)
- ความร่วมมือของประชาชนที่ถูกเรียกเข้าประจำการ	- การบริหารจัดการด้านกำลังพลที่มีประสิทธิภาพ	- ความพร้อมของระบบการควบคุมกำลังพลและกำลังสำรอง - มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 5.2.2 การบริการและสวัสดิการ

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ/บาท)	กลุ่ม เป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
1.โครงการเยี่ยมผู้ป่วยกำลัง พล	ต.ค.52 – ก.ย. 53	-	กำลังพล รพ.ค่าย สุรนารี	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - มีการจัดบริการและสวัสดิการ	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - ร้อยละของกำลังพล ตามที่ได้รับการ บริการและสวัสดิการตามสิทธิ <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานผลการปฏิบัติราชการ	80
2. การดำเนินงานด้านการ ฌาปนกิจของกำลังพล และ ครอบครัว รพ.ค่ายสุรนารี				<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - ความพึงพอใจด้านการรับบริการและ ด้านสวัสดิการ	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - ร้อยละความพึงพอใจของกำลังพลในการ รับบริการและงานด้านสวัสดิการ <u>วิธีตรวจสอบ</u> - แบบทดสอบความพึงพอใจ	70
3. สวัสดิการบ้านพัก				<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ความพึงพอใจด้านการรับบริการและ ด้านสวัสดิการ	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ร้อยละความพึงพอใจของกำลังพลในการ รับบริการและงานด้านสวัสดิการ <u>วิธีตรวจสอบ</u> - แบบทดสอบความพึงพอใจ	70
4. ร้านค้า สวัสดิการ						
5. สหกรณ์ออมทรัพย์						
6. ดำเนินการด้านสวัสดิการ ตามนโยบายเช่น แจกจ่าย ชุดทำงาน / ของขวัญปีใหม่ จากผอ.รพ. / รายจ่ายอาหาร ชุดกำลัง / เงินแก้ปัญหา หัวหน้าหน่วยงาน						

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) : 4 ตอบสนองนโยบาย ทบ. และ พบ.
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 5.การเสริมสร้างระบบป้องกันประเทศ
3. กลยุทธ์ (Strategy) : 5.3 ด้านการข่าว
4. โครงการ (Project) : 5.3.1 การบริหารการข่าว
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : จากการที่ภัยคุกคามรูปแบบใหม่ได้มีจำนวนมากขึ้นและแพร่กระจายออกไปทั่วประเทศ เช่น การแพร่ระบาดของยาเสพติด การก่อการร้าย และผู้มีอิทธิพล ทำให้แหล่งข่าวที่รัฐบาลมีอยู่ไม่เพียงพอและขจัดภัยคุกคามเหล่านั้นไม่ทั่วถึง ข่าวสารที่ได้รับจากแหล่งข่าวจะเกิดผลการปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพส่วนหนึ่งเกิดจากการบริหารการข่าวที่ดี
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : เพื่อให้ได้ข่าวสารที่ผ่านกระบวนการวิเคราะห์แล้ว มาใช้ประโยชน์ ในการเสริมสร้างระบบป้องกันประเทศ
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Advisor) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : รอง ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี (1)
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : กองอำนวยการ รพ.ค่ายสุรนารี
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors)

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์กลยุทธ์ (Strategy Outcome Level)
- ความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	- บุคลากรด้านการข่าวมีความรู้ความสามารถในทักษะ ด้านการรวบรวมข่าวสาร	- ความร่วมมือของผู้ที่เกี่ยวข้อง - ความน่าเชื่อถือและแม่นยำของแหล่งข่าว - ผู้ให้การสนับสนุนโครงการ

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 5.3.1 การบริหารการข่าว

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ/บาท)	กลุ่ม เป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
1.การวิเคราะห์ข่าว จัดลำดับ ความสำคัญของข่าวเพื่อ รายงาน ผบช. และหน่วย เหนือ 2.ประสานหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยฟปช ส.ทอ.รพ.ค่ายสุรนารี เพื่อทำ การประชาสัมพันธ์นำเสนอ ข่าวสาร ให้กับกำลังพล ตลอดจนผู้มาใช้บริการ	ต.ค. 52 – ก.ย. 53	-	บุคลากร รพ.ค่าย สุรนารี	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - มีการรวบรวมข่าวสารด้านต่างๆ าค์ อย่างมีประสิทธิภาพ	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - ร้อยละของข่าวสารที่รวบรวมได้ตามคำสั่ง คำขอ อย่างถูกต้อง ทันเวลา <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานผลการปฏิบัติราชการ	80
				<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - หน่วยต่างๆ ได้รับข่าวสารที่เกี่ยวข้อง ทันเวลา และนำมาใช้ประโยชน์ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - ร้อยละของความสำเร็จในการดำรงรักษา สถานภาพความพร้อมด้านกำลังพลใน กลุ่มเป้าหมาย <u>วิธีตรวจสอบ</u> - แบบทดสอบความพึงพอใจ	70
				<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - มีข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย สามารถ ใช้เป็นข้อมูลเพื่อสนับสนุนการ ตัดสินใจของผู้บังคับบัญชาได้อย่าง ถูกต้อง	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ร้อยละของจำนวนข่าวที่ได้รับรายงานและ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในแง่การ วิเคราะห์เป็นฐานข้อมูลการข่าว 70 % <u>วิธีตรวจสอบ</u> - แบบสำรวจ	70

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) : 4 ตอบสนองนโยบาย ทบ. และ พบ.
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 5.การเสริมสร้างระบบป้องกันประเทศ
3. กลยุทธ์ (Strategy) : 5.3 ด้านการข่าว
4. โครงการ (Project) : 5.3.2 การต่อต้านข่าวกรองและการรักษาความปลอดภัย
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : จากการที่ภัยคุกคามรูปแบบใหม่ได้มีจำนวนมากขึ้นและแพร่กระจายออกไปทั่วประเทศ เช่น การแพร่ระบาดของยาเสพติด การก่อการร้าย การ รปภ.บุคคล เอกสาร สถานที่ ตามระเบียบว่าด้วยการ รปภ.2552 อย่างเข้มงวด ถือเป็นความจำเป็นและสำคัญ รวมถึงการ รปภ.บุคคลสำคัญ ถือเป็นเรื่องสำคัญ
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : เพื่อให้การบรรจบุคคลเข้ารับราชการเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติ ไม่ต้องหาคดีอาญาและเป็นภัยต่อความมั่นคงของประเทศรวมถึงภารกิจการสนับสนุน รปภ.บุคคลสำคัญ และราชวงศ์ เมื่อได้รับคำสั่งฯ
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Advisor) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : รอง ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี (1)
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : กองอำนวยการ รพ.ค่ายสุรนารี
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors)

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์กลยุทธ์ (Strategy Outcome Level)
- ความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	- บุคลากรด้านการข่าวมีความรู้ความสามารถในทักษะ ด้านการรวบรวมข่าวสาร	- ความร่วมมือของผู้ที่เกี่ยวข้อง - ความน่าเชื่อถือและแม่นยำของแหล่งข่าว - ผู้ให้การสนับสนุนโครงการ

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 5.3.2 การต่อต้านข่าวกรองและการรักษาความปลอดภัย

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ/บาท)	กลุ่ม เป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
1.ประสานแจ้งเตือน นชต. รพ., นชต.กอ.รพ.ค่ายสุร นารี ทุกหน่วยงาน เพื่อให้ ปฏิบัติงานโดยยึดหลักการ ว่าด้วยการ รปภ. 2552 โดย เคร่งครัด ในเรื่องของ รปภ. บุคคล , เอกสารและ สถานที่ 2.ให้การสนับสนุนภารกิจ การจัดชุดแพทย์ รปภ. บุคคลสำคัญ และราชวงศ์ เมื่อได้รับการประสานจาก หน่วยเหนือ หรือหน่วย ข้างเคียง	ต.ล.52 - ก.ย. 53	-	นชต.รพ., นชต.กอ.รพ. ค่ายสุรนารี , มทบ. 21 , ทก.2 , จว.น. ม.	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - มีข้อมูลด้านการข่าวเพื่อใช้ ประโยชน์ในการรักษาความ ปลอดภัยในพื้นที่รับผิดชอบ	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - ร้อยละของข้อมูลด้านการข่าวในการรักษา ความปลอดภัยเป็นไปตามแผนที่จัดเตรียม ไว้ <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานผลการปฏิบัติราชการ	90
				<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - มีมาตรการเพื่อใช้ในการรักษา ความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ทันเวลา และนำมาใช้ประโยชน์เป็น ฐานข้อมูลด้านการข่าวได้	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - ร้อยละของจำนวนหน่วยที่ดำเนินการ รักษาความปลอดภัยตามแผนที่กำหนดไว้ <u>วิธีตรวจสอบ</u> - บันทึกการรวบรวมและใช้ข่าวสาร	80
				<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - มีข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย สามารถใช้เป็นข้อมูลเพื่อสนับสนุน การตัดสินใจของผู้บังคับบัญชาได้ อย่างถูกต้อง	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ร้อยละความพึงพอใจของผู้ที่จะนำ ข่าวสารไปใช้ประโยชน์ <u>วิธีตรวจสอบ</u> - แบบประเมิน	70

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) : 4 ตอบสนองนโยบาย ทบ. และ พบ.
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 5.การเสริมสร้างระบบป้องกันประเทศ
3. กลยุทธ์ (Strategy) : 5.3 ด้านการข่าว
4. โครงการ (Project) : 5.3.3 โครงการแหล่งข่าวประชาชน
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : จากการที่ภัยคุกคามรูปแบบใหม่ได้มีจำนวนมากขึ้นและแพร่กระจายออกไปทั่วประเทศ เช่น การแพร่ระบาดของยาเสพติด การก่อการร้าย และผู้มีอิทธิพล ทำให้แหล่งข่าวที่รัฐบาลมีอยู่ไม่เพียงพอและจำกัดภัยคุกคามเหล่านั้นไม่ทั่วถึง จึงขอความร่วมมือกำลังพลหน.พรก./กพ.กอ.รพ.ค่ายสุรนารี
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : เพื่อรวบรวมข่าวสารที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง มาใช้ประโยชน์ในการเสริมสร้าง ระบบป้องกันประเทศ
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Advisor) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : รอง ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี (1)
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : กองอำนวยการ รพ.ค่ายสุรนารี
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors)

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์กลยุทธ์ (Strategy Outcome Level)
- ความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	- บุคลากรด้านการข่าวมีความรู้ความสามารถในทักษะ ด้านการรวบรวมข่าวสาร	- ความร่วมมือของผู้ที่เกี่ยวข้อง - ความน่าเชื่อถือและแม่นยำของแหล่งข่าว - ผู้ให้การสนับสนุนโครงการ

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) 5.3.3 โครงการแหล่งข่าวประชาชน

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ/บาท)	กลุ่ม เป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
1. ขออนุมัติประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นขต.รพ.ค่ายสุรนารี, นขต.กอ.รพ.ค่ายสุรนารี สร้างความเข้าใจ และจัดตั้งแหล่งข่าวประชาชน	เม.ย.53, ต.ค.53	ค่าตอบแทน วิทยากรภายนอก อบรมกำลังพล 2 คน x 500 บาท5 ครั้ง <u>เป็นเงิน</u> <u>5,000 บาท</u>	กำลังพล ทุกระดับ ครอบครัว/ ชุมชน ทหารกอง ประจำการ ทหาร กองหนุน	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - มีการอบรมให้ความรู้ด้านการข่าว	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการ อบรมตามแผน <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานผลการปฏิบัติราชการ	80
2. ออกคำสั่ง ระเบียบ คำชี้แจงนโยบาย และปลูกฝังจิตสำนึกให้แกกำลังพลของหน่วย เพื่อให้กำลังพลทุกนายถือเป็นหน้าที่ที่จะต้องปฏิบัติในฐานะผู้ให้ข่าว และรายงานตามสายการบังคับบัญชา ผ่านศูนย์ข่าวเมื่อได้รับข่าว				<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - ได้รับความร่วมมือและมีการ รายงานข่าวอย่างต่อเนื่อง	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - นขต.รพ., นขต.กอ.รพ.ค่ายสุรนารีให้ ความร่วมมือ และรายงานข่าวอย่างต่อเนื่อง <u>วิธีตรวจสอบ</u> - แบบทดสอบความพึงพอใจ	70
3. จัดตั้งศูนย์ข่าวขึ้นที่ กอ.รพ.ค่ายสุรนารีเพื่อเป็นศูนย์รับข่าวสารจากแหล่งข่าวมีหน้าที่รวบรวมข่าว				<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - มีข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย สามารถใช้เป็นข้อมูลเพื่อสนับสนุน การตัดสินใจของผู้บังคับบัญชาได้ อย่างถูกต้อง	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ร้อยละความพึงพอใจร้อยละของผู้ที่จะนำ ข่าวสารไปใช้ประโยชน์ <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานผลการปฏิบัติราชการ	70

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) : 4 ตอบสนองนโยบาย ทบ. และ พบ.
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 5.การเสริมสร้างระบบป้องกันประเทศ
3. กลยุทธ์ (Strategy) : 5.3 ด้านการข่าว
4. โครงการ (Project) : 5.3.4 ด้านยุทธการ การฝึก การวิจัย
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : ทุกปีกองทัพบกจะได้รับการบรรจุกำลังพลทหารใหม่เข้ามาทดแทนกำลังพลส่วนที่ปลดประจำการ ดังนั้น เพื่อให้ทหารใหม่ทุกคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่อง ระเบียบวินัยแบบธรรมเนียมทางทหาร และความรู้ด้านเหล่าสายวิทยกิจของ ทบ.จึงจัดหลักสูตรการฝึกโดยเฉพาะสำหรับทหารใหม่เพื่อเป็นแนวทางพื้นฐานในการฝึกขั้นสูงต่อไป
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : เพื่อ1 . เพื่อให้กำลังพลทุกคนได้รับการฝึกในวิชาทหารใหม่มีความรู้เฉพาะหน้าที่ตามตำแหน่งที่ได้รับการบรรจุ 2. เพื่อให้ทราบระเบียบการฝึกครุทหารใหม่ตามที่ ทบ.กำหนด 3. เพื่อเลื่อนฐานะเป็น ส.ต.(ประจำการ)
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Advisor) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : รอง ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี (1)
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : กองอำนวยการ รพ.ค่ายสุรนารี
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors)

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์กลยุทธ์ (Strategy Outcome Level)
- ความร่วมมือของประชาชนที่ถูกเรียกเข้าประจำการ	- การบริหารจัดการด้านกำลังพลที่มีประสิทธิภาพ	- ความพร้อมของระบบการควบคุมกำลังพลและกำลังสำรอง - มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) 5.3.4 ด้านยุทธการ การฝึก การวิจัย

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ/บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
1.การฝึกทหารใหม่ (๑๐ สัปดาห์)	ต.ค.๕๒ - ก.ย.๕๓	1.การฝึกทหารใหม่ (๑๐ สัปดาห์)	ทหารใหม่และทหารกองประจำการของหน่วย	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - การฝึกผ่านเกณฑ์	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - ร้อยละของกำลังพล ตามที่ได้รับการฝึกผ่านเกณฑ์การประเมิน	100
2. การฝึกทหารใหม่เฉพาะหน้าที่ (๘สัปดาห์)		งบประมาณ ๒๕๘๐ บาท			<u>วิธีตรวจสอบ</u> - สรุปผลการฝึก	
3. การฝึกครุฑทหารใหม่		2. การฝึกทหารใหม่เฉพาะ หน้าที่ (๘สัปดาห์)		<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - การฝึกผ่านเกณฑ์	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - ร้อยละของกำลังพล ตามที่ได้รับการฝึกผ่านเกณฑ์การประเมิน	100
4. การฝึก ศ.ต.กองประจำการ		งบประมาณ ๓๐๐๐บาท			<u>วิธีตรวจสอบ</u> - สรุปผลการฝึก	
		3. การฝึกครุฑทหารใหม่ งบประมาณ ๔๐๐๐บาท		<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - หน่วยมีความพร้อมและความสามารถ ความชำนาญในการปฏิบัติตามตำแหน่ง	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ร้อยละของกำลังพล ตามที่ได้รับการฝึกผ่านเกณฑ์การประเมิน	100
		4. การฝึก ศ.ต.กองประจำการ งบประมาณ ๑๕๐๐ บาท			<u>วิธีตรวจสอบ</u> - สรุปผลการฝึก	

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) : 4 ตอบสนองนโยบาย ทบ. และ พบ.
2. เป้าประสงค์ (Goal) : 7.การฟื้นฟูความเชื่อมั่น
3. กลยุทธ์ (Strategy) : 7.1การบำบัดฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ติดยาเสพติด
4. โครงการ (Project) : 13.4.3 โครงการรักษาและป้องกันการใช้ยาเสพติดและการกลับมาเสพติด
5. สาระสำคัญของโครงการ (Rationale and justification) : จากสภาพสังคมไทยปัจจุบันทำให้วัยรุ่นและพลทหารใหม่มีความเสี่ยงสูงในการถูกชักจูงไปใช้สารเสพติด และจากสถานการณ์ความไม่สงบในปัจจุบันกองทัพบกจำเป็นต้องอาศัยทหารใหม่เป็นกำลังสำคัญในการป้องกันประเทศดังนั้นกองทัพบกจึงมีนโยบายให้พลทหารใหม่เป็นผู้ปลอดจากสารเสพติด
6. วัตถุประสงค์โครงการ (Project Purpose) : เพื่อการบำบัดฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ติดยาเสพติด และผู้ที่เข้ารับการบำบัดไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดกลับมาเป็นคนดีของสังคมและประเทศชาติต่อไป
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Adviser) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : ผอ.กองอาชुरกรรม
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : กองอาชुरกรรม / ร้อยพล สรฯ / ผสวป.
10. ผู้ตรวจสอบประเมินผลโครงการ (Auditor & Evaluation) : กอ.รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : กองทัพบก, ทหารใหม่และผู้ติดยาเสพติดที่เข้ารับการบำบัดและฟื้นฟูสมรรถภาพ
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : ทหารใหม่ในพื้นที่รับผิดชอบรพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical Area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ(Project Outcome Level)	ระดับกลยุทธ์(Stratgy Outcome Level)
- ความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	- บุคลากรมีการปฏิบัติงานอย่างจริงจัง	- ความร่วมมือของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

17.รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) : 13.4.3โครงการ "ทหารยุคใหม่ ห่วงไกลยาเสพติด" (โครงการรักษาและป้องกันการใช้ยาเสพติดและการกลับมาเสพติด)

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ/ล้านบาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่าเป้าหมาย
1. อบรมให้ความรู้แก่พลทหารใหม่เรื่อง "พิษภัยของสารเสพติด"	- เม.ย. 53 และ ต.ค. 53	เอกสารประกอบการ อบรม100 x 50 = 500 บ.	- พลทหารใหม่ รพ.ค่ายฯ	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - ความรู้ภายหลังการอบรมดีขึ้น	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - ความรู้ภายหลังการอบรมดีขึ้น <u>วิธีตรวจสอบ</u> - แบบทดสอบความรู้	มากกว่าหรือ เท่ากับ 20 %
2. ค้นหาพลทหารใหม่ที่ใช้/ ติดสารเสพติด จากผลการตรวจสารเสพติดในปัสสาวะแรก รับ	- เม.ย. 53 และ ต.ค. 53		- พลทหารใหม่ รพ.ค่ายฯ	<u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - ผู้ติดยาเสพติดที่เข้ารับการ บำบัดไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> - ร้อยละของจำนวนผู้ได้รับการบำบัด ทั้งหมด <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายการประเมินโครงการ	100
3. พบจิตแพทย์เพื่อประเมินว่าพลทหารใหม่ ที่ใช้/ ติดสารเสพติดมีความเจ็บป่วยอื่น ๆ ร่วมด้วยหรือไม่	- พ.ค. 53 และ พ.ย. 53		- พลทหารใหม่ รพ.ค่ายฯที่ผล ตรวจเป็น +			
4. ค้นหาพลทหารว่ายังมีการใช้สารเสพติด ต่อเนื่องหรือไม่และค้นหาพลทหารรายใหม่ ที่ใช้/ ติดสารเสพติดโดยการสุ่มตรวจสาร เสพติดโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า	- ทุก 3 เดือน จนกว่าจะ ปลด ประจำการ		- พลทหารใหม่ที่ใช้/ ติดสารเสพติด	<u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ลดปัญหาการแพร่ระบาดของ ยาเสพติดในพื้นที่รับผิดชอบ	<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - ร้อยละของพลทหารที่ใช้/ ติดสาร เสพติดที่ 1.มาพบจิตแพทย์ตามนัด 2. ผลตรวจหาสารเสพติดในปัสสาวะ จาก + เป็น - เมื่อปลดประจำการ <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานผลการรักษา	80
5. สร้างแรงจูงใจเพื่อให้หยุดใช้สารเสพติด และติดตามดูแลสุขภาพจิตใจและการปรับตัวของ พลทหาร	- พบจิตแพทย์ ทุก2 -4 สัปดาห์ จนกว่าจะ ปลด ประจำการ		- พลทหารใหม่ที่ใช้/ ติดสารเสพติด			

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) : 4 ตอบสนองนโยบาย ทบ. และ พบ.
2. เป้าประสงค์(Goal) : 7.การฟื้นฟูความเชื่อมั่น
3. กลยุทธ์ (Strategy) : 7.2 การพัฒนาสุขภาพของประชาชน
4. โครงการ (Project) : 7.2.1การแก้ไขปัญหาโรคที่สามารถป้องกันได้(ปัญหาเอดส์)
5. สารสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : จากสถานการณ์ปัจจุบัน พบว่าโรคเอดส์และเพศสัมพันธ์ที่ไม่ปลอดภัย ยังเป็นปัญหาสำคัญและพบได้ในทหารกองประจำการ การป้องกันปัญหาดังกล่าวไม่ให้เพิ่มมากขึ้น ก็ด้วยการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ ให้ตระหนักถึงอันตรายของโรค และเรียนรู้วิธีป้องกันดังกล่าว
6. วัตถุประสงค์โครงการ (Project Purpose) : เพื่อให้กำลังพลทหารมีความปลอดภัยจากโรคเอดส์ เพื่อให้หน่วยงานต่างๆและเกิดความมั่นใจว่าหน่วยมีความพร้อมรบด้านกำลังพล
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Advisor) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : หน.แผนกส่งเสริมสุขภาพและเวชกรรมป้องกัน
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : ผสวป. / กองอายุรกรรม / ร้อยพล ฯ
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : กองทัพบก, หน่วยงานภาครัฐ , กำลังพลทหารในพื้นที่รับผิดชอบรพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : บุคลากร และประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบรพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารีพื้นที่รับผิดชอบในค่ายสุรนารีและค่ายสุรธรรมพิทักษ์ จำนวน ๒๒ หน่วยฝึก
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์กลยุทธ์(Program Outcome Level)
- ความร่วมมือของเครือข่ายด้านการแก้ไขและป้องกันโรคเอดส์	- บุคลากรและประชาชนให้ความสนใจและเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	- ได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วน

17. รายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Action Plan Detail) 7.2.1การแก้ไขปัญหาโรคที่สามารถป้องกันได้(ปัญหาเอดส์)

รายละเอียดโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	เป้าหมายกิจกรรม (งบประมาณ/ล้านบาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด/วิธีการตรวจสอบ	ค่า เป้าหมาย
1.ประสานหน่วยทหารทุกหน่วยใน ค่ายสุรนารีและค่ายสุรธรรมพิทักษ์ 2.จัดเตรียมอุปกรณ์แผ่นพับ และสื่อ การสอนต่างๆ 3.อบรมให้ความรู้เรื่องโรคเอดส์ และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ 4.กิจกรรมรณรงค์และควบคุม ป้องกันโรคเอดส์ในหน่วยทหาร 5.ทดสอบความรู้ก่อนและหลัง อบรม	ต.ค.52 – ก.ย. 53	๑.ค่าตอบแทน ๔ ครั้งๆละ ๓ ชั่วโมง (วิทยากรภายใน) (๒๕๐ บาท x ๑๒ ชั่วโมง) จำนวน ๒๔๐๐ บาท ๒.ค่าใช้จ่ายพิธีเปิด-ปิด ๕๐๐ บาท ๓.ค่าอาหารว่างและ เครื่องดื่ม (๑๓๕๐ คน X ๑๕ บาท) จำนวน ๒๐,๘๕๐ บาท ๔.ค่าวัสดุสิ้นเปลือง (๑,๓๕๐ x ๑๐ บาท) จำนวน ๑๓,๕๐๐ บาท <u>รวมทั้งสิ้น ๓๙,๖๕๐ บาท</u> (สามหมื่นเจ็ดพันหกกร้อยห้า สิบบาทถ้วน)	- ทหารกอง ประจำการใน ค่ายสุรนารีและ ค่ายสุรธรรม พิทักษ์ จำนวน ๒๒ หน่วยฝึก	<u>ผลผลิตโครงการ</u> - ความรู้ภายหลังการอบรมดีขึ้น <u>ผลลัพธ์โครงการ</u> - ลดอัตราป่วยด้วยโรคติดต่อทาง เพศสัมพันธ์ <u>ผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - อัตราความชุกของการติดเชื้อ HIV ในชายไทยที่เข้าเป็นทหาร กองประจำการ รพ.ค่ายสุรนารี	<u>ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ</u> - ความรู้ภายหลังการอบรมดีขึ้น <u>วิธีตรวจสอบ</u> - แบบทดสอบความรู้ <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์โครงการ</u> อัตราป่วยด้วยโรคติดต่อทาง เพศสัมพันธ์ <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานสถิติ <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์กลยุทธ์</u> - อัตราความชุกของการติดเชื้อ HIV ในชายไทยที่เข้าเป็นทหารกอง ประจำการ รพ.ค่ายสุรนารี <u>วิธีตรวจสอบ</u> - รายงานสถิติ	- มากกว่า หรือ เท่ากับ 20 % - น้อยกว่า ๑๐ ต่อ แสน/ ประชากร - น้อยกว่า ๐.๕ %

แผนปฏิบัติการ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) : 4 ตอบสนองนโยบาย ทบ. และ พบ.
2. เป้าประสงค์(Goal) : 16.การบริหารงานและบริหารหน่วย
3. กลยุทธ์ (Strategy) : 16.1 บริหารทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดความคุ้มค่า
4. โครงการ (Project): 16.1.1 โครงการร่วมใจประหยัดพลังงาน(น้ำมัน)
5. สาระสำคัญของโครงการ(Rationale and Justification) : ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันมีแนวโน้มว่าราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ กอปรกับหน่วยได้รับสนับสนุนเชื้อเพลิงจากทบ.น้อยลง ดังนั้นเพื่อปฏิบัติตามนโยบายทบ. และ ทก.2 หน่วยจึงได้จัดทำโครงการร่วมใจประหยัดพลังงาน
6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (Project Purpose) : ลดค่าใช้จ่ายในการจัดหา น้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มเติม และการบริหารทรัพยากรที่มีอยู่อย่างประหยัดและคุ้มค่า
7. ที่ปรึกษาโครงการ (Advisor) : ผอ.รพ.ค่ายสุรนารี
8. หัวหน้าโครงการ (Project Manager) : หน.แผนกโรงรถ รพ.ค่ายสุรนารี
9. เจ้าหน้าที่โครงการ (Project Team) : กำลังพล รพ.ค่ายสุรนารี
10. ผู้ตรวจสอบประเมินโครงการ (Auditor & Evaluation) : คณะกรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์ รพ.ค่ายสุรนารี
11. ผู้ให้ (Supporter) : กองทัพบก / สปสช.และ อบต.
12. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงบวก) (Beneficiary) : กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
13. ผู้ที่ได้รับผล(เชิงลบ) (Affected Group) : -
14. กลุ่มผู้รับบริการเป้าหมาย (Target Group) : กำลังพลรพ.ค่ายสุรนารี
15. พื้นที่ดำเนินการ (Target Geographical area) : รพ.ค่ายสุรนารี
16. เงื่อนไขความสำเร็จ (Critical Success Factors) :

ระดับผลผลิตโครงการ (Project Output Level)	ระดับผลลัพธ์โครงการ (Project Outcome Level)	ระดับผลลัพธ์กลยุทธ์ (Program Outcome Level)
- ความร่วมมือของบุคลากรภายในองค์กร	- มีฐานข้อมูลด้านการควบคุมการบริหารและสวัสดิการ	- ความพร้อมของระบบควบคุมงานบริการและสวัสดิการ - มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

แผนปฏิบัติการราชการพ.ค้าขายสุรนารี ประจำปีงบประมาณ 2553



ภาคผนวก

แผนปฏิบัติการราชการ รพ.ค่ายสุรนารี
ประจำปีงบประมาณ 2553

ผนวก ก

คณะผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ รพ.ค่ายสุรนารี ประจำปีงบประมาณ 2553

1. พล.ต.ธีรยุทธ ศศิประภา	ผู้อำนวยการ รพ.ค่ายสุรนารี
2. พ.อ.พศิน บัวแสง	รองผู้อำนวยการ รพ.ค่ายสุรนารี (1)
3. พ.อ.คาราพงศ์ ลังกาฟ้า	รองผู้อำนวยการ รพ.ค่ายสุรนารี (2)
4. พ.อ.อลงกรณ์ เจริญพันธุ์	ผู้อำนวยการกองตรวจโรคผู้ป่วยนอก
5. พ.อ.หญิงรัตนา เอื้อบุญชนะนันท์	ผู้อำนวยการกองเภสัชกรรม
6. พ.อ.หญิงนิชาภา จงอุตสาห์	ผู้อำนวยการกองสตูดิโอเวชกรรม
7. พ.อ.วิรัช บุรณรัช	ผู้อำนวยการกองอายุรกรรม
8. พ.อ.ภัทรารุช สุทธิรัตน์	ผู้อำนวยการกองศัลยกรรม
9. พ.อ.หญิงดวงพร พรสุขสว่าง	ทำการแทน ผู้อำนวยการกองทันตกรรม
10. พ.อ.หญิงสุกัญญา ภูมิอัครโกศล	ที่ปรึกษาแผนกหลักประกันสุขภาพ
11. พ.อ.พงษ์จักรัส ทองมี	รองผู้อำนวยการกองตรวจโรคผู้ป่วยนอก
12. พ.ท.หญิงอัจฉรา อุไรเลิศ	ทำการแทนหัวหน้ากองการพยาบาล
13. พ.อ.หญิงผุสดี เทียมทัด	หัวหน้าแผนกประกอบเลี้ยง
14. พ.อ.หญิงเยาวเรศ เจริญภูมิ	หน.แผนกตรวจสุขภาพ
15. พ.อ.หญิงกฤษณา โพธิอาสน์	หัวหน้าแผนก DRG
16. พ.อ.หญิงจริญญา ทองพิลา	หัวหน้าห้อง VIP
17. พ.อ.อุดม สุวรรณนุรักษ์	หัวหน้าแผนกส่งเสริมสุขภาพ / เวชกรรมป้องกัน
18. พ.ท.กานต์ ชะนะ	ประธาน CLT กุมารเวชกรรม
19. พ.ท.หญิงเปรม เก่งชน	รองประธาน CLT อายุรกรรม
20. พ.ท.หญิงวรรณชลิ เกตุโสภณ	หน.แผนกพยาบาลสตูดิโอเวชกรรม
21. พ.ท.หญิงสุมิตรา มิ่งมิตร	หน.แผนกพยาบาลอายุรกรรม
22. พ.ท.หญิงเอี่ยมพร กองเพชร	หน.แผนกพยาบาลศัลยกรรม
23. พ.ท.หญิงชนิษฐา โกเมนทร์	หน. CSSD และศูนย์เครื่องช่วยหายใจ
24. พ.ท.หญิงอภิสรรา ศรีเรือน	หน.แผนกพยาบาลกองตรวจโรคผู้ป่วยนอก
25. พ.ท.หญิงล่องพรรณ คุณภุมุท	หน.แผนกพยาบาล
26. พ.ท.หญิงจิรฐา ภูระหงษ์	หน.แผนกเวชระเบียน
27. พ.ท.หญิงจิตาภา แสงมหาชัย	หน.แผนกห้องจ่ายยาผู้ป่วยนอก
28. พ.ท.หญิงสายชล เกตุแก้ว	หน.แผนกห้องจ่ายยาผู้ป่วยใน
29. พ.ท.หญิงนื่องนุช จันทน์มาลา	กรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์

30. พ.ท.ชลธิชา อมรเมศวรินทร์	หน.แผนกรังสีกรรม
31. พ.ท.พงษ์เดช อาบสุวรรณ	หน.แผนกส่งกำลังบำรุง
32. พ.ท.ธัญพฤษ สายนกุล	หน.แผนกพยาธิวิทยา
33. พ.ท.เสน่ห์ ศรีพล	หน.แผนกธุรการ กำลังพล
34. พ.ท.หญิงลลิตพรรณ ปัญญาประดิษฐ์	หน.แผนกงบประมาณ
35. พ.ท.หญิงจุไรพร บุญชะม้อย	หน.แผนกซักฟอก
36. พ.ท.หญิงอารีรัตน์ สุทธิรัตน์	หน.เด็กสูงอายุ
37. พ.ต.หญิงอุษณี คำมณี	หน.แผนกส่วนเงินรายรับสถานพยาบาล
38. พ.ต.หญิงศุภาพิชญ์ กลีบบัว	หน.แผนกประชาสัมพันธ์
39. พ.ต.ขจรศักดิ์ อัจฉรรักษ์	แผนกการเงิน
40. พ.ต.กฤติณ สีตานนท์	หน.แผนกอาชีพอนามัย
41. พ.ต.หญิงนฤมล ทองวัชรไพบูลย์	ทำการแทนหน.แผนกหลักประกันสุขภาพ
42. พ.ต.หญิงรัตนา ตรีรัตน์ตระกูล	กรรมการฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์
43. พ.ต.หญิงศิริจิต นิवासบุตร	หน.ห้องตรวจโรคกระดูกและข้อ
44. พ.ต.หญิงปริยาวัลย์ ไชยเชษฐ์	หน.ห้องตรวจโรคศัลยกรรม
45. พ.ต.หญิงปราณี โสมาบุตร	หน.ห้องตรวจโรคสูติรีเวชกรรม
46. พ.ต.นัฏจินดา รัตนจิตติ	หน.ห้องตรวจโรคทั่วไป
47. พ.ต.นภาพ พรหมคัสสาร	ผบ.ร้อยพล.สร.รพ.ค่ายสุรนารี
48. พ.ต.ประสงค์ ฤทธิธรรม	หน.ฝ่ายพลาธิการ
49. คุณเบญจา เมืองบุญชู	หน.ห้องตรวจโรคหู คอ จมูก
50. ร.อ.หญิงลักขมี โรหิตาคนี	หน.ห้องตรวจโรคอายุรกรรม
51. ร.อ.หญิงจิราภรณ์ ฉลาดล้ำ	หน.ห้องตรวจโรคตา
52. คุณบังอร สิงขโรทัย	แผนกเวชศาสตร์ฟื้นฟู
53. พ.ต.หญิงอจรา บุรณรัช	หน.แผนก PCU
54. พ.ต.หญิงหัตยา พงษ์จุฬากุล	หน.หอผู้ป่วยอาการหนัก
55. พ.ต.หญิงกมลทิพย์ ชันมัน	ทำการแทนหน.ห้องผ่าตัด
56. พ.ต.หญิงช่อทิพย์ ศรีอินทร์	หน.หอผู้ป่วยพิเศษ 6
57. พ.ต.หญิงทัศนาลัย หิรัญโรจน์	หน.ห้องฉุกเฉิน
58. พ.ต.หญิงหทัยรัตน์ บุญญะฤทธิ์	หน.หอผู้ป่วยกุมารเวชกรรม
59. พ.ต.หญิงวันเพ็ญ ปิจัยเจริญ	หน.หอผู้ป่วยอายุรกรรมชาย
60. พ.ต.หญิงบุรินทร์ วัริยะจิตน์	หน.หอผู้ป่วยเคมีบำบัด
61. ร.อ.หญิงดวงดาว อินทรสถิตย์	หน.หอผู้ป่วยสูติรีเวชกรรม

62. ร.อ.หญิงภาณุมาศ อินทรกำแหง	หน.หอผู้ป่วยศัลยกรรมกระดูกและข้อชาย
63. ร.อ.หญิงนิภารัตน์ อาจณรงค์	ทำการแทนหน.หอผู้ป่วยศัลยกรรมกระดูกและข้อหญิง
64. ร.อ.หญิงกานต์สินี พงศ์กิตติพร	หน.หอผู้ป่วยอายุรกรรมหญิง
65. พ.ต.หญิงอรสา สบายสูงเนิน	พยาบาล IC
66. พ.ต.ประนอม รันคอน	กรรมการทรัพยากรบุคคล
67. พ.ต.วชิรวิทย์ ปิ่นเมืองปัก	หน.แผนกโรงรถ
68. ร.อ.ธเนศ งามเย็น	หน.แผนกยุทธโยธา
69. ร.อ.หญิงชุติมาภรณ์ เตชะเสน	หน.แผนกประกันสังคม
70. พ.ต.หญิงนภาพิณ จันทขัมมา	ผจก.สพร.
71. ร.ท.หญิงพรหมหทัย วงษ์พันธุ์รักษ์	ผช.ผจก.สพร.

หมายเหตุ :

1. ผู้ร่วมจัดทำแผนปฏิบัติราชการ คือทีมบริหารร่วมกับหัวหน้าหน่วยงานต่าง ๆ ในรพ.ค่ายสุรนารี เพื่อ
ทบทวน และปรึกษากำหนดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2553 ร่วมกัน
2. การดำเนินการในการจัดทำแผน ฯ ร่วมกันคือ
ครั้งที่ 1 วันที่ 2 ธันวาคม 2552 ห้วงเวลา 1330 - 1630
ครั้งที่ 2 วันที่ 8 ธันวาคม 2552 ห้วงเวลา 1330 - 1630
ครั้งที่ 3 วันที่ 28 ธันวาคม 2552 ห้วงเวลา 1330 - 1630

สำนักงานคณะทำงานพัฒนาระบบบริหาร รพ.ค่ายสุรนารี
โทรศัพท์ภายในกองทัพบก 23620, 23643, 23503
โทรสาร 044- 232477